

证券代码：002014

证券简称：永新股份

公告编号：2023-006

黄山永新股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 612,491,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永新股份	股票代码	002014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐永亮	潘吉泮	
办公地址	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	
传真	0559-3516357	0559-3516357	
电话	0559-3514242	0559-3514242	
电子信箱	zqtz@novel.com.cn	zqtz@novel.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产经营真空镀膜、多功能薄膜、彩印复合软包装材料、纸基复合包装材料、新型医药包装材料、塑料制品、精细化工产品等高新技术产品。经过近 30 年的不断发展探索，公司构建了以黄山为产业中心，向全国发展布局，目前，在广东、河北、陕西设立了子公司。

（一）主要产品及用途

报告期内，公司生产的彩印复合软包装材料是公司营业收入的主要来源，其轻便、可塑性强，具有高阻隔、耐蒸煮、耐冷冻、保鲜性等特性，且成本较金属、玻璃等包装物相对低廉，广泛应用于食品、日化、医药等领域，对产品具有很强的保护性，能够延长产品

的寿命期，减少浪费；公司生产的多功能膜材料为绿色环保新材料，应用于食品、日用品、医疗防护、纺织品、电子产品等产品的包装及保护。

（二）主要产品的上下游产业链

公司主要原材料为石油炼化产品，国内供应商以中国石油、中国石化为主，同时，公司也从埃克森美孚、陶氏等进口一部分原材料，原材料价格一定程度上会受到国际原油价格的影响，但炼化企业设备停机检修等因素也影响市场供应，短期改变价格走势。公司的主要产品为塑料包装，主要应用于快消品行业和工业品生产转移的在途包装，应用领域广泛，是商品流通中不可或缺的组成部分。

（三）经营模式

1、生产模式

公司生产的彩印复合软包装材料为客户的定制化产品，品种多，交期短，生产管理中心根据订单情况进行排单排产，然后由各个制造部根据生产计划组织生产。为了保证产品质量、保障食品安全，公司一直围绕着产品的生产工艺、新产品的产前设计、常规产品生产过程的不断优化，贯穿“下一工序就是客户”的全过程质量管理理念，从原料受入、生产各工序的在线质量监控、离线质量监控、过程巡检、成品的对标检验等做好质量把关工作。从源头把关、过程监控，为客户提供安全放心的产品。

2、销售模式

目前，公司的客户以国际和国内一线品牌为主，与其直接建立合作关系。在开发新客户、新产品中，一般由业务人员获取客户端需求传递到技术中心，由技术中心专人根据需求进行针对性的产品研发、试制，提供样品给客户试机，部分客户会采取现场审核等方式来进行实地考察的准入流程，达标后进行批量下单。公司营销部具有完整的销售业务体系，专人负责市场开发，对接客户，并配有营销内勤人员对具体的订单进行跟踪服务。

3、采购模式

公司主要原材料一般根据现有订单情况进行采购，对通用材料根据市场价格情况以及业务预计情况进行备库存，辅料每月根据预计使用量进行采购。在供应商选择时，公司会对供应商进行资质审查，符合要求的供应商列入合格供应商名录。

（四）行业发展

包装行业按照材料可分为纸包装业、塑料包装业、金属包装业、玻璃包装业和其他包装业。2021 年度，我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入 12,041.81 亿元，同比增长 16.39%，其中排名前三的塑料薄膜制造、纸和纸板容器、塑料包装箱及容器制造分别完

成主营业务收入 3,514.68 亿元（占比 29.19%）、3,192.03 亿元（占比 26.51%）、1,858.34 亿元（占比 15.43%）（来源：中国包装联合会）。我国包装行业在国民经济中的贡献能力在不断提升，已经成为制造领域里重要的组成部分。尽管我国包装行业整体发展态势良好，但在包装品种、包材质量、人均包装消费等方面，均与发达国家及地区存在较大的差距，我国包装行业还存在很大的发展空间。

塑料包装作为包装行业的重要组成部分，在发展中不断地创新摸索，变换各种材质和形态，以满足市场变化和发展的需要。塑料软包装材料是塑料包装材料中的一个主力军，其应用几乎遍及国民经济的所有领域，在食品、日化、美妆、医药、医疗防护、电子消费品等方面的应用，和其他包装材料相比更占有明显的优势。随着居民整体消费结构的进一步升级，消费者需求也越来越高，加上食品加工业、饮料制造业、日化品加工业等发展要求，对塑料包装在整体规模、产品功能、外观设计、质量保障、差异化等方面的要求不断提高。

