

证券代码: 002088

证券简称: 鲁阳节能

公告编号: 2021-007

山东鲁阳节能材料股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
Scott Dennis Horrigan	董事	个人身体原因	John Charles Dandolph Iv

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 361684133 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鲁阳节能	股票代码	002088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘兆红	田寿波	
办公地址	山东省淄博市沂源县城沂河路 11 号	山东省淄博市沂源县城沂河路 11 号	

电话	0533-3283708	0533-3283708
电子信箱	sdlyzqb@luyang.com	tianshoubo@luyang.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事陶瓷纤维、可溶纤维、氧化铝纤维、轻质莫来石砖等耐火保温产品的研发、生产、销售、施工业务，玄武岩纤维产品的研发、生产、销售业务。公司陶瓷纤维产品、可溶纤维产品、氧化铝纤维产品和轻质莫来石砖产品在国内市场的销售模式以直销为主，在国际市场的销售模式以代理销售为主。公司玄武岩纤维产品在国内市场的销售模式为直销和代理销售并重。报告期内公司生产经营主要业务与经营模式未发生较大变化。陶瓷纤维产品销售价格总体保持稳定，报告期内公司优化了部分低温陶瓷纤维棉毯类产品销售价格定价策略，通过细分产品品种，提升产品质量，调整产品价格，低温陶瓷纤维棉毯类产品竞争力提升，提高了产能利用率。报告期内，玄武岩纤维产品销售价格保持相对稳定。

陶瓷纤维是指陶瓷材料通过熔融成纤工艺制备而成的轻质纤维，最高使用温度可达1400℃，产品种类包括棉、毯、毡、板、纸、模块、异型件、纺织品等，具有耐高温、低热导、容重小、柔韧性好、易施工等性能，是优质的耐火、防火、保温、节能材料。产品广泛应用于石化、冶金、有色、建材、电力、机械、陶瓷、交通等行业的工业窑炉耐火保温、管道保温、绝热密封、辐射隔热等领域。随着陶瓷纤维产品生产、应用技术提高和产品种类增加，产品应用领域在不断拓展。

可溶纤维是一种能够有效降低纤维对人体及环境的危害性、符合国际卫生组织标准要求的新颖陶瓷纤维材料，产品形态主要包括棉、毯、毡、板、纸、纺织品、异型块等，可用于工业设备管道隔热、船舶防火保温及建筑防火等领域。

氧化铝纤维是采用溶胶-凝胶工艺制备而成的轻质耐火纤维，最高使用温度可达1600℃，产品广泛应用于冶金、石化、陶瓷等行业高温窑炉耐火保温领域。

轻质莫来石砖是指以氧化铝、蓝晶石等高纯耐火粉料为原料加工而成的一种硬质耐火保温制品，产品具有低热容、低热导率、尺寸精确、可任意切割等性能，广泛应用于冶金、石化、建材、陶瓷、机械等行业的工业炉耐火和保温领域。

玄武岩纤维是指以玄武岩为主要原料，经高温熔化后加工而成的一种无机纤维。玄武岩纤维产品具有优良的保温、吸音、隔热、防火、透气等性能，广泛应用于建筑外墙防火保温、工业设备保温、管道保温等领域，在建筑保温市场具有较好的推广价值，在国内建筑领域的应用处于全面推广阶段。公司玄武岩纤维产品主要应用于建筑节能防火领域，凭借良好的产品性能，在建筑保温市场的综合竞争力已位居国内同行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,325,686,118.59	2,147,040,501.61	8.32%	1,842,370,172.90
归属于上市公司股东的	370,273,210.68	340,262,932.35	8.82%	307,171,856.07

