

甘肃皇台酒业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 皇台	股票代码	000995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭 晶		
办公地址	甘肃省武威市凉州区西关街新建路 55 号		
电话	(0935) 6139865		
电子信箱	htjy000995@126.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	39,342,270.39	16,716,242.14	135.35%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,018,454.15	-16,340,779.70	118.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,016,629.79	-15,472,400.05	106.57%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-7,653,703.47	-12,036,812.74	36.41%
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.09	122.22%
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.09	122.22%
加权平均净资产收益率	4.83%	6.63%	-1.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末

			增减
总资产（元）	427,925,063.01	424,341,707.73	0.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	64,278,328.45	60,656,619.18	5.97%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		10,274		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海厚丰投资有限公司	境内非国有法人	19.60%	34,770,000	0	质押	34,770,000	
					冻结	34,770,000	
北京皇台商贸有限责任公司	国有法人	13.90%	24,667,908	0	冻结	24,667,908	
甘肃西部资产管理股份有限公司	境内非国有法人	4.79%	8,501,583	0			
卫波	境内自然人	4.28%	7,593,864	0			
吴浩东	境内自然人	2.00%	3,540,766	0			
彭汉光	境内自然人	1.59%	2,812,500	0			
田亚南	境内自然人	1.44%	2,546,600	0			
吴东魁	境内自然人	1.33%	2,357,002	0			
甘肃盛达集团股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	2,126,500	0			
霍永莉	境内自然人	1.00%	1,765,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京皇台商贸有限责任公司、甘肃盛达集团股份有限公司、甘肃西部资产管理股份有限公司为一致行动人。详情请查阅公司 2019 年 4 月 13 日在指定信息披露媒体《证券时报》与巨潮资讯网披露的《简式权益变动报告书》及《详式权益变动报告书》。除上述三名外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情对消费的严重影响和经济下行压力加大的情况，公司在做好疫情防控的同时积极复工复产，努力做好各项工作。公司2020年上半年营业收入为3934.23万元，归属上市公司股东净利润为301.85万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为101.66万元，期末净资产为6427.83万元。

1. 市场营销方面：（1）积极调整经营策略。结合疫情形势，对公司销售目标、运营节奏进行适度调整，进一步坚定市场信心。同时，抓住疫情后的消费需求变化，主动调整营销策略，加大新零售和线上渠道营销力度，构建线上、线下共同推进的经营格局。（2）针对市场存在问题，深入调研、对症下药。与经销商深度沟通，充分发挥经销商的积极主动性，深入挖掘经销商潜力。省内市场全面参与竞争，省外市场根据当地实际，合理设置渠道结构、产品定位，建立符合当地市场属性的营销体系；充分发挥省会城市的示范效应、带动效应，重点突破，不断壮大市场规模。

2. 品牌建设方面：深入宣传“皇台酒”产品属性，提升品牌形象。以消费者为中心，深入开展品鉴会等消费者互动活动，通过氛围搅动，强化品牌影响力；树立全员营销理念，引导广大员工、合作伙伴充分利用微信、抖音等新媒体方式，积极参与与品牌文化宣传，建立新媒体、传统媒体相结合的宣传矩阵，不断提升品牌知名度、美誉度。

3. 生产管理方面：坚持纯粮酿造，坚持为消费者生产好产品。严格落实生产工艺，抓好源头控制；狠抓过程管理，重点关注生产关键环节，严格执行标准化作业要领，加强技术质量工作，持续加强从严管理质量专项检查，进一步完善质量管理体系，专注过程把控，确保每一瓶走上消费者餐桌的皇台酒都质量过硬。

4. 公司治理方面：报告期内，公司根据自身的实际情况，不断改进、完善公司内部控制建设，健全内部控制体系，对各部门提出实施精细化管理的要求，全方位提升各部门、各岗位的管理水平；并严格按照法律法规及公司章程规范股东大会、董事会、监事会的运作，完善内部监督体系，加强在财务管理等多方面的管控。公司将继续改进优化现有控制环境、风险评估体系及业务流程，促进公司持续稳定发展，保障股东特别是中小股东的利益。

5. 信息披露及投资者关系管理方面：报告期内，公司严格按照国家法律、法规及相关规范性文件的要求进行信息披露，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。公司内部加强对证券市场法律法规学习，确保信息披露工作的整体质量，并高度重视投资者关系管理工作，进一步加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、良好、稳定的关系。

6. 人力资源建设，引进和培育人才方面：以公司战略发展需要为依据，不断优化人才引进渠道，提高公司的人才优势，同时通过建立科学化、系统化、规范化的内部培训体系，不断夯实人才梯队化建设，全方位、多层面、针对性地开展人才培训和培养，构建良好的晋升渠道，调动全体员工的工作积极性，为公司持续发展提供强劲的动力。

7. 恢复上市工作：公司于2020年4月29日披露了《2019年年度报告》，于5月8日向深圳证券交易所提交了公司股票恢复上市申请。深圳证券交易所在对公司2019年年度报告及恢复上市材料审核后，于2020年5月14日受理了公司提交的股票恢复上市申请，同日下发了《关于提交恢复上市补充材料有关事项的函》，要求公司及中介机构补充提供相关材料。目前，公司已根据《深圳证券交易所股票上市规则》（2018年11月修订）的规定及深交所的要求就上函中所涉事项提交了回函及相关资料，

并以书面形式回复深交所。公司股票能否恢复上市尚存在不确定性，公司股票仍存在可能终止上市的风险，最终以深交所作出的是否同意公司股票恢复上市的决定为准，届时公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务。敬请投资者注意投资风险。

报告期内，公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，积极推进董事会决议的实施，不断规范公司治理。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于 2020 年 4 月 29 日投资设立北京盛世宏图酒业有限公司，注册资本 100 万，为公司全资二级子公司。

甘肃皇台酒业股份有限公司
二〇二〇年八月二十八日