

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

公告编号：2020-049

青岛金王应用化学股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛金王	股票代码	002094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜心强	齐书彬	
办公地址	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	
电话	0532-85779728	0532-85779728	
电子信箱	stock@chinakingking.com	qsb@chinakingking.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,959,061,903.05	2,645,430,314.04	-25.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-37,271,939.94	280,953,267.94	-113.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-40,656,620.79	38,267,510.37	-206.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-559,491,871.55	-383,328,477.00	
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.41	-112.20%
稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.41	-112.20%

加权平均净资产收益率	-1.29%	3.79%	-5.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,414,247,099.49	5,550,500,569.66	-2.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,850,176,805.87	2,899,671,015.25	-1.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛金王国际运输有限公司	境内非国有法人	21.41%	147,898,322	0	质押	134,274,499
珠海新能联合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.92%	34,000,000	0		
佳和美资产管理有限公司	境外法人	4.69%	32,411,525	0		
人人乐连锁商业集团股份有限公司	境内非国有法人	3.65%	25,219,658	0		
杭州悠飞品牌管理合伙企业（普通合伙）	境内非国有法人	2.44%	16,855,750	16,855,750		
华夏基金-浦发银行-华夏基金-中植产投-定增 1 号资产管理计划	其他	2.03%	14,004,576	0		
蔡燕芬	境内自然人	1.80%	12,464,454	0		
吕强	境内自然人	1.76%	12,165,021	0		
蓝色经济区产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.69%	11,670,479	0		
马可李罗电子商务有限公司	境外法人	1.33%	9,159,618	9,159,618		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司实际控制人陈索斌先生持有佳和美资产管理有限公司 8.97% 的股权，通过青岛金王集团有限公司持有青岛金王国际运输有限公司 76.30% 的股权。</p> <p>华夏基金-浦发银行-华夏基金-中植产投-定增 1 号资产管理计划、金鹰基金-浦发银行-金鹰中植产投定增 8 号资产管理计划的劣后级投资人均为珠海新能联合投资合伙企业（有限合伙）、珠海新能动力投资合伙企业（有限合伙），由于新能联合只有两个合伙人，其中普通合伙人为深圳京控融华投资管理有限公司，系由中植产业投资有限公司 100% 持股，有限合伙人亦为中植产投。新能动力也只有两个合伙人，其中普通合伙人为中植产投（北京）投资咨询有限公司，系由中植产投 100% 持股，有限合伙人亦为中植产投，故新能联合与中植定增 1 号、中植定增 8 号为一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>本报告期末，公司股东吕强通过普通证券账户持有公司 5,303,821 股，通过信用证券账户持有公司 6,861,200 股，合计持有公司 12,165,021 股。</p>					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年公司围绕《发展战略三年规划纲要》，积极投入信息化、数字化建设，充分利用互联网、物联网、大数据和人工智能技术，重塑供应链体系、打通上下游产业、融合线上线下渠道，逐步由传统货品运营向顾客全生命周期的新零售运营模式转型，通过增加品牌及渠道资源，拓展营销渠道及打造新零售等方式提升公司盈利能力。

2020年上半年实现营业总收入195,906.19万元，较上年同期下降25.95%；营业利润-6,375.66万元，较上年同期下降116.50%；利润总额-6,246.78万元，较上年同期下降116.18%；归属于母公司股东的净利润为-3,727.19万元，较上年同期下降113.27%。

（一）化妆品业务方面

公司坚持贯彻清晰、明确的化妆品业务发展战略规划，即围绕化妆品品牌运营、线上线下渠道整合等方面的业务布局打造完整的产业链。在提升企业规模和效益内生增长的同时促进各板块产生并加强协同效应，形成整体竞争力不断提升的良性循环。

本报告期，尤其是2-3月份，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司下游客户无法正常营业。二季度，随着疫情逐步得到控制，公司下游客户在满足疫情防控措施的前提下逐步复工复产，但公司下游客户主要集中在商超、百货、专营店等人员密集的场所，虽然陆续复工，但受疫情影响人流量明显下降，人气的回升还需要一定的时间。面对疫情冲击，公司积极稳就业、促生产，公司以及各子公司纷纷通过直播的方式宣传和销售产品，努力减少损失。

上海月泮作为一家专业的化妆品线下直营渠道代理商及运营商，是公司线下直营渠道运营平台，依托公司完整化妆品产业链，正在加速实施多终端、多渠道、多品牌的发展战略。上海月泮重点发展增长态势良好的以屈臣氏、丝芙兰为代表的连锁专营店渠道、以大润发、家乐福为代表的大型连锁超市渠道，并坚持渠道终端直营管理模式，以求保持较高的利润率水平及投资回报。报告期内，上海月泮充分利用连锁专营店渠道丰富的运营经验，发挥运营团队直营渠道的运营优势，继续加大品牌升级开发及渠道拓展力度，努力提升盈利能力，报告期内获得“娜丽丝”等品牌的屈臣氏渠道经营权。