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	351,180,237.40	331,145,626.40	6.05%	304,199,311.05
经营活动产生的现金流量净额	447,466,279.04	267,581,712.08	67.23%	231,285,921.64
基本每股收益（元/股）	1.03	0.96	7.29%	0.85
稀释每股收益（元/股）	1.03	0.96	7.29%	0.85
加权平均净资产收益率	16.00%	16.48%	-0.48%	16.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,304,349,944.17	3,084,140,580.09	7.14%	2,808,313,652.86
归属于上市公司股东的净资产	2,377,586,185.08	2,204,083,012.20	7.87%	2,031,593,558.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	336,066,234.75	551,059,967.10	621,580,709.69	816,979,207.05
归属于上市公司股东的净利润	40,779,551.82	78,054,556.20	103,306,562.02	148,132,540.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,808,042.34	77,252,609.50	101,924,510.83	131,195,074.73
经营活动产生的现金流量净额	4,826,687.03	144,296,352.08	144,909,181.09	153,434,058.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,547	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,564	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

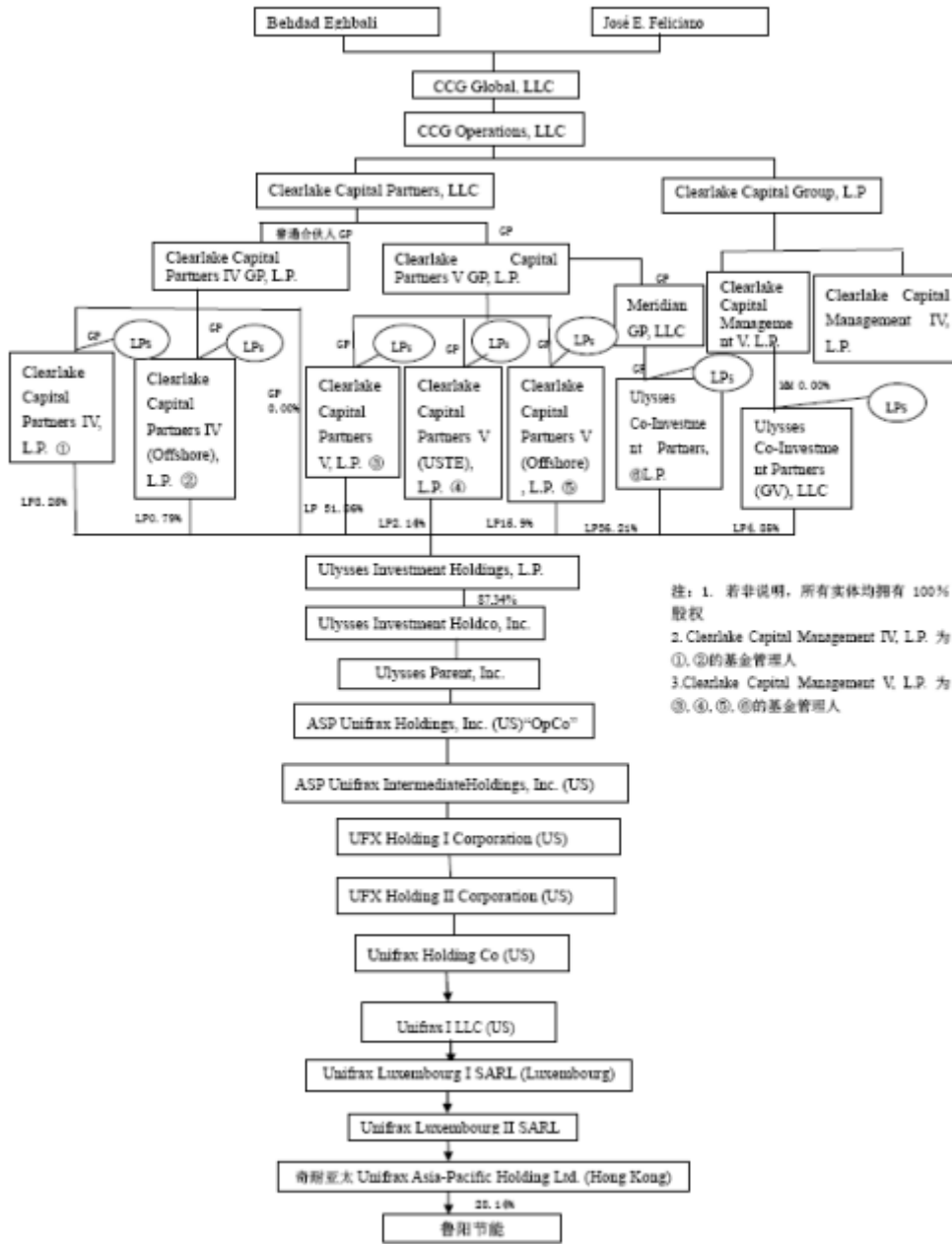
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
奇耐联合纤维亚太控股有限公司	境外法人	28.14%	101,780,730	0		
鹿成滨	境内自然人	13.55%	48,997,137	36,747,853		
沂源县南麻街道集体资产经营管理中心	境内非国有法人	3.91%	14,129,697	0		
亓瑛	境内自然人	1.59%	5,734,215	0		
盛新太	境内自然人	1.08%	3,900,620	0		
高俊昌	境内自然人	1.06%	3,828,033	0		
任德凤	境内自然人	1.01%	3,642,489	0		
上海混沌道然资产管理有限公司—混沌价值一号基金	其他	1.00%	3,611,066	0		
毕研海	境内自然人	0.96%	3,484,423	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.86%	3,096,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	鹿成滨与任德凤系夫妻关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对新冠疫情、世界经济下滑等严峻的外部环境，公司上下蓄势聚力迎接挑战，

