

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

公告编号：2021-12

獐子岛集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	獐子岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	阎忠吉		
办公地址	辽宁省大连市中山区港隆路 151 号国合中心 8 楼		
电话	0411-39016969		
电子信箱	yanzhongji@zhangzidao.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事海珍品种业、海水增养殖业、海洋食品研发与加工、冷链物流、渔业装备等产业，已构建起包括育种、育苗、养殖、暂养、加工、仓储、流通、贸易等一体化的供应链保障体系。

公司生产经营产品主要包括鲜活海产品系列（扇贝、海螺、鲍鱼、海胆、珍蚝、龙虾等海洋珍品），冻鲜调理食品系列（鱼类、贝类、虾类、蟹类、蛤类等冷冻食材以及调味冷冻菜式产品），营养食品系列（海参、鲍鱼、牡蛎、鱼子酱等营养食品），休闲食品系列（扇贝类、虾类、海螺、鲍鱼、鱼类、蛤类等海洋休闲零食产品）。源于北纬39度天然海洋牧场的优质资源以及公司对于食品安全和产品品质的坚守，“獐子岛”品牌及产品赢得国内外众多消费者的认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,926,660,963.71	2,728,869,245.41	-29.40%	2,797,997,387.81
归属于上市公司股东的净利润	14,849,483.85	-392,183,690.07	103.79%	32,109,193.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-143,909,503.68	-185,829,237.98	22.56%	5,763,547.21
经营活动产生的现金流量净额	210,851,292.76	383,920,414.72	-45.08%	291,428,284.80
基本每股收益（元/股）	0.0209	-0.5515	103.79%	0.045
稀释每股收益（元/股）	0.0209	-0.5515	103.79%	0.045
加权平均净资产收益率	163.61%	-207.11%	370.47%	8.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,556,101,329.39	3,009,282,065.72	-15.06%	3,554,340,088.39
归属于上市公司股东的净资产	12,571,332.53	1,668,185.22	653.59%	385,453,919.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	398,487,475.96	617,880,846.06	452,304,106.09	457,988,535.60
归属于上市公司股东的净利润	3,713,927.05	36,260,854.23	-16,458,842.73	-8,666,454.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-71,363,572.64	-10,299,402.41	-27,108,791.43	-35,137,737.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,527,488.91	195,043,910.27	5,941,661.55	12,393,209.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,661	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,710	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	30.76%	218,768,800		质押	218,759,900	
					冻结	58,799,900	
北京吉融元通资	其他	8.04%	57,162,685				

产管理有限公司一和岛一号证券投资基金						
长海县獐子岛褙褙经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800		质押	51,286,800
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	6.85%	48,705,645		质押	48,000,000
					冻结	10,705,645
吴厚刚	境内自然人	4.12%	29,292,000	29,292,000	质押	29,292,000
长海县獐子岛小耗经济发展中心	境内非国有法人	0.33%	2,343,645			
李荣	境内自然人	0.28%	2,009,002			
苏龙	境内自然人	0.27%	1,919,900			
江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	国有法人	0.26%	1,860,000			
张淑文	境内自然人	0.19%	1,344,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，长海县獐子岛投资发展中心、北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金、长海县獐子岛褙褙经济发展中心、长海县獐子岛大耗经济发展中心、长海县獐子岛小耗经济发展中心之间不存在关联关系，均与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。2、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中李荣除通过普通证券账户持有 489,000 股外，还通过信用证券账户持有 1,520,002 股，实际合计持有 2,009,002 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

2020年，新冠疫情给产业发展和企业运行带来了较大压力，国际市场业务出现下降，汇率波动产生的汇兑损失对公司经营业绩产生较大影响。在各级政府部门、科研院所、银行机构、合作伙伴等社会各界的大力支持下，公司一边积极做好疫情防控，克服疫情影响的经营难题，一边有序推进各项业务开展，保障企业平稳运营。报告期内，公司在诸多方面取得一些积极变化，为公司的进一步发展奠定了良好的基础。公司年度实现总收入19.27亿元，利润扭亏为盈。