公司全资子公司金王产业链管理有限公司通过整合全国线下优势渠道资源，进一步深耕线下渠道运营环节，不断加大线下渠道的拓展宽度和深度，形成多元化和高效协同的全渠道布局。报告期内，公司部分区域成功获得国内一线品牌代理商权，区域化妆品销售量和占比份额继续扩大，并积极根据市场情况积极转型以适应渠道变化

品牌方面，广州韩亚系国内为数不多的彩妆为主、护肤一体的化妆品企业，具有一定的市场稀缺性。拥有“蓝秀”、“LC”品牌资源。公司通过与国际知名设计师合作，对“蓝秀”、“LC”产品进行重塑，提升品牌形象，同时结合公司基于对终端客户需求的研究，加大新产品的开发力度，开发了“LANCHEN依露”系列口红，已在公司“众妆优选”各个实体店、微信小程序及各渠道商销售。

（二）新材料工艺蜡烛方面

2020年2-3月份受新型冠状病毒肺炎疫情影响，海外客户延迟或取消了部分订单。虽然海外疫情还在持续，公司通过B2B电子商务云平台与第127届广交会“云展厅”等多种方式积极开拓海外市场，2020年上半年新材料蜡烛业务收入已经基本恢复2019年上半年的水平，市场份额继续保持相对稳定。

另一方面，在控制业务风险前提下，继续利用公司在石蜡等原材料采购方面强大的议价能力、与供应商良好的合作关系、规模化采购的优势等有利因素，稳步发展公司的供应链业务，增强盈利能力。

（三）研发、设计方面

公司技术研发中心是全国同行业首家省级企业技术中心，经过多年的技术开发和积累，在新材料、外观设计和加工工艺等方面形成了大量的专利与非专利技术。报告期内，公司进一步加大对新材料蜡烛的研发投入，推动蜡烛生产中的新工艺和新材料应用，并凭借发明、实用新型、外观设计专利，在蜡烛行业形成了具有自主知识产权的强大产品集群，具备了很强的产品竞争优势。

（四）行业格局和发展趋势

我国目前国内化妆品企业众多，竞争激烈，多存在规模较小、品牌竞争力较弱的情形。随着居民生活水平的提高和消费理念、消费方式的转变，消费者更倾向于选择品牌认知度和美誉度较高的化妆品产品。

化妆品行业的销售渠道主要包括专营店、商超、百货、药妆店、美容院、电商等。近年来，连锁专营渠道和电商渠道发展迅速。连锁专营店渠道方面，以屈臣氏、万宁、丝芙兰等为代表的国际性背景的化妆品连锁专营店经济实力雄厚，经营模式成熟，发展迅速并已经成为化妆品专营店渠道的主流模式。化妆品连锁专营店亦凭借差异化的消费，市场渗透率高及渠道下沉快的优势，在近几年取得快速发展，集中度也明显提升。

根据国家统计局数据显示，2020年1-6月，社会消费品零售总额172,256亿元，同比下降11.4%。1-6月份限额以上零售业单位中的超市零售额同比增长3.8%，百货店、专业店和专卖店分别下降23.6%、14.1%和14.4%。其中二季度下降3.9%，比一季度收窄15.1个百分点。6月份，社会消费品零售总额33526亿元，同比下降1.8%，降幅比5月份收窄1.0个百分点；环比增长1.34%。2020年1-6月，限额以上化妆品零售额为1,477亿元，同比下降0.2%。根据Euromonitor预测，中国化妆品行业将在未来几年继续保持高速增长态势，预计到2024年市场容量将达到1199亿美元，2020年至2024年年均复合增长率将达到13%。2020年上半年疫情加速了消费向线上转移，社交电商、直播电商发展迅速，根据商务部数据上半年电商直播超1000万场，观看人次超500亿，直播带货成为电商发展新引擎。

公司所从事的新材料蜡烛及相关工艺制品行业属于日用消费品行业，经过多年发展，蜡烛市场已经比较成熟，其总体市场销售额不会出现跳跃式的高速增长。但是，出于文化、宗教和日常生活需要等原因，蜡烛及相关制品已经成为国外消费群体生活的必需品，相关消费习惯和消费模式受宏观经济波动的影响相对较小。这使得公司主要的外销市场对蜡烛及相关制品的需求存在一定的刚性。近几年来，随着国内人民物质生活水平的提高和全球化对居民生活方式的影响，特别是居民消费行为从基本型向享受型的转变，蜡烛作为生活装饰品与香薰有望逐步被市场接受，国内需求也将有望呈现稳步增长的态势。因此，国内外市场对蜡烛及其相关制品的消费需求将长期稳定存在并持续增长，使得行业具有稳定的发展前景。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

青岛金王应用化学股份有限公司

董事长：陈索斌

二〇二〇年八月二十八日