准确把握国内经济走势，在疫情期间积极开展“技改蓄势”、复工复产工作，为下半年产销两旺局面的实现打下了坚实的基础。积极开展市场调研，快速转型升级，通过细分产品品种，优化价格体系，提升了产品市场竞争力，产品销量持续增长；准确把握客户需求与市场发展趋势，充分利用公司在研发、配套、运输、施工方面的资源和实力，开展了以产品+综合服务为主体的销售转型，为销售收入的增长提供了有力支撑；生产转型逐步落地，生产效率、运营质量稳步提升；技术创新与成果推广并举，新产品、新应用、新技术实现较快的推广复制；进一步优化产销衔接、购销衔接、产购衔接业务，运营质量与工作效率有效提升。2020年，公司上下一心，共同努力，积极应对，外抓机遇拓市场，内抓管理增效益，产品产量、销售发货量、销售签约等各项经营指标均创历史新高，为公司的稳定健康发展以及市场占有率的持续提升奠定了良好基础。

2020年，公司实现营业收入2,325,686,118.59元，较去年同比增长8.32%；实现净利润370,273,210.68元，较去年同比增长8.82%。

2020年，按照年初确定的经营计划，根据市场与行业发展趋势，结合公司生产经营工作需要，公司重点开展了以下方面的工作：

1、严格落实国家及地方政府的指令和要求，积极做好疫情防控、复工复产工作，公司上下无一人感染新冠病毒，2020年各类产品入库量和销售量创历史新高。

2、研发工作

(1) 装备自动化研发工作取得重大突破，无人值守陶瓷纤维生产线建成投用、湿法制品自动化生产技术有了较大提升。

(2) 无机陶纤板、陶瓷纤维高强度板、高温纳米复合结构涂料等新产品研究取得新突破，为营销工作和未来发展创造了新的增长点。

(3) 落实以用户为中心的指导思想，研究发掘用户痛点，有针对性的开展产品、应用技术研发工作，全年立项研发课题23项，完成验收13项，申报专利100余项。

3、生产工作

(1) 2020年，公司开展了生产转型工作，生产管理从一体化向生产组织、生产保障、生产监理三段分离转变，生产效能指标持续改善优化；实施专业保障措施，提高生产组织水平，聚焦装备、能源、原料三大生产资源，组建专业保障队伍，实施24小时保姆式服务；对生产过程从原料、生产技术、产品质量、HSE实施全面作业监理，保障标准执行落地，为标准化生产、持续化运行提供了有力支撑。

(2) 生产技术优化改善取得良好的成果，生产技术推广有力地促进了效能提升工作。陶瓷纤维万吨生产线成纤能力、成纤质量均有较大提升；电炉岩棉生产技术进步较大，生产线产量提升。

