

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

公告编号：2024-22

广东鸿图科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广东鸿图	股票代码	002101
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾文雯	谭妙玲	
办公地址	广东省肇庆市高要区金渡世纪大道 168 号	广东省肇庆市高要区金渡世纪大道 168 号	
传真	0758-8512658	0758-8512658	
电话	0758-8512658	0758-8512658	
电子信箱	wenwen.zeng@ght-china.com	tml@ght-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主要业务

报告期内，公司业务主要包括精密轻合金零部件成型制造和汽车内外饰产品制造两大业务板块：

(1) 精密轻合金零部件成型制造业务

公司致力于精密轻合金零部件的设计、制造、生产、销售与售后服务，产品适用于燃油汽车、混动汽车、新能源汽车以及通讯和机电行业，具体产品及业务主体见下表：

分类	产品	业务主体
燃油汽车	动力总成系统： 发动机缸体、凸轮轴室壳体、缸盖罩、油底壳、链条盖、节温器罩、出水管、凸轮轴支架、传感器端盖、水泵罩、支架、曲轴油封端盖、电子水泵壳体，差速器后盖、集油壳、壳体。 动力传输系统： 变速器壳体、离合器壳体、阀板、侧盖、齿轮室壳体。 底盘系统： 支架。	本公司（母公司）及子公司南通鸿图、武汉鸿图、天津鸿图、广州鸿图、柳州奥兴
混动汽车	动力系统： 发动机缸体、凸轮轴室壳体、缸盖罩、油底壳、链条盖、节温器罩、出水管、凸轮轴支架、电子水泵总成、壳体。 动力传输系统： 变速器壳体、离合器壳体、阀板、侧盖。 三电系统： 电池上壳体、电池下壳体、多合一电机壳、变速器壳体、侧盖、电控箱体、逆变器支架、变压器盖、散热器盖。	
新能源汽车	车身及底盘系统： 横梁、侧梁、左右纵梁、纵梁内板加强板；减震塔、副车架、左右 D 柱、左右轮罩、A 柱绞链，管梁支架。背门备胎加强板、左右 D 柱连接杆。 超大型一体化结构件： 前舱总成、后地板总成、电池壳体。 三电系统： 电池上壳体、电池下壳体、电池侧板前后梁、电池托板、电池包支架、电池模组端板、多合一电机壳、变速器壳体、离合器壳体、侧盖、电控箱体、逆变器支架、变压器盖、散热器盖。 低压铸造和差压铸造产品： 转向节、扭梁安装支架。	
通讯和机电行业	通讯： 5G 通讯基站发射机的箱体、散热器、盖板。 机电： 壳体、支架。	

（2）汽车内外饰产品制造业务

宁波四维尔主要从事汽车内外装饰产品的设计、研发、生产、销售与售后服务，产品适用于燃油汽车、混动汽车、新能源汽车，具体产品及业务主体下表所示：

分类	产品类别	业务主体
燃油汽车	外饰产品系列： 标牌、散热器格栅、车轮盖、装饰条，前后防撞梁。 内饰产品系列： 出风口、门扣手。 其他塑料产品： 发动机罩。	全资子公司宁波四维尔及其下属子公司四维尔零部件、四维尔科技、四维尔丸井
混动汽车	外饰产品系列： 发光标牌、散热器格栅、车轮盖、装饰条、塑料尾门，前后防撞梁。 内饰产品系列： 智能出风口、门扣手。 其他塑料件产品： 发动机罩。	
新能源汽车	外饰产品系列： 发光标牌、智能发光格栅、装饰条、车轮盖、塑料尾门。 内饰产品系列： 智能出风口、门扣手、装饰条。	

2.2 行业发展状况

2023 年，随着汽车零部件供应链紧张的局面缓解，汽车产业迎来强劲复苏，全球汽车增产超 900 万辆。受国家一系列促汽车消费和强供应链保障政策、消费者需求回升以及大量新车型投放等积极因素影响，国内汽车产销量双创历史新高。根据中国汽车工业协会统计数据，我国全年汽车产销量分别为 3,026.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%；其中，新能源汽车全年产销量分别为 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场渗透率达到 31.6%。在全球低碳转型和国内双碳战略目标下，新能源汽车已成为全球性战略新兴产业，新能源汽车市场从政策驱动转向市场驱动，行业市场呈现多势力角逐、技术持续创新、产业链重构等特点。

