

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2023-019

## 分众传媒信息技术股份有限公司

### 2022 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
传真	021-22165288	021-22165288	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（主要包括电梯电视媒体和电梯海报媒体等）和影院银幕广告媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至 2023 年 3 月 31 日，公司的生活圈媒体网络覆盖国内 297 个城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡和马来西亚等国的 70 个主要城市。其中：

（1）公司电梯电视媒体自营设备约 83.3 万台（包括境外子公司的媒体设备约 11.3 万台），覆盖国内 92 个主要城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡和马来西亚等国的 70 个主要城市；

（2）公司电梯海报媒体自营设备约 152.5 万个，覆盖国内 70 个主要城市、香港特别行政区以及马来西亚的主要城市；

（3）公司影院媒体合作影院 1680 家，约 1.2 万个影厅，覆盖国内 274 个城市的观影人群。

除上述生活圈媒体网络之外，截至 2023 年 3 月 31 日，公司加盟电梯电视媒体设备约 5 万台，覆盖国内 126 个城市；参股公司电梯海报媒体设备约 30.2 万个，覆盖国内 62 个城市。

媒体类型 (单位:万台)	媒体覆盖范围		2023/3/31 媒体数量	2022/12/31 媒体数量	2021/12/31 媒体数量	2021/12/31 至 2023/3/31 变动幅度
电梯电视媒体	自营媒体	一线城市	21.0	20.7	20.0	5.0%
		二线城市	45.8	45.1	42.0	9.0%
		三线及以下城市	5.2	5.3	6.0	-13.3%
		境外	11.3	10.7	9.4	20.2%
	加盟		5.0	5.0	4.1	22.0%
	小计		<b>88.3</b>	<b>86.8</b>	<b>81.5</b>	<b>8.3%</b>
电梯海报媒体	自营媒体	一线城市	41.1	41.1	40.2	2.2%
		二线城市	90.9	91.3	94.4	-3.7%
		三线及以下城市	20.1	20.3	23.2	-13.4%
		境外	0.4	0.4	0.2	100.0%
	参股		30.2	29.1	27.8	8.6%
	小计		<b>182.7</b>	<b>182.2</b>	<b>185.8</b>	<b>-1.7%</b>
合计			<b>271.0</b>	<b>269.0</b>	<b>267.3</b>	<b>1.4%</b>

作为中国最大的生活圈媒体平台,公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台,是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源,在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。

未来,公司将积极有序的加大境内及境外优质资源点位的拓展力度,进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构,用数字化的手段为客户提供更优质的服务,持续扩大公司生活圈媒体的领先优势,为客户创造更大价值。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

单位:元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	25,238,766,516.08	25,555,259,687.25	-1.24%	21,646,165,070.03
归属于上市公司股东的净资产	16,948,889,697.69	18,379,430,976.51	-7.78%	17,016,986,250.45
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	9,424,959,143.22	14,836,422,936.69	-36.47%	12,097,106,052.76
归属于上市公司股东的净利润	2,789,952,461.91	6,063,162,192.53	-53.99%	4,003,835,613.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,394,252,544.09	5,413,868,941.52	-55.78%	3,646,173,547.71
经营活动产生的现金流量净额	6,698,961,025.48	9,590,416,889.60	-30.15%	5,223,411,676.72
基本每股收益(元/股)	0.1932	0.4198	-53.98%	0.2774
稀释每股收益(元/股)	0.1932	0.4198	-53.98%	0.2774
加权平均净资产收益率	14.82%	33.13%	-18.31%	26.16%

在计算 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已按照权重计算 2021 年 1 月 8 日以非交易方式过户的第二期员工持股计划 7,700,000 股。

在计算 2020 年度以及 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均股数,除上述已过户至员工持股计划的 7,700,000 股之外的剩余回购股份已于 2021 年 9 月全部完成注销。

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,939,271,223.27	1,913,062,686.49	2,517,901,979.01	2,054,723,254.45
归属于上市公司股东的净利润	928,760,981.95	474,685,460.86	727,224,248.95	659,281,770.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	811,347,231.78	268,396,172.91	871,366,247.59	443,142,891.81
经营活动产生的现金流量净额	1,620,514,396.98	1,055,989,440.88	1,966,874,461.99	2,055,582,725.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 是 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

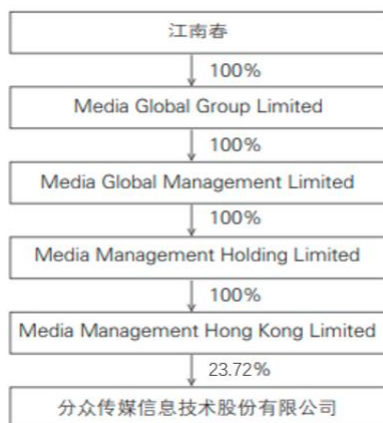
单位：股

报告期末普通股股东总数	250,692	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	251,631			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.72%	3,425,818,777			
香港中央结算有限公司	境外法人	15.36%	2,218,685,326			
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	6.13%	885,100,134			
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.71%	247,236,384			
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.04%	150,837,758			
中国工商银行股份有限公司-东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	111,849,772			
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸信托－高毅晓峰鸿远集合资金信托计划	其他	0.76%	109,117,424			
蒋中敏	境内自然人	0.62%	90,000,000			
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	0.62%	89,617,582			
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.59%	85,106,050			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司与 Gio2 Hong Kong Holdings Limited、Giovanna Investment Hong Kong Limited 系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，蒋中敏通过信用交易担保证券账户持有 90,000,000 股公司股份，公司未知蒋中敏报告期内持股增减变动情况。					

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系****5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

具体详见公司 2023 年 4 月 29 日在公司指定信息披露媒体“巨潮资讯网”（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）刊登的《公司2022年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2023 年 4 月 29 日