

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

公告编号：2024-010

# 沃顿科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郑鹏	董事	工作原因	徐翔

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 472,621,118 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.23 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	沃顿科技	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵峰	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	
传真	0851-84470866	0851-84470866	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbgs@vontron.com	dshbgs@vontron.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）膜业务

公司主要从事反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等分离膜产品的研发、制造和销售。具体说明如下：

## ①产品用途

公司膜产品是一类具有脱盐或特殊选择性分离功能的高分子材料，可在苦咸水、海水和超纯水等水质实现脱盐功能，在物料的分选、纯化、浓缩等领域实现选择性分离功能，按膜材料性质分为复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜。按照使用场景分为家用膜、商用膜、工业膜，家用膜主要用于净水机或类似用途的饮水处理装置进行饮用纯水制备，商用膜主要用于小型商用领域如社区、办公区、餐饮、医院、实验室等，或其它特殊行业小型制水用途。工业膜基于其复杂水质脱盐及物料选择性分离的性能，广泛应用在食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用、高盐废水零排放、物料浓缩提纯、新能源等行业。目前公司已形成 20 多个系列 200 多个规格的膜产品，主要产品如下：

产品系列		使用范围	产品优势
工业反渗透膜	低压反渗透膜 LP 系列	适用于含盐量 10000ppm 以下的苦咸水、地表水、地下水、自来水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的包装水、饮用水、工业用纯水、高纯水、锅炉补给水制取，也可用于废水回用、物料浓缩、提纯精制等用途	具有低压运行、产水量高、脱盐性能好的特点，特别适用于电子、电力行业高纯水的制备。
	超低压反渗透膜 ULP 系列	适用于含盐量约 2000ppm 以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐，主要应用于包装水、饮用水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	运行压力约为常规低压复合膜运行压力的 2/3，脱盐率可达 99.5%。从而降低相关的泵、管路、容器等设备的投资费用和反渗透系统的运行费用，提高经济效益。
	极低压膜 XLP 系列	适用于对脱盐率要求不高的低含盐水源的处理，如含盐量低于 1000ppm 的地表水、地下水、自来水及市政用水等，特别适用于两级反渗透的第二级脱盐，主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	能在极低的操作压力条件下达到与常规低压膜相同的高水通量和高脱盐率。其运行压力约为常规低压复合膜运行压力的 1/2，脱盐率可达 98.0%。从而降低相关的泵、管路、容器等设备的投资费用和反渗透系统的运行费用，提高经济效益。
	抗污染反渗透膜 FR 系列	适用于含盐量 10000ppm 以下复杂给水的脱盐处理，主要用于各种湖泊河流、矿井水、市政再生水、工业废水、RO 浓水等的脱盐及纯水制取	采用特殊制膜工艺改善了膜表面亲水性，电荷性及粗糙度，从而减小了污染物及微生物在膜表面的滋生与吸附。膜元件采用 34mil 的宽进水流道设计，减少污堵，降低膜系统压差，且容易清洗，可有效减缓膜污染，延长膜元件使用寿命。
	抗氧化膜 HOR 系列	适用于含盐量约 10000ppm 以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，特别适用于市政及工业中水回用、电镀废水等具有微生物污染和含有氧化性物质水源的处理	采用特殊的合成工艺，增强了膜元件的抗氧化性，允许杀菌剂直接在线投加进膜元件中，使反渗透主机实现完全无菌化。
	海水淡化膜 SW 系列	适用于海水以及高浓度苦咸水的处理，用于海水淡化、高浓度苦咸水脱盐、发电厂锅炉补给水等各种工业用水处理，也可用于废水再利用、食品药物等高附加值物质的浓缩回收等多种应用领域	通过分离层精准控制，实现脱盐率与产水量的性能平衡，优化膜元件构型设计，提高组件承压能力。具有性能稳定、低压节能、规格齐全的特点。

