

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表（一）

编号：2021-040

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安证券股份有限公司：张爱宁、符永佳、袁强 阳光资产管理股份有限公司：吴烨琳 大家资产管理有限责任公司：胡筱 国金基金管理有限公司：吴佩菁 中金基金管理有限公司：方榕佳 汇华理财有限公司：何琳 渝农商理财有限责任公司：傅钰雯 国华兴益保险资产管理有限公司：韩冬伟 杭州天起科技有限合伙公司：余菊僮 OASIS MANAGEMENT (HONG KONG)：Yolanda Zheng |
| 时间 | 2021年11月24日 |
| 地点 | - |
| 上市公司接待人员姓名 | 谢瑾琨、项婷婷、黄志强 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司情况介绍</p> <p>公司主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业。</p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足纽扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。公司在八十年代引入了不饱和聚酯树脂钮，后在深圳设立了生产基地。2000年左右，公司开始投建拉链的生产线。2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场，随着募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，而行业的美誉度也在不断上升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服</p> |

装公司纷纷进入资本市场，持续的投入推动整个行业景气度高企。同时，国内服装企业快速成长，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。

2010年以后随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙现象，促使行业内竞争加剧。同时，2020年的疫情也对行业造成了巨大的影响。

在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：

1、推进全球化战略布局，主要体现在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

2、大力推进智能制造，不断提升现场生产效率和制造水平。服饰辅料产品，是典型的非标产品，品类繁多，个性化明显，订单也呈现出“多品类、多批次、小批量”的特点。公司较早认识到劳动力用工成本持续高企的趋势以及自动化生产对提升产品品质稳定性和竞争力的好处；这些年，通过持续不断投入，取得了不错的成效。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司致力于成为“全球知名服饰辅料专业供应商”，要实现这个愿景，公司必须对现有客户结构进行优化升级，向全球品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

二、互动环节

1、拉链增速较快的原因是什么？

答：相较于钮扣业务，拉链的应用领域更广，除了应用于服装之外，还可以广泛应用于体育用品、户外用品、箱包等领域。此外，公司拉链业务的智能制造起步较早，成果更明显，在市场中的竞争优势更突出。

2、前五大客户占比变化的趋势是怎样的？

答：总体来说，公司在重点客户中占比呈现逐步上升的趋势。提醒注意的是，公司在定期报告中披露的前五大客户是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户。

3、除拉链、钮扣之外，公司在产品品类上是否会进行拓展？是否会进行并购？

| | |
|-------------|--|
| | <p>答：服装辅料的品类很多，但是有两类产品公司不会涉及：一类属于短暂性流行产品，另一类是毛利率较低且市场已经形成寡头集聚的产品。目前公司主要生产钮扣、拉链和金属制品等服饰辅料，新拓展的品类有塑胶制品、标牌、织带、衣架等。公司的目标是为客户提供“全程一站式”的服务，在合适的情况下，不排除通过并购等方式来拓展产品品类。</p> <p>4、公司越南工业园目前情况如何？</p> <p>答：由于前期受疫情等因素影响，公司越南工业园的建设进度有所延后，但我们也积极采取多种措施推进项目建设。</p> <p>5、公司海外产能规划是怎样的？海内外产能占比情况如何？</p> <p>答：未来公司在综合市场订单、配套设施、国别政治等多方面的因素下进一步在全球范围内进行合理布局。目前公司海外产能规模占全部产能的比重较小。</p> <p>6、公司产能利用率不高，是否还有提升的空间？</p> <p>答：服饰辅料行业作为纺织服装的配套子行业，存在明显的季节性差异，因此公司在产能配置方面需要结合忙淡季订单情况进行综合布局。随着智能制造战略的持续推进，产能利用率的提升空间也是客观存在的。</p> <p>7、公司交期比 YKK 短的原因是什么？</p> <p>答：首先是两家公司的经营理念不同，成就了不同的做事风格；其次是随着智能制造和信息化建设的推进，工序生产周期和流转周期得到了提升，同时公司设有专门的机制来保障大客户的快反订单。</p> <p>8、公司对明年的预期是怎样的？</p> <p>答：公司通过前几年的战略布局，行业地位得到了进一步提升。公司通过不断加强与品牌客户的接触和沟通，逐渐获得了更多品牌运营商的了解和认可。未来，公司始终坚持可持续发展战略和合作共赢的理念，随着综合竞争力和行业地位的不断提升，相信会获得更多客户的认可。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2021 年 11 月 24 日 |