

双枪科技股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,000-1,500 万元	盈利：7,029.08 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：1,700-2,200 万元	盈利：6,340.14 万元
基本每股收益	亏损：0.14-0.21 元 / 股	盈利：1.14 元 / 股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、公司主营业务为筷子、砧板等日用餐厨具的生产及销售，经过多年行业深耕，公司形成了“线下销售为主，线上销售持续提升”的销售格局。2022 年度，在新冠疫情的持续影响下，公司主营产品的物流运输与终端销售影响较大，公司传统客户如沃尔玛、

大润发等大型连锁商超及双立人、海底捞等餐厨定制客户向公司下达的订单需求均出现了下滑。同时，行业传统销售旺季为第四季度，12月新冠疫情的大规模社会面传播对公司的生产经营情况造成了较大影响。上述原因共同导致公司线下渠道的销售额下滑。

2、为了持续提升公司的市场竞争力，公司积极拓展线上渠道，新开拓的抖音、拼多多等线上渠道销售显著放量，但由于线上渠道费用较高，开拓期对利润贡献较低；对于线下传统渠道，公司亦在努力寻求新的增长点，2022年度公司正式启动了“配送访销、渠道下沉”的线下销售战略，加强销售网络及人员梯队建设，来让公司的产品更加接近于消费者。在线下渠道开拓的过程中，相关推广费用及人员成本的增加给公司短期利润带来一定压力。

3、由于线上销售渠道和客户需求结构的变更，公司在自营电商平台销售额增长30%左右的情况下，快递包裹发货量增幅超过50%，再叠加因疫情封控导致的物流运输价格上涨，本期公司发生的物流运输费用上涨明显。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在2022年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

双枪科技股份有限公司董事会

2023年1月20日