

# 北京首钢股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### (一) 公司简介

股票简称	首钢股份	股票代码	000959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	陈益		
办公地址	北京市石景山路 99 号		
传真	010-88292055		
电话	010-88293727		
电子信箱	Chenyi@shougang.com.cn		

### (二) 报告期主要业务或产品简介

#### 1、报告期内公司所处的行业情况

2021年我国电工钢产业健康发展，取向、无取向电工钢产量双双增长，其中取向电工钢产量约183万吨，无取向电工钢产量约1146万吨，是全球第一的电工钢产地。节能型变压器与新能源汽车驱动电机等高等级用材显著增长，高端电工钢产品为国家“双碳”政策落地、制造业升级、电力产业发展提供有力支撑。

2021年，钢铁行业前三季度总体运行态势良好，实现了供需动态平衡，通过挖潜增效，努力克服了原燃料价格高位运行带来的影响，行业效益创历史最好水平。进入四季度后，受需求萎缩影响，钢材价格普遍下降，降价幅度高于原燃料降幅。

报告期内国家产业政策发生重大调整，一是实行产能、产量双控，取消钢材出口退税，碳达峰、碳中和双目标推出；二是超低排放改造、能耗双控考核严格，对生产要素保障产生影响；三是国内外市场波动大，大宗商品价格大幅涨跌，市场环境复杂；四是行业效益明显改善，资产负债结构进一步优化。

受产能、产量双控政策影响，2021年全国累计生铁8.69亿吨，同比下降4.3%；粗钢10.33亿吨，同比下降3.0%；钢材13.37亿吨，同比增长0.6%。

#### 2、报告期内公司从事的主要业务

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

##### (1) 智新电磁

电工钢是电力、电子和军工领域不可或缺的电磁材料，是应用于电力工业的核心软磁功能材料，服务于电能的生产、传输和使用。电工钢分为取向电工钢和无取向电工钢两类，取向电工钢主要应用于超高压、特高压及高效配电变压器领域，用于制造变压器铁心；无取向电工钢主要应用于新能源汽车、家电、工业电机、中小电机等行业或领域，用于制造电动机、变频压缩机等产品。

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，已成为全球领先的电工钢制造商和服务商。产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

## (2) 京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品和以桥梁钢、能源用钢、管线钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

## (3) 迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

## 3、核心竞争力分析

### (1) 技术领先

公司、京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业，2021年研发投入53亿元，占营业收入3.97%。技术创新工作坚持效益导向和需求导向，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。

**新产品研发：**以汽车用双相高强外板CR290Y490T-DP-GI代表的6项新产品实现国内首发，以汽车外板DP500为代表的29项高端材料实现国产化替代，以高强度低铁损产品15SW1100H为代表的高牌号无取向电工钢完成12项新产品开发。

**关键工艺技术突破：**完成“高炉顺稳长寿技术”等九大成套技术攻关，京唐公司1号高炉利用系数、焦比达到国内同立级高炉第一，“大比例球团炼铁技术”国内领先，球团矿配比最高达到60%，减碳效果明显。

**专利授权：**获得专利授权450项，其中发明专利182项，实用新型专利268项。75个项目获得“全国发明展览会发明创业奖 项目奖”。

**标准制定：**树立标准化行业标杆，主持制定《钢铁行业绿色生产管理评价标准》《转炉烟气排放高精度过滤技术规范》等24项各级标准，参与制修订各级标准44项。

**科技获奖：**“二氧化碳绿色洁净炼钢技术及应用”与“低碳清洁高效炼铁工艺和技术集成”项目分获冶金科学技术特等奖和一等奖，“高牌号无取向硅钢超低同板差控制技术”与“超薄镀锡板高效绿色制造技术与应用”分获冶金科学技术二等奖和三等奖。

### (2) 产品高端

公司三大战略产品坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡板高端突破的发展战略，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，实现产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品产量合计568万吨，占公司钢材产量26%，利润贡献约40%。公司八类重点产品(冷轧专用钢、热轧酸洗板、耐候钢、能源用钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、桥梁用钢)产量947万吨，重点与战略产品合计产量占公司钢材产量68%，利润贡献约85%。

