

黄山永新股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 510,409,889 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元(含税)，送红股 0 股(含税)，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称 | 永新股份 | 股票代码 | 002014 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 唐永亮 | 潘吉洋 | |
| 办公地址 | 安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号 | 安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号 | |
| 电话 | 0559-3514242 | 0559-3514242 | |
| 电子信箱 | zqtz@novel.com.cn | zqtz@novel.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产经营真空镀膜、多功能薄膜、彩印复合软包装材料、纸基复合包装材料、新型医药包装材料、塑料制品、精细化工产品等高新技术产品，主要用于食品、日化、医药等领域，是公司营业收入的主要来源。

塑料软包装行业随着国内消费需求的释放，人均包装消费金额相比发达国家仍有很大的增长空间。行业经过成长期的野蛮生长，尽管近几年在环保政策的影响下，淘汰了一些小微企业，但是竞争依旧激烈。面对激烈的竞争，公司依托国家企业技术中心，通过自主研发创新，延伸产业链，丰富产品结构，强化差

异化竞争优势，不断提升公司盈利能力。公司将通过新型多功能薄膜材料项目的建设，不断转型升级，积极培育新的业绩增长点，促进公司继续稳健发展。

公司始终专注于塑料软包装行业，凭借技术积累、产品创新、产业链协同配套以及品牌等核心竞争优势，与客户端的龙头企业、品牌企业建立了长期稳定的合作关系，不论从市场规模、创新能力还是综合实力上，公司仍是国内行业中的领先者。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 2,737,497,376.96 | 2,599,724,041.24 | 5.30% | 2,332,267,545.29 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 303,032,141.63 | 269,116,549.45 | 12.60% | 225,324,381.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 275,681,402.93 | 238,302,049.39 | 15.69% | 202,459,001.80 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 548,623,540.95 | 428,432,150.13 | 28.05% | 323,833,456.96 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.61 | 0.54 | 12.96% | 0.45 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.59 | 0.54 | 9.26% | 0.45 |
| 加权平均净资产收益率 | 16.19% | 15.17% | 1.02% | 12.78% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额 | 2,954,630,295.32 | 2,545,851,954.52 | 16.06% | 2,536,881,163.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,991,118,467.36 | 1,857,985,509.26 | 7.17% | 1,838,464,715.08 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 530,634,577.43 | 712,955,337.37 | 699,569,925.62 | 794,337,536.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 49,315,034.39 | 75,490,022.21 | 91,540,415.78 | 86,686,669.25 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 45,789,514.18 | 71,902,955.08 | 87,096,592.71 | 70,892,340.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 21,364,190.54 | 177,129,552.01 | 203,980,322.50 | 146,149,475.90 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股 股东总数 | 14,564 | 年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数 | 14,355 | 报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数 | 0 | 年度报告披露日 前一个月末表决权 恢复的优先股 股东总数 | 0 |
|--|--|-----------------------------|-------------|---------------------------|---------|---------------------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 黄山永佳投 资有限公司 | 境内非国 有法人 | 31.06% | 159,651,305 | 0 | | | |
| 奥瑞金科技 股份有限公 司 | 境内非国 有法人 | 22.05% | 113,315,201 | 0 | 质押 | 101,308,937 | |
| MEGA POWDER COATINGS LTD 美佳粉 末涂料有限 公司 | 境外法人 | 3.88% | 19,934,440 | 0 | | | |
| 永邦中国投 资有限公司 | 境外法人 | 3.37% | 17,306,707 | 0 | | | |
| 华泰证券股 份有限公司 —中庚价值 领航混合型 证券投资基金 | 其他 | 2.13% | 10,942,181 | 0 | | | |
| 大永真空科 技股份有限 公司 | 境外法人 | 1.75% | 9,000,090 | 0 | | | |
| 北京奥瑞金 包装容器有 限公司 | 境内非国 有法人 | 1.64% | 8,452,594 | 0 | 质押 | 8,450,000 | |
| 黄山永新股 份有限公司 —第一期员 工持股计划 | 其他 | 1.40% | 7,200,000 | 0 | | | |
| 中央汇金资 产管理有限 责任公司 | 国有法人 | 0.99% | 5,107,350 | 0 | | | |
| 平安银行股 份有限公司 —中庚价值 灵动灵活配 置混合型证 券投资基金 | 其他 | 0.87% | 4,477,021 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致 行动的说明 | 公司前十大股东中美佳粉末涂料有限公司和永邦中国投资有限公司存在关联关系；奥瑞金科技股份有限公司和北京奥瑞金包装容器有限公司为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | |

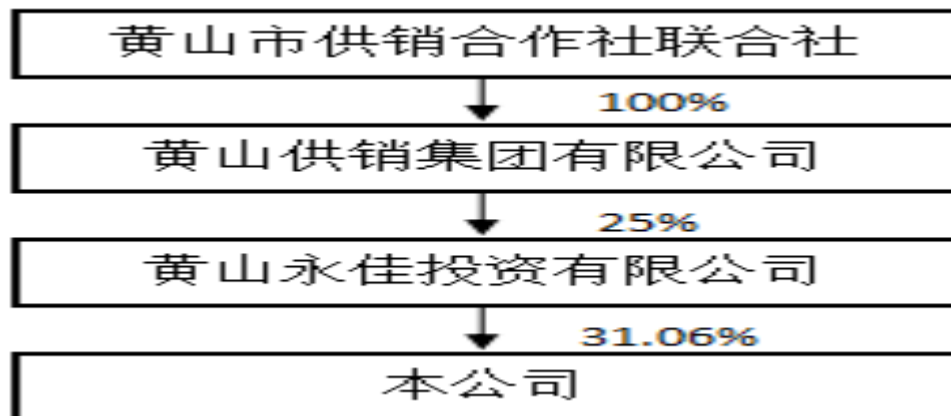
| | |
|--------------------|-----|
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 |
|--------------------|-----|