主要经营举措如下：

1、加快市场建设。

主要聚焦国内市场，聚焦消费者，聚焦产品，在研发端、采购端、加工端、线上线下销售端协同增效。具体措施为：

（1）拓展渠道，加快库存周转。海参作为公司最具品牌影响力单品，继续保持较好的毛利率水平，年度内海参加盟专卖板块继续扩大加盟商规模，合计签约额度超同期；加快市场反应速度，销售采取多种灵活策略，加快库存周转；双十一等各线上大促节点均较好完成既定销售计划。休闲食品继续保持与核心大客户的稳定合作关系，年度内核心战略客户订单量实现逆势增长；运营方面积极拓展OEM、联合品牌等多种合作模式，合作产品包括扇贝、鲍鱼、花蛤等多个系列产品，产品覆盖线上主流平台和线下近千家门店；稳步推进自有KOKO品牌招商工作，扩大线下及线上经销商规模，休闲食品销售网络进一步完善。

（2）加强研发，优化产品结构。食品研发围绕核心资源、核心客户、自有工厂和客户需求，精准开发新品，持续打造“獐子岛味道”的特色海洋食品。报告期内研发新品60余项，成功上市新品35项。上市全新新品实现销售超过2600万元。健身零食、营养零食、佐餐零食、儿童零食等细分产品逐步开发成功并上市，其中免煮干海参、龙筋佛跳墙、蒜蓉纤丝扇贝等新品深受消费者喜爱。公司启动了集团副品牌战略，子品牌“城市渔夫”目前已注册完毕，将进一步提升中低端细分市场份额。

（3）产业协同，强化精益管理。公司加快原料采购及加工质量能力建设，强化成本竞争优势，把握内外部客户需求，提高开工率，提升产销协同效率；推进工厂的精益作业的管理理念，通过优化组织人员、增加人均工效、控制加工成本等多项举措，不断提高各加工单元的生产效率、保证产品质量、降低生产成本；引入市场化竞争，优化仓储网络结构，提高物流效率和服务水平。

2、加强海洋牧场管理。

推进海洋牧场由规模型向效益型转变。一方面按照产业可持续发展原则，做好生态和资源的养护；另一方面，逐渐关闭风险敞口，加强海上作业执行与管理。活鲜品突出产品质量及品牌优势，提升产品附加值，年度内产值及产量保持稳定。

3、稳定信贷规模。

报告期内，各债权行继续给予公司支持，基本上稳定了现有的信贷额度，优化了再融资续贷模式，保障公司现金流安全。年内没有发生一笔欠息或者贷款逾期，贷款总规模由年初24.98亿元下降到年末21.99亿元，减少了2.99亿元。

4、优化组织人员。

新管理团队上任后，完成了集团整体框架的搭建。减少了管理层级，根据业务模式、产业规模、地域分布等重新组建新零售、供应链、海外、三倍体牡蛎、海参与苗种、增养殖六大事业部，取消了原业务群下的五个中心；总部的职能中心由10个减少为6个，并结合架构调整优化组织流程，精简层级及低效岗位，降低运营成本。

5、推进瘦身。

年内持续推动经营单元瘦身，进一步聚焦海洋牧场与海洋食品等主业，加快处置与主业关联度低的、资金占用大的资产，出售长海县广鹿岛的海域使用权和相关资产以及转让大连普冷獐子岛冷链物流有限公司部分股权，年内完成注销分子公司5家、推进注销中7家。

(二) 报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

(三) 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

(四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(五) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(六) 面临退市情况

适用 不适用

(七) 涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见《2020年年度报告全文》“第十二节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 33、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围变更主体的具体信息详见《2020年年度报告全文》“第十二节 财务报告 附注七、合并范围的变更”。