2.3 公司行业地位

公司在压铸及内外饰两大业务板块的助力下，营收稳定增长，连续多年跻身中国汽车零部件企业百强名单，荣获中国绿色铸造示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家汽车零部件出口基地企业、国家企业技术中心等多项荣誉认证。

公司压铸业务面向全球汽车市场，以铝合金轻量化产品及整体轻量化解决方案服务于众多整车企业客户及知名汽车零部件一级供应商客户，在精密铝合金压铸零部件领域处于龙头地位，在营收规模、客户质量、研发投入、技术水平、品质管控、产能装备等方面综合实力均处于行业前列。公司是中国铸造协会副会长单位和压铸分会轮值理事长单位、广东省铸造行业协会会长单位、广东省汽车行业协会副会长单位。2015 年被中国铸造协会评为“中国压铸件企业 20 强”，2022 年被评为“第四届中国铸造行业综

合百强企业”，2023 年被评为“第三届中国铸造行业压铸件生产企业综合实力 50 强”、“中国铸造行业有色及压铸行业排头兵企业”。公司产品连续十三年获得中国国际压铸工业展览会“优质铸件金奖”。

公司内外饰业务自 1984 年创建以来，专注于汽车内外饰件的制造，深耕高分子材料成型及表面处理技术，在汽车行业拥有广泛的客户群，多个产品领域处于市场领先地位。在汽车智能化浪潮中，公司积极拓展智能化、轻量化方向的转型升级，加大汽车智能前脸、智能座舱领域的投入。重点突破产品包括发光保险杠、发光格栅、发光标牌、智能立柱、智能内饰触控表面、隐藏式出风口、光电智能出风口等。其中智能出风口、ACC 标、发光标牌、主动进气格栅已在多款车型上广泛应用。

报告期内，公司紧抓新能源转型发展机遇，成功研发并相继导入全球首台 12000T、16000T 超大型智能压铸单元，获得多款一体化压铸产品的项目定点，并完成新能源汽车一体化前舱、后地板总成以及一体化电池托盘等关键核心轻量化部件的设计、开发与量产交付。公司一体化铸件产品获得中国国际铸造博览会、中国国际压铸工业展览会、国际有色及特种铸造展览会组委会颁发的“优质铸件金奖特别奖”。公司拥有行业领先的创新研发能力，于 2023 年成功获认定为国家企业技术中心，是压铸行业内首个国家企业技术中心。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	12,847,170,946.21	9,146,776,794.39	9,149,018,793.33	40.42%	7,626,873,382.93	7,630,465,684.56
归属于上市公司股东的净资产	7,589,605,848.31	4,985,801,868.66	4,985,907,332.38	52.22%	4,774,129,915.26	4,774,195,377.96
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	7,614,501,985.57	6,671,746,660.09	6,671,746,660.09	14.13%	6,003,325,507.03	6,003,325,507.03
归属于上市公司股东的净利润	422,774,583.71	465,389,615.77	465,364,123.18	-9.15%	300,051,994.32	300,117,457.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	392,210,977.21	359,968,621.61	359,943,129.02	8.96%	279,326,131.95	279,391,594.65
经营活动产生的现金流量净额	1,177,670,088.22	888,931,048.12	888,931,048.12	32.48%	697,783,898.51	697,783,898.51
基本每股收益（元/股）	0.74	0.88	0.88	-15.91%	0.57	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.88	0.88	-15.91%	0.57	0.57
加权平均净资产收益率	7.19%	9.57%	9.57%	减少 2.38 个百分点	6.42%	6.42%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况：参见第十节、五、31“重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,608,931,138.40	1,659,296,807.71	1,969,974,817.17	2,376,299,222.29
归属于上市公司股东的净利润	77,199,417.16	93,301,995.60	138,224,722.81	114,048,448.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,035,535.40	84,382,866.18	130,675,872.71	109,116,702.92
经营活动产生的现金流量净额	88,509,471.28	60,899,168.04	125,761,562.19	902,499,886.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,874	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,697	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省科技创业投资有限公司	国有法人	14.41%	95,773,700	0	不适用	0	
高要鸿图工业有限公司	国有法人	9.40%	62,492,395	0	不适用	0	
广东省科技风险投资有限公司	国有法人	8.02%	53,315,598	0	不适用	0	
广东粤科资本投资有限公司	国有法人	6.90%	45,865,884	39,253,333	不适用	0	
肇庆市高要区国有资产经营有限公司	国有法人	6.59%	43,783,281	0	质押	21,000,000	
肇庆市高晟城市投资发展集团有限公司	国有法人	4.56%	30,303,030	30,303,030	质押	15,000,000	
光大证券股份有限公司	国有法人	1.16%	7,731,256	7,731,256	不适用	0	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.88%	5,840,377	5,840,377	不适用	0	
诺德基金－华泰证券股份有限公司－诺德基金浦江 120 号单资产管理计划	其他	0.74%	4,909,091	4,909,091	不适用	0	
财通基金－维科控股集团股份有限公司－财通基金天禧定增甬科 1 号单一资产管理计划	其他	0.73%	4,848,485	4,848,485	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东省科技风险投资有限公司、广东省科技创业投资有限公司及广东粤科资本投资有限公司存在关联关系，三者均为广东省粤科金融集团有限公司实际控制的企业；高要鸿图工业有限公司、肇庆市高要区国有资产经营有限公司及肇庆市高晟城市投资发展集团有限公司存在关联关系，三者均为肇庆市高要区国有资产监督管理局实际控制的企业；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	肇庆市高要区国有资产经营有限公司因参与转融通业务导致报告期末持股减少 528 万股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况				
股东名称（全	期初普通账户、信用账	期初转融通出借股份	期末普通账户、信用账	期末转融通出借股份