**电工钢产量150万吨，尺寸精度和成分控制达到世界级水平。**随着国家“双碳”战略推进，全社会电气化水平进一步提升，高端电工钢产品需求持续增长，公司电工钢高端产品占比48%。

高磁感取向电工钢方面，0.20mm及以下超薄规格高磁感取向电工钢产品产量达到5.4万吨，同比增长74%，市场占有率达到60%，连续四年实现国内销量第一；制造新标准1级能效变压器983台；白鹤滩-江苏±800kV特高压直流输电工程换流变4台，实现交、直流变压器应用全覆盖。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量54.7万吨，同比增长28%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长231%；新能源汽车全球销量前10车企稳定供应5家，国内销量前10车企稳定供应9家。

**汽车板产量355万吨，同比增长5%，产品实现全车型覆盖。**产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长18%、20%、14%；锌铝镁镀层产品首家成功替代电镀锌产品，实现弯道超车，全年订货量突破12万吨，同比增长93%。用户结构进一步升级，主机厂供货订单占比达到43%，核心主机厂份额稳中有升；日系用户供货量同比增长58%；合资品牌用户供货量同比增长3%；共同组建首钢·华晨宝马联盟创新工作室，实现跨专业、跨领域、跨企业的深度合作。

**镀锡(铬)板产量63万吨，同比增长8%，产能利用率达120%。**镀锡板深冲拉拔罐DI材实现最宽规格覆盖(宽度达到1202mm)，批量出口北美市场；与客户共同开发0.19mmT5红牛铁产品，首次实现对0.2mmT4产品的替代；0.12mm“蝉翼钢”首次用于制作明信片，成为冬奥文创产品。高延伸易开盖、高表面奶粉罐市场占有率领先，易开盖、奶粉铁、两片罐产品产量同比增长超过50%，优势产品持续增量。

### (3) 供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台。首钢集团在国内拥有铁精粉年产能400万吨的水厂铁矿、杏山铁矿，国外控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿，正在建设的马城铁矿储量大、成本低，运输环保高效，铁精粉年产能700万吨，预计2023年底投产，公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应有保障。公司与国有大型煤炭集团签有长协资源，首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

### (4) 绿色低碳

迁钢公司、京唐公司继续保持河北省环保绩效评价“A级”企业，按照政策要求，采取自主减排措施；迁钢公司输出超低排放先进技术和管理经验，累计服务30余家钢铁企业。央视《新闻联播》、新华社和凤凰卫视分别点赞首钢股份绿色低碳转型发展。

公司成立绿色制造委员会，开展节能降碳技术研究，建立LCA数据采集系统，按客户需求提供产品全生命周期评价报告。京唐公司是国内首家二氧化碳应用于转炉顶底复吹系统的示范钢铁企业，同时其大比例球团炼铁技术以球团替代烧结矿，实现了高效率、低能耗、低排放，降碳、环保优势显著。

京唐公司“燃-热-电-水-盐”五效一体高效循环利用系统荣获中国节能协会节能减排科技进步一等奖，京唐公司获得绿色低碳优秀品牌企业、绿色制造标准化支持单位、钢铁行业绿色发展标杆企业等多项殊荣。冷轧公司“汽车用冷轧高强度钢板及钢带”被工信部认定为国家级“绿色设计产品”。

### (5) “技术+服务”型营销

以客户为中心深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务提升品牌价值。完善三级服务体系，提升服务效率，满足客户对于质量、交付、研发、服务的要求。逐年提高EVI服务能力，EVI供货量同比增长26.1%。建立产品优势分析模型，通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