(3) 大力开展生产技术和工艺持续改善活动，全年实施生产技术改善项目60余项，生产节支工作取得了较好成果。

4、销售工作

(1) 大力推动以产品+综合服务为主的销售转型工作，全年与100余家行业主体设计院进行了技术交流、设计推荐，实施重点应用技术推广项目22项，应用技术推广成果比2019年增加38%；积极推进产品+综合服务的销售模式，全年完成产品+综合服务项目30余项，为销售收入的增长提供了有力支撑，形成了典型业绩案例，为后续复制推广奠定了基础。

(2) 进一步提升产品市场竞争力，通过保温类陶瓷纤维棉毯产品品种细分、产品价格动态管理，有力地促进了销售放量，助推了2020年下半年产销两旺局面的实现。

(3) 行业开发工作继续取得好的成果，石化行业以及光热、轨道交通等新行业市场开发工作取得较大突破，对销售放量提质提供了有力支撑。

5、外协工作

(1) 调整采购策略，落实集中采购，通过整合共用物资资源，实行集中议标、集中招标、集中签约，有效的降低了采购成本。

(2) 供应商资源开发再创新高，全年新开发供应商240余户，保证了供应商数量和质量的不不断提升。

6、标准化管理工作再上一个新台阶，2020年公司主导及参编外部标准9项，全年梳理优化产品标准、原料标准、生产工艺标准等900余项。

7、进一步优化提升货款管理，严控销售不赊销，通过授信管理制度，明确不赊销工作目标，不赊销工作得到有效管控，2020年开发新户不赊销占比90%以上。

8、完善合同风险等级管理体系，设置高、中、低三级合同风险预警，实施施工合同、配套合同专项评审机制，全面提升合同风险管控能力。

9、基础管理工作

(1) 全面开展了转变工作作风活动，督导全体管理人员根据岗位职责主动开展工作，管理水平进一步提升。

(2) 转变工作计划形式，全面推行工作报告制度，按照PDCA循环法，不断发现问题、解决问题，提高工作开展质量。

(3) 全面梳理事务、制度、流程，重新进行组织架构与岗位设置优化，编制完成了《鲁阳管理大纲》，基础管理更加规范化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
陶瓷纤维制品	1,956,708,866.52	778,829,027.31	39.80%	6.71%	15.68%	3.09%
玄武岩产品	355,895,947.26	55,084,543.59	15.48%	17.70%	12.32%	-0.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

新收入准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。本公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让这些商品或服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。

执行新收入准则对2020年度财务报表的影响如下：

合并资产负债表

	报表数	假设按原准则	影响
预收账款	-	177,129,675.15	-177,129,675.15
合同负债	163,978,622.86	-	163,978,622.86
其他流动负债	22,318,992.16	9,167,939.87	13,151,052.29

合并利润表

	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	1,484,340,027.16	1,344,875,961.83	139,464,065.33
销售费用	168,671,312.58	308,135,377.91	-139,464,065.33

公司资产负债表

	报表数	假设按原准则	影响
预收账款	-	159,062,741.07	-159,062,741.07
合同负债	147,990,185.62	-	147,990,185.62
其他流动负债	16,791,248.09	5,718,692.64	11,072,555.45

公司利润表

	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	1,448,329,206.56	1,335,641,399.91	112,687,806.65
销售费用	159,252,764.14	271,940,570.79	-112,687,806.65

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司与淄博连储房地产开发有限公司于2020年10月30日签订股权转让协议，以人民币24,000,000.00元出售公司持有的青岛赛顿陶瓷纤维有限公司的100%股权，股权处置交割日为2020年11月30日，自2020年12月1日起，公司不再将青岛赛顿陶瓷纤维有限公司纳入合并范围，其本期及上年同期主要财务指标列示如下：

项目	2020年1月1日至11月30日	2019年1月1日至12月31日
营业收入	1,658,835.24	1,809,520.08
营业成本	454,160.41	495,447.72
净利润	937,420.55	971,910.88

2、本报告期公司投资设立山东鲁阳玄武岩纤维有限公司、沂源鲁阳一贸易代理有限公司、沂源鲁阳二贸易代理有限公司、沂源鲁阳三贸易代理有限公司、沂源鲁阳国际贸易有限公司及山东鲁阳保温材料有限公司六家全资子公司，六家子公司纳入本报告期合并报表范围。