称)	户持股		且尚未归还		户持股		且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
肇庆市高要区国有资产经营有限公司	49,063,281	9.28%	0	0.00%	43,783,281	6.59%	5,280,000	0.79%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

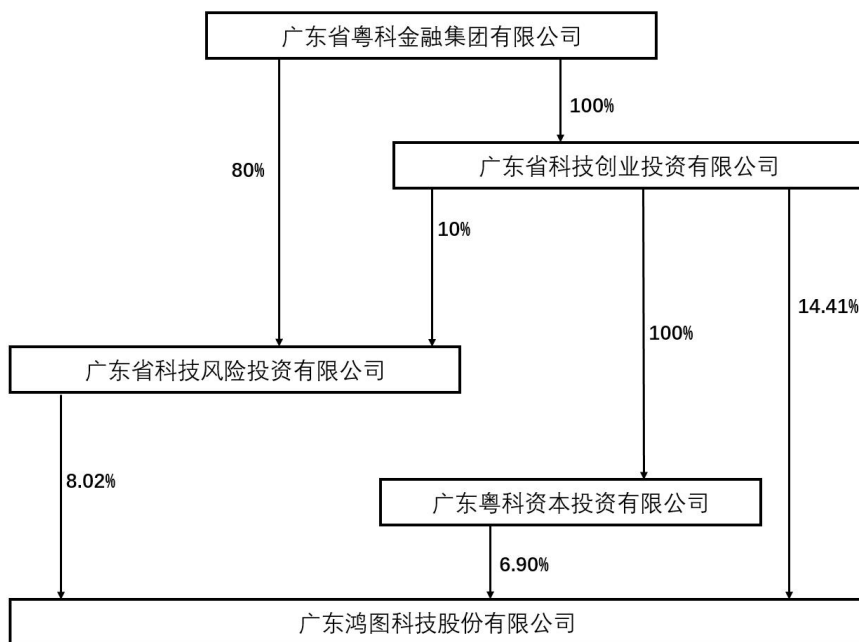
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
肇庆市高晟城市投资发展集团有限公司	新增	0	0.00%	30,303,030	4.56%
光大证券股份有限公司	新增	0	0.00%	7,731,256	1.16%
国泰君安证券股份有限公司	新增	0	0.00%	5,840,377	0.88%
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	新增	0	0.00%	4,909,091	0.74%
财通基金—维科控股集团股份有限公司—财通基金天禧定增甬科 1 号单一资产管理计划	新增	0	0.00%	4,848,485	0.73%
宁波旭澄企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	1,663,600	0.25%
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
钶迪（宁波）投资管理有限公司	退出	0	0.00%	822,100	0.12%
肖裕福	退出	0	0.00%	0	0.00%
肖润颖	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年，面对宏观经济复苏承压、竞争加剧、出口受阻、市场不及预期等诸多挑战，广东鸿图积极调整经营思路，确定了“精益求精稳增长，精准谋划闯未来”的经营主题，内修外拓，针对市场变化快速反应，提早布局，在精细化管理上下苦功夫，多措并举加强落实降成本措施，促进了经营能力持续提升。公司全年实现营业总收入 761,450 万元，同比增长 14.13%；扣非归母净利润 39,221 万元，同比增加 8.96%，达成公司“十四五”规划的年度规划目标。