建立以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

### (6) 人才强企

深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系。迁顺产线及智新电磁建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，举办深蓝特训营、蔚蓝青训营，强化人才赋能；京唐公司构建“四横三纵”全员培训体系，实施“青蓝工程”，为干部提素和人才成长搭建平台。2021年，2人获“全国五一劳动奖章”，1人获“首都劳动奖状”，1人获评第二届“北京大工匠”，1人获评“北京大工匠提名人物”。

健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。强化业绩导向、实干导向，细化经营管理、专业技术、技能操作三支人才队伍纵向发展业绩评价机制，打通不同序列人才横向流动的通道，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

## 4、主营业务概述

公司精准落实疫情防控措施，实现“三零”目标。迁钢公司、京唐公司继续保持环保绩效评价A级，生产经营稳定有序。坚持创新驱动和“制造+服务”战略，抓住市场机遇，产线与市场高效协同，不断优化产品结构，持续提升公司盈利能力。以效益为中心，深化对标挖潜，加大成本控制力度，消化上游价格上涨影响，持续提升管理效能。资本运作赋能，优化资产质量，2021年经营业绩同比大幅增长。

### 公司主要会计数据和财务指标完成情况：

营业收入1340.34亿元，同比增长67.65%；利润总额97.99亿元，同比增长252.76%；归属于上市公司股东净利润70.14亿元，同比增长292.64%；每股收益1.1291元，同比增长234.35%；总资产1472.12亿元，归属于上市公司所有者权益418.28亿元。

### 公司主要产品产量等指标完成情况：

#### (1) 金属软磁材料(电工钢)

智新电磁：电工钢150.1万吨，同比降低2.7%，其中取向产量19.3万吨，同比增长0.2%，无取向产量130.8万吨，同比降低3.1%。薄规格取向产量16.3万吨同比增长26%，高牌号无取向产量54.7万吨，同比增长28%。金属软磁材料销售收入133.07亿元，占营业收入比率为9.93%。

#### (2) 钢铁产品

迁钢公司：铁800.1万吨，同比降低0.3%；钢849.0万吨，同比持平；热轧卷821.3万吨(含内供原料)，

同比持平。京唐公司：铁1390.9万吨，同比增长8.1%；钢1522.9万吨，同比增长35%；材1433.3万吨，同比增长41.6%。冷轧公司：冷轧板材202.8万吨，同比增长10%。钢铁产品销售收入1161.13亿元，占营业收入比率为86.63%

### 经营指标亮点

归属于上市公司股东的净利润 70.14 亿元，同比增长 292.64%；

经营活动产生的现金流量净额 150.44 亿元，同比增长 46.42%；

加权平均净资产收益率 19.07%，同比提高 12.67 个百分点；

资产负债率 66.59%，同比下降 6.51 个百分点；

成本费用利润率 7.90%，同比提高 4.32 个百分点；

存货周转率 10.42 次，同比增长 39.49%；

吨钢财务费 95.18 元，同比降低 12.97%；

吨钢折旧费 307.23 元，同比降低 5.14%；

战略产品568万吨，同比增长2.90%。

### (三)主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	147,211,560,696.41	144,367,221,971.10	1.97%	146,872,471,898.20
归属于上市公司股东的净资产	41,827,745,395.60	28,959,395,268.02	44.44%	26,881,935,733.01
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	134,034,486,136.13	79,951,181,948.10	67.65%	68,841,307,821.91
归属于上市公司股东的净利润	7,014,335,009.45	1,786,452,832.06	292.64%	1,185,589,702.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,014,226,910.72	1,714,439,720.83	309.13%	1,237,189,576.69
经营活动产生的现金流量净额	15,043,727,257.76	10,274,678,796.19	46.42%	3,415,002,015.35
基本每股收益（元/股）	1.1291	0.3377	234.35%	0.2241
稀释每股收益（元/股）	1.1291	0.3377	234.35%	0.2241
加权平均净资产收益率	19.07%	6.40%	增长 12.67 个百分点	4.52%

