

## 苏宁易购集团股份有限公司

## 2024 半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

## 1、业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日。

## 2、业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损 5,000 万元—盈利 4,500 万元	-192,954.4 万元
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	亏损 50,000 万元—亏损 60,000 万元	-196,900.4 万元
基本每股收益	亏损 0.0054 元/股—盈利 0.0049 元/股	-0.21 元/股

注：基本每股收益按照归属于上市公司股东的净利润计算，本报告期基本每股收益计算不含公司回购证券专用账户 9,386,800 股。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司业绩预告有关事项与会计师事务所未进行预沟通。

## 三、业绩变动原因说明

1、2024 年二季度，公司持续聚焦降本增效，提高企业管理及经营效率，带来坪效、人效环比改善。与此同时，二季度公司紧抓“以旧换新”产业政策机遇，依托门店网络优势，一方面深入新老小区、贴近用户需求精准获客；另一方面借助直播和即时配送等本地生活平台，拓展门店的获客渠道；二季度公司适度加快了核心商圈门店的新开及形象升级，有效提升门店体验和单店规

模，二季度公司门店销售环比改善，其中大陆地区家电 3C 家居生活专业店可比门店二季度销售收入环比一季度增长约 20.1%。由此带来二季度扭亏为盈。

整体来看，上半年公司预计归属于上市公司股东的净利润亏损 0.5 亿元至盈利 0.45 亿元，其中二季度公司归属于上市公司股东的净利润预计盈利 0.47 亿元至 1.42 亿元。

2、上半年公司非经常性损益项目影响金额约 5-6 亿元，主要为处置子公司、债务重组等带来的影响。

#### 四、风险提示

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的数据，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2024 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司  
董事会

2024 年 7 月 13 日