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济带来前所未有的冲击，国际疫情持续蔓延，经济全球化出现逆潮，单边主义、贸易保护主义被不断强化，产业链和供应链循环都在一定程度上受到了阻碍，使得中国经济发展面临的不稳定、不确定因素显著增多。尽管我国的疫情在短期内就得到控制，国家推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国内消费有效需求仍显不足，据国家统计局数据显示，1-12月份，我国社会消费品零售总额391,981亿元，同比下降3.9%，其中，除汽车以外的消费品零售额352,566亿元，下降4.1%；另一方面，原材料价格在3、4月份经历冰点之后，一路上扬，对公司的经营决策带来很大的挑战。面对诸多困难，公司在董事会的科学决策下，管理层带领全体员工共同努力，积极应对，以良好的业务创新能力和风险管控能力，外抓机遇拓展市场，内抓管理提质增效，公司继续保持稳健的发展态势。2020年公司实现营业收入为273,749.74万元，同比增长5.30%；归属于上市公司股东的净利润为30,303.21万元，同比增长12.60%。

报告期内，公司紧紧围绕年度工作计划，根据疫情的影响，抢时间，抢市场，疫情防控不放松，生产经营不停步，具体表现如下：

1、受疫情影响，消费者的消费习惯发生改变，物流及供应链也受到很大的影响，特别是海外市场，公司及时调整市场拓展计划，依托子公司区域优势，以点带面，积极拓展国内客户，通过跨国企业，辐射海外市场；另一方面，防疫物资需求的爆发，公司通过自主研发，透气膜产品顺利切入医疗器械领域，应用于医疗防护服，拓宽了产品应用领域，保证了公司业绩实现增长。

2、主导技术创新，持续走差异化产品战略。公司始终坚信产品技术创新是服务市场的基础，积极应用新材料、新工艺，开发新产品，拓展新领域，推出了透气膜、保护膜、标签膜、牙膏膜、自粘膜、压纹膜、PS片材等新产品，镭射/拉丝防伪包装、锁鲜包装、奶酪包装、大健康包装等获得市场认可，单一材质/可回收包装产品取得客户成功应用，取得阶段性成果。持续优化的产品结构，丰富完整的产品链，一站式、整体性的包装解决方案，为公司打开了更广阔的市场空间。

3、全面深入推进极限成本管理，开展工艺设计与消耗控制、材料替代、配方改良、包装方式优化等成本节俭项目，关注细节，促进制造成本最优化，提升综合生产效益。持续开展卓越绩效管理，科学制定公司中长期发展规划，促进质量改进、研发管理、顾客关系管理等方面的系统性完善与提升，并首次申报《第五届安徽省人民政府质量奖》。

4、在国内疫情控制后，立即加紧项目建设推进速度。陕西永新完成主体工程设施建成投产，获得生产许可，并顺利通过客户审核认证，于2020年11月份开始向客户供货，有利于公司为西北地区企业提供更优质的包装产品服务；黄山包装《年产15000吨高性能薄膜项目》于2020年8月份建成完工投产，《年产8000吨新型功能膜材料项目》基建工程全面铺开，主体厂房、仓库、辅房设施同步建设；黄山新材料《年产33000吨新型BOPE薄膜项目》完成土地摘牌、设备合同定购，正在与设备厂商连同设计单位确定设计方案。

5、推出《限制性股票激励计划》和《员工持股计划》，进一步完善了激励约束机制，有利于吸引和留住优秀人员，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合深度绑定，充分调动经营管理团队积极性和创新创造能力，有助于公司长远发展。

6、秉承绿色可持续发展理念，积极承担企业社会责任，坚持在环境护保、社会保障和企业管治等方面不断创新、优化，提升能力。报告期内，公司高度重视安全环保工作，安全管理常抓不懈，为员工安全、公司安全及正常生产运营保驾护航。公司及下属子公司VOCs治理不断完善并有效运行，废气废水动态监测、达标摆放，垃圾固废分类管理、充分利用、定点处置，并成功办理了《排污许可证》。积极应对利益相关方诉求，努力实现与客户和供应商的战略合作和互利共赢，连续多年实施现金分红，回报投资者共享企业发展利益。积极响应疫情防控要求，落实安全防控责任，率先复工复产紧急为客户生产防疫抗疫物资，并踊跃捐资助力抗疫，履行应尽社会责任。公司关注员工发展和培育，重视职业道德操守教育，通过内部培训和外派学习结合帮助提升，开展形式多样的劳动、知识竞赛和文娱活动，丰富员工生活，增强企业凝聚力。结合“包装2025”战略，积极开发推广单一材质、易回收等环境友好型新材料，争当中国塑料软包装行业绿色可持续发展的领跑者。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 彩印包装材料 | 2,103,769,335.90 | 254,362,875.84 | 24.65% | -0.86% | -3.78% | -0.80% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债7,030,991.86元、预收款项-7,945,020.80元、其他流动负债914,028.94元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益以及少数股东权益无影响；本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债5,122,821.87元、预收款项-5,788,788.71元以及其他流动负债665,966.84元。相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

经2019年第一次临时股东大会会议审议，审议通过了《关于投资设立全资子公司建设年产33000吨新型BOPE薄膜项目的议案》，全资子公司黄山永新新材料有限公司于2020年1月6日注册成立，纳入2020年度合并报表范围。

黄山永新股份有限公司

董事长：孙 毅

二〇二一年二月七日