

分众传媒信息技术股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：277,067.07 万元-285,067.07 万元 比上年同期下降：52.98%-54.30%	盈利：606,316.22 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：237,110.97 万元-245,110.97 万元 比上年同期下降：54.73%-56.20%	盈利：541,386.89 万元
基本每股收益	盈利：0.1918 元/股-0.1974 元/股	盈利：0.4198 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

本次业绩预告归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降的主要原因如下：2022年，受疫情影响广告市场需求疲软，公司部分重点城市广告正常发布受限，经营活动受到重大影响，因此公司2022年经营业绩较去年同期有较大幅度的下滑。2022年12月以来，随着疫情防控措施优化调整，国内经济活力复苏，广告市场需求有望逐步回暖，公司经营业绩也在稳步恢复和改善。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2022 年年度报告为准，敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2023 年 1 月 20 日