

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表（二）

编号：2021-038

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司：孙海洋、唐圣炀 招商证券股份有限公司：王鹏 宁银理财有限责任公司：刘野 湘财基金管理有限公司：林健敏 南京双安资产管理有限公司：胡杨、周卫青、郑轶群 上海准锦投资管理有限公司：朱斌 绿地金融控股集团：郭雯 诺安基金管理有限公司：王月 上海盛宇股权投资基金管理有限公司：吴雨佳 海南翎展私募基金管理合伙企业（有限合伙）：张丽娟
时间	2021年11月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、项婷婷、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、智能制造给公司带来怎样的变化？</b></p> <p>答：公司智能制造战略已初见成效，例如通过推进智能制造，不断提升现场制造水平和生产效率，用工人数量持续下降，同时，产品品质也得到了提升等。未来随着智能制造的覆盖面逐步拓宽，带来效益会更加明显。</p> <p><b>2、公司未来在裤链产品方面有什么规划？</b></p> <p>答：公司以钮扣起家，注重时尚性，长期以来形成了要同时满足功能性和时尚性的研发理念。裤链相对来说功能性较强，为公司之前较少涉足的市场领域。受益于智能制造成果，公司现场制造水平取得明显提升，目前正大力推进裤链等拉链应用领域市场，取得了不错的成果。</p> <p><b>3、未来毛利率的趋势是怎么样的？</b></p>

	<p>答：毛利率会受产品结构、规模效益等多种因素的影响，公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>4、公司今年业绩增长主要来自新客户的加入还是现有客户订单增长？</b></p> <p>答：上半年业绩增长既有来自新客户的拓展也有现有客户份额的提升。</p> <p><b>5、同 YKK 相比，我们在产品创新方面有什么不同？</b></p> <p>答：公司从钮扣业务开始，就特别注重产品的开发创新；所以涉足拉链产品时，将这种风格也带了过来。因而在产品的款式、种类和创新上，我们的个性化更明显。当然，每家企业都有各自的特点，有自身适合的、长处的地方。</p> <p><b>6、公司前二十大客户占比是多少？</b></p> <p>答：公司前二十大客户占比相对较高。定期报告中公司对外披露的前五大客户是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户，这里存在统计数据口径的差异。</p> <p><b>7、为什么海外设厂第一站选在孟加拉，而不是越南？</b></p> <p>答：随着中国劳动力成本的上升，纺织服装行业出现了产业迁徙的现象。孟加拉人口众多，劳动力较为充沛，是许多服装厂的选择目标，同时当地服装加工产业规模非常大；加之综合考虑地区间政治氛围等不确定性因素，所以公司在海外设厂的第一站选择了孟加拉。</p> <p><b>8、目前公司生产基地的规划情况如何？</b></p> <p>答：目前，公司在建的生产基地主要包括孟加拉三期工程、邵家渡工业园和越南工业园等项目。</p> <p><b>9、后续若疫情结束，是否会导致现在的订单流失？</b></p> <p>答：相信随着公司与客户接触的深入，客户对公司在快速反应和综合保障服务等核心竞争力有更深入的了解与认同；同时随着全球生产基地和营销网络等全球化战略的深入，公司对海外订单的把控力会越来越强。</p> <p><b>10、公司生产周期是多少时间？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单快反等情况具体而论。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2021 年 11 月 3 日