

美年大健康产业控股股份有限公司

2022年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日

（二）业绩预告情况

预计的经营业绩：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期（未经追溯）
营业收入	853,000 万元 - 868,000 万元	915,556.70 万元
	比上年同期下降： 6.83% - 5.19%	
归属于上市公司股东的净利润	亏损： 45,000 万元 - 55,000 万元	盈利： 6,413.60 万元
	比上年同期下降： 801.63% - 957.55%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： 47,000 万元 - 57,000 万元	盈利： 7,272.06 万元
	比上年同期下降： 746.31% - 883.82%	
基本每股收益	亏损： 0.12 元/股 - 0.14 元/股	盈利： 0.02 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。公司年度审计正在持续进行中，就本次业绩预告的相关事项已与年审会计师事务所进行初步沟通。

三、业绩变动原因说明

2022年全年公司体检业务受到疫情的连续影响，波动较大。自3月份开始，全国呈现长时间、持续性多地散发、局部爆发的疫情环境，华东、东北、华北等多个大中城市持续封控限流，导致2022年上半年超过1/4的体检中心无法正常运

营，2022年1~6月营业收入较2021年同期下降4.63亿元，降幅14%。进入7月份后，疫情稍缓，公司第三季度业绩恢复强劲增长，比2021年同期增收3.59亿，同比增幅15%；10月下旬后，在第四季度传统业务旺季期间，又出现多个核心城市疫情集中爆发的情况，尤其12月份，大中城市民众整体的感染率急剧上升，客户无法到检，导致11-12月体检收入较2021年同期下跌约30%下降5.56亿元，较预期减少8.5亿元。由于房租、人工等成本相对固定，收入下降对利润带来较大影响，加之2022年确认0.86亿元员工持股计划的费用，也对利润造成影响。

报告期内，公司运营稳健良好，全面围绕“增收、保质、提效、降本”核心工作，全面提速精细化管理和数字化转型重点工作，坚持品质与创新双轮驱动，持续提升客户体验和客单价，持续发力新产品与新服务，为疫情后健康消费需求激增打下坚实基础。

进入2023年，随着防疫政策的放开，民众健康意识和消费需求进一步提升，主营业务已经快速走上正轨，加上团体和个人积压的需求逐步释放，以及阳康人群、慢病人群、老人群体、高收入群体等多元化需求持续增长，健康体检市场将进入需求推动、量价齐升的良性发展通道。公司将进一步提升运营能力和服务品质，持续加强学科建设和产品创新，坚决推进数字化转型，持续提升美年整体运营效率和盈利水平。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2022年年度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月三十日