塑料包装行业规模日渐增大的同时，也在不断面对环保政策提出各种的挑战。绿色环保是塑料软包装行业未来的发展方向，可生物降解、可回收和可循环的软包装材料将成为发展趋势。国家出台的塑料包装行业政策，进一步引导塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型发展。中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划》突出绿色低碳循环转型在产业深度转型和可持续发展中的引领性作用，要求发展绿色包装材料，研发推广塑料包装材料可回收、可复用等关键技术，重点推进高性能单一材质包装的研发、合成、加工、成型等工艺与技术的创新。中国塑料加工工业协会发布的《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》中提出，塑料加工行业要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，围绕“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”方面着力，为塑料加工业实现高质量发展提供支撑，为构建新发展格局做贡献。国家发展改革委 生态环境部发布的《“十四五”塑料污染治理行动方案》的推出实施，强化了废弃塑料的再生利用，对塑料垃圾的治理起到极大的作用，也更符合“限塑令”的初衷。单一材料包装材料不仅能保障包装阻隔性、可印刷性等必要功能，而且在回收、再利用时无需剥离不同的塑料，大大降低流程复杂度，有望达到 100%的回收率，不仅可以减少塑料污染，还可以为经济发展提供重要的资源。因此，单一材料正成为软包装行业的一个主导方向，其市场价值也在不断扩大，或将成为行业的发展“风口”。

（五）公司行业地位

公司是绿色包装的践行者，积极投入包装新技术研发，快速进入新产品领域，通过工艺改进、新材料项目投资，努力实现包装可以被重复使用和再利用，让每一个消费者都能成为支持可持续发展的公民。多年来，公司与诸多跨国快消品企业以及国内品牌企业建立了合作关系，立足国内市场，走向国外市场。目前，公司的综合实力位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,572,752,541.11	3,009,639,907.94	18.71%	2,954,630,295.32
归属于上市公司股东的净资产	2,278,713,930.72	2,128,623,399.86	7.05%	1,991,118,467.36
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,304,135,248.82	3,023,694,551.66	9.27%	2,737,497,376.96
归属于上市公司股东的净利润	362,828,955.63	315,913,031.07	14.85%	303,032,141.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	321,533,045.96	279,628,359.55	14.99%	275,681,402.93
经营活动产生的现金流量净额	543,555,266.47	296,233,778.62	83.49%	548,623,540.95
基本每股收益（元/股）	0.60	0.52	15.38%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.52	15.38%	0.59
加权平均净资产收益率	17.01%	15.90%	1.11%	16.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	723,987,509.37	809,026,622.10	855,983,111.77	915,138,005.58
归属于上市公司股东的净利润	65,178,193.07	82,322,358.11	102,550,146.85	112,778,257.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,187,013.79	76,603,277.34	99,362,185.62	84,380,569.21
经营活动产生的现金流量净额	167,077,671.63	235,964,522.21	161,619,452.60	-21,106,379.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,478	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄山永佳投资有限公司	境内非国有法人	31.28%	191,581,566	0			
奥瑞金科技股份有限公司	境内非国有法人	22.20%	135,978,241	0	质押	135,970,724	
MEGA POWDER COATINGS LTD 美佳粉末涂料有限公司	境外法人	3.91%	23,921,328	0			
永邦中国投资有限公司	境外法人	3.39%	20,768,048	0			
大永真空科技股份有限公司	境外法人	1.76%	10,800,108	0			
北京奥瑞金包装容器有限公司	境内非国有法人	1.66%	10,143,113	0	质押	10,128,200	
黄山永新股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.41%	8,640,000	0			
首域投资管理（英国）有限公司—首域中国 A 股基金	境外法人	1.07%	6,536,800	0			
香港金融管理局—自有资金	境外法人	1.04%	6,381,775	0			
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	0.71%	4,351,900	0			
上述股东关联关系或一	公司前十大股东中美佳粉末涂料有限公司和永邦中国投资有限公司存在关联关系；奥瑞金科						

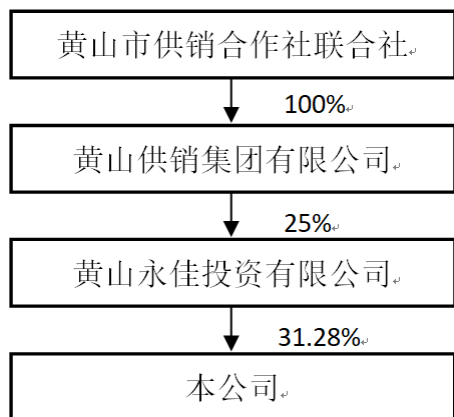
致行动的说明	技股份有限公司和北京奥瑞金包装容器有限公司为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期，年产 4000 吨柔印复合无溶剂包装材料项目、年产 8000 吨新型功能膜材料项目以及年产 33000 吨新型 BOPE 薄膜项目陆续建成投产，新项目的投运将进一步优化公司产品结构，加快新产品的开发利用，有利于创新综合包装整体解决方案，实现彩印包装业务与薄膜类业务的高效协同，有利于提高核心竞争力，对公司创新膜产业升级、推进包装 2025 目标实现都将发挥促进作用。

黄山永新股份有限公司

董事长：孙毅

二〇二三年三月十日