(1) 外拓市场，促业务结构优化

公司紧抓新能源汽车轻量化、智能化发展机遇，积极打造和提升业务竞争优势，实施“商务营销+技术解决方案”市场开拓模式，向客户推广一体化压铸成型技术的开发经验，依托现有优质客户资源，提升重点客户的业务紧密度，提高横向产业与纵向业务的市场份额，进一步优化业务结构，推动实现转型升级。

压铸板块全年共开发新能源汽车一体化产品项目 12 款，新开拓斯堪尼亚、汇川技术、延锋彼欧、某科技跨界造车公司等共 6 家新客户，新能源汽车类产品实现销售收入突破 11 亿元，占板块销售比例提升至 23.76%，新承接新能源产品项目 63 款，占全年新开拓产品的 68%。

内外饰板块成功开拓路特斯、大众安徽等客户的新项目，进入小鹏、蔚来、岚图、广汽埃安、零跑、理想等多个主流新能源汽车品牌客户的供应商体系，报告期内实现新能源汽车保险杠、发光翼子板、发光格栅、智能座舱透光面板等“新四化”产品新订单承接 2.78 亿元，同比增长 94.41%。

鸿奥板块全年累计开拓新产品 20 款，新能源产品占比 75%。此外，压铸板块与鸿奥板块紧密联动，逐步推进实现业务协同，联合开拓低压、差压多工艺铸造市场业务，完善公司产品结构矩阵，增强多工艺业务能力的目标，全年实现多工艺产品营收超 3000 万元，协同开展了某国际头部新能源车企的一体化砂铸样件产品的业务拓展，成功进入其供应链体系。

(2) 内增实力，推研发创新升级

公司坚持研发创新驱动发展战略，加强研发创新平台建设，紧盯行业技术发展趋势，持续深入推进新材料、新技术、新工艺、新装备、新产品研发应用，引领行业技术发展。

报告期内，公司技术中心获认定为国家级企业技术中心，成为全国压铸行业首个国家企业技术中心；公司入选国务院国资委的“科改企业”名单，成为广东省 30 家入选企业之一，同时也是铝合金压铸和汽车内外饰件领域唯一一家入选企业。公司持续加强研发投入，2023 年实现研发投入 3.51 亿元，投入强度 4.62%；全年公司申请专利 119 项，其中国际专利 2 项；发表论文 12 篇；参与制定技术标准 6 项；申报省级以上科技项目 5 项；实施前沿技术研发项目 8 项。

压铸板块 2023 年共完成 8 款大型一体化压铸产品同步设计以及 12 款低压/差压产品、5 款超大型一体化结构件的开发；公司自主研发的 4 款免热处理材料的应用按计划推进多个客户装车试验、验证、试制等工作，材料性能及使用成本对比国内外同类产品均处于领先水平；继续深化和拓展工艺能力，现已拥有包含高压、低压、差压、重力铸造等全方位的铸造工艺体系，为公司未来销售增量奠定了坚实基础；持续提升大型复杂模具的设计水平、制造质量与自给能力，切实降低模具成本，增强核心关键技术的掌控能力，全年完成超大型模具设计、制造共 3 套，完成压铸 50% 模具的制作，自制产值较 2022 年提高 8%。