#### 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,273,170,720.26	34,104,708,653.01	36,173,744,194.09	34,482,862,568.77
归属于上市公司股东的净利润	1,043,625,582.45	2,389,794,383.86	2,383,191,483.97	1,197,723,559.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,037,069,586.95	2,381,580,854.14	2,370,740,330.95	1,224,836,138.68
经营活动产生的现金流量净额	1,489,334,634.79	3,340,766,089.66	5,041,958,026.41	5,171,668,506.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

**(四) 股本及股东情况**

## 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

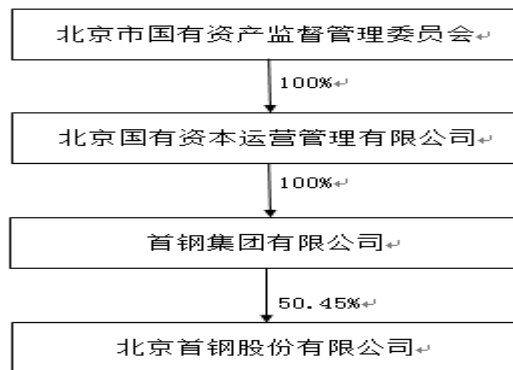
报告期末普通股股东总数	99,240	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量		
首钢集团有限公司	国有法人	50.45%	3,405,352,431	232,286,354			
中国宝武钢铁集团有限公司	国有法人	11.75%	793,408,440	0			
北京京投投资控股有限公司		10.98%	740,940,679	740,940,679			
北京京国瑞国企改革发展基金(有限合伙)		7.32%	493,958,306	493,958,306			
北京易诊科技发展有限公司		1.40%	94,220,000	0			
香港中央结算有限公司		0.74%	49,906,133	0			
中国银行股份有限公司-国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金		0.70%	47,196,029	0			
北京小间科技发展有限公司		0.59%	39,608,700	0			
山西焦煤集团财务有限责任公司		0.58%	39,138,943	39,138,943			
青岛海达源采购服务有限公司		0.58%	39,138,943	39,138,943			
上述股东关联关系或一致行动的说明	首钢集团有限公司持有宝钢股份 0.68% 股权，中国宝武钢铁集团有限公司及其一致行动人持有宝钢股份 62.30% 股权，除此之外首钢集团有限公司与其他前 10 名股东之间无关联关系或一致行动人关系。北京易诊科技发展有限公司、北京小间科技发展有限公司为一致行动人关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	北京易诊科技发展有限公司通过信用证券账户持有公司股份 94,220,000 股；北京小间科技发展有限公司通过信用证券账户持有公司股份 39,608,700 股。						

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况**

√ 适用 □ 不适用

## 1、债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京首钢股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	20 首迁 01	149236	2020 年 09 月 15 日	2025 年 09 月 17 日	250,000	3.98%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“20 首迁 01”公司债券已于 2021 年 9 月 17 日完成 2020 年 9 月 17 日至 2021 年 9 月 16 日期间的利息支付。					

## 2、债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据2021年6月27日大公国际资信评估有限公司出具的《北京首钢股份有限公司主体与相关债项2021年度跟踪评级报告》，确定北京首钢股份有限公司的主体长期信用等级维持 AAA，评级展望维持稳定，“20首迁 01”的信用等级维持 AAA。“20首迁01”上市以来，未发生信用评级变化。

## 3、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	66.59%	73.10%	减少 6.51 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	701,422.69	171,443.97	309.13%

## 三、重要事项

2022 年 3 月 18 日，本公司收到中国证券监督管理委员会《关于核准北京首钢股份有限公司向首钢集团有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2022]553 号）。

2022 年 4 月 20 日，本公司完成了向首钢集团有限公司发行 1,015,417,369 股购买其持有的北京首钢钢贸投资管理有限公司 49%剩余股权工作。2022 年 4 月 25 日，本公司募集资金联席主承销商华泰联合证券有限责任公司已收到投资者认购的本公司非公开发行新股 54,126,391 股的股份认购款，后续股份上市登记工作正在进行中。

北京首钢股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十七日