

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通	<input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	中叶时代（广东）私募证券投资基金管理有限公司		
时间	2021年11月23日 10:00—11:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董秘陈巍先生		
投资者关系活动内容介绍	<p>一、 公司经营发展情况</p> <p>2021年下半年，公司将坚定执行各项可持续性发展的战略目标，持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额，加速布局一带一路国际市场，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展，努力达成“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景。2021年前三季度公司实现营业收入305,397.51万元，比去年同期231,804.88万元增长31.75%；实现归属于上市公司股东的净利润11,565.95万元，比去年同期9,695.89万元增长19.29%（以上数据未经审计）。</p> <p>二、 瓷砖业务发展情况</p> <p>冠军磁砖始终坚持“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”的环保理念，拥有山东蓬莱、安徽宿州两大瓷砖生产基地。为确保产品的高端品质，海鸥冠军对生产制造工厂、设备进行大力度的优化升级，全线引进意大利岩板连续成型系统，意</p>		

	<p>大利喷墨设备，西班牙釉料，砖坯压制设备，可生产比传统压机更大的压制力和更高的密度成型的大规格产品；一系列国际领先的设备配备助力冠军磁砖产品做到更高品质与更全规格。随着宿州HG2号大岩板智能生产线顺利出砖，作为全新的产品生产线将全面启动投产，不仅有利于优化产品结构和扩大产能，也将践行并推动国内陶瓷行业绿色化、智能化的发展和落地。冠军磁砖将借此助力品牌高端品质时代的全新进程，进一步满足迅速增长的中高端瓷砖市场需求。冠军磁砖已与新一代战略签约，强势开启岩板新时代。</p> <p>三、 智能家居业务情况</p> <p>珠海爱迪生致力于阀门、暖通智能控制、空调智能控制、智能安防等智能家居产品的研发、生产和销售，积极引进电子控制技术，以温度控制为基础，以智能化控制为方向，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。贝喜欧、吉门第进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。珠海爱迪生始终秉承人性化、便捷化及安全性的产品设计理念，深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。珠海爱迪生拥有一支专业、创新、高效的核心技术团队，拥有多项专利、产品获多国认证。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年11月23日</p>