内外饰板块在车身漆保险杠产品领域取得突破，成功实现多款发光格栅和车身漆产品量产；工艺上实现大型镗雕技术工艺自制，并成功应用于格栅面罩、翼子板等量产产品项目；AGS（主动进气格栅系统）技术能力和多工艺/膜片组合预研智能内饰技术获客户认可，成功获得东风岚图、广汽本田等客户的项目定点；智能内饰发光件类产品，围绕塑电一体化技术开发路径，实现将塑料表面技术与交互式触控感应技术以及电控技术完美融合，完成智能显示触控样件、光电出风口概念样件的设计、制作及技术展示，并顺利获取了东风本田 3EA 车型 内饰件 CS IML 面板项目，实现了研发成果落地。

（3）资本赋能，助高质量发展

报告期内，公司完成向特定对象发行股票及上市工作，共向 15 名认购对象发行新股 133,333,333 股，成功足额募资 22 亿元。本次定增融资一方面用于华北一期、金利二期、武汉二期等新能源及汽车轻量化业务扩产项目，不断完善区域市场布局，持续开拓延伸业务覆盖区域；另一方面通过资本赋能，加速超大型一体化压铸技术科技成果的转化应用，为公司业务经营转型提速、发展能级提升，实现高质量发展注入了强大的动能。

（4）增能扩产，为业绩增长蓄能

为完善区域战略布局，增强客户粘性，扩大行业领先优势，公司于报告期内持续推进全资子公司广州鸿图、天津鸿图等扩产项目的筹建与运营。以“灯塔工厂”标准打造的广州鸿图于 6 月投产，截至报告期末已完成 7000T 和 12000T 超大型智能一体化压铸单元以及加工中心、自动化装配线等设备的安装并投入使用，具备生产前舱、后地板、D 柱等一体化压铸件的量产能力，并于 12 月实现产品量产交付；天津鸿图（华北一期项目）于 4 月动工建设，截至年末已完成主体工程建设及部分设备安装试产，并成功承接新开拓的华北地区新能源汽车客户的结构件及三电产品共 8 款，公司在华北、东北地区的市场业务承接能力进一步提升。鸿图奥兴顺利完成德润汇创产能建设，成功开拓凯天电子等一批第二赛道装备客户，顺利完成“园中园”项目，成功打造新的业务增长点。

此外，为进一步开拓和巩固海外市场份额，提升公司国际竞争优势，公司积极筹划海外产能布局，目前相关方案正在论证中。

（5）战略合作，深化协同发展

公司持续加强产业链上下游重点环节资源整合，和产业链中模具、装备、铝液、一级零部件、整车等重点单位建立战略合作关系，提升了公司在产业链中的统筹引领作用，不断释放纵向能量。通过投资参股、联合开发、合作建厂等方式，与产业链上下游重点单位加强业务合作，深化产业协同。

报告期内，为进一步完善产业链布局，公司投资参股鸿劲铝业，与上游合作伙伴共同形成优势产业集群，致力打造铝合金成型产业链链主地位，巩固并提升自身在汽车零部件行业的领先地位；完成对凯天电子的战略投资，以充分发挥双方市场、产品和技术优势，在新能源汽车传感器等压铸件上延伸应用领域，开拓新赛道，拓宽产业链。

（6）降本增效，精益管理出效益

报告期内，公司聚焦市场、研发、采购、生产、仓储、物流等价值流环节，从管理、技术、产品等维度，全方位推动各层级提质增效降本。通过加强商务谈判、优化采购管理等举措实现采购降本按目标达成；全面加强精益改善活动，聚焦产品全价值链重点环节，推进实施六西格玛项目 12 项、全价值流改善项目 26 项、QCC 改善课题 151 项；推进各板块 TOP20 废品率改善专项行动，各级管理人员牵头挂帅落实，制定实施改善课题 25 项；推进各板块仓储、物流、低值易耗品降成本专项行动，制定实施改善课题 38 项。

广东鸿图科技股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十三日