	热消毒反渗透膜 VHD 系列	一般适用于食品、制药行业使用巴氏消毒法需要开发的产品。	使用卫生型网格外壳与配件，可消除膜元件与膜壳之间的死水区，产品获得《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》。
工业纳滤膜	物料分离纳滤膜 MASE 系列	适用于水溶液中一价盐与二价盐的分离、除硬、脱硝，液体物料的分离与浓缩，截留分子量为 200~800 道尔顿	能在高压差环境下稳定运行，在提高抗污染能力的同时降低能耗，降低膜元件整体污染速度，最大化膜元件效率，有效降低运行费用。
	高压纳滤膜 MASE80 系列	适用于高浓度盐水净化、分离、浓缩，适用于盐化工行业、煤化工行业、制药行业、食品行业的处理	适用于高浓度盐水净化、分离、浓缩现场，操作压力可达 80bar。
	市政纳滤膜 Tapurim 系列	可去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子，保留部分钠、钾、钙、镁等离子	适用于不同水质，在提高抗污染能力的同时降低能耗，全系列获得《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》。
	耐酸纳滤膜 Acidstab NF 系列	主要用于酸溶液中分离金属离子/无机盐，实现酸溶液透过回收，适用于钛白粉行业、表面精饰处理、矿石冶炼行业的处理	可适用于 20% 盐酸、硝酸、硫酸中。
	耐碱纳滤膜 Alkalistab NF 系列	可在 20% (w%) NaOH、KOH 等强碱溶液中保持稳定的分离性能，适用于处理 pH 5~14 及其不适合用 pH 表示的极端料液	可在 20% (w%) NaOH、KOH 等强碱溶液中保持稳定的分离性能，具有独特专利膜片聚合工艺和高通量设计。
	水处理纳滤膜 VNF 系列	去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子，保留部分的钠、钾、钙、镁等离子，广泛地应用于市政水饮用水、包装水、食品饮料、医药、生物工程、污染治理等行业	对于杀虫剂、除草剂、TOC 和重金属具有很好的脱除率。
	工业超滤膜	卷式超滤膜 VUF 系列	可有效去除水中蛋白质、病毒、大分子有机物、色素、多糖等大分子杂质，而透过无机盐、小分子色素、单糖等小分子物质和水，也可用于不同分子量物料分离，达到水体脱色、净化及分离浓缩的目的。主要应用于电子超纯水、饮用水、市政水和各种工业用水的净化，反渗透系统预处理，以及生物化工、医药工程、食品工程等领域中的物料分离和浓缩提纯
平板式超滤膜 VMR 系列		适用于市政污水处理、工业污水处理、中水回用的处理	
增强反渗透 Helixfil	抗污染反渗透膜 PURO 系列	一般适用于含盐量 10000ppm 以下复杂给水的脱盐处理，主要用于各种湖泊河流水、矿井水、市政再生水、工业废水、RO 浓水等的脱盐及纯水制取	显著提高膜元件的抗污染能力。

低压膜元件 LP 系列	适用于含盐量低于 10000ppm 的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的工业用纯水、发电厂锅炉补给水等领域，也可适用于高浓度含盐废水、饮料水制造等苦咸水应用领域	减少清洗频率，提高了产水量。
超低压膜元件 ULP 系列	适用于含盐量低于 2000ppm 的 RO 产水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	减少清洗频率，提高了产水量。
低压膜元件 PRO 系列	适用于含盐量低于 10000ppm 的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源及复杂给水的脱盐处理，可应用于各种规模的工业用纯水、发电厂锅炉补给水等领域，也可适用于高浓度含盐废水、饮料水制造等苦咸水应用领域。	运行压力低、产水量高、脱盐率高，减少清洗频率。
零排放 ZERO 系列	适用于高盐废水零排放需求	抗污染、高稳定性。
家用水效膜元件	抗污染家用膜，节水能力优于三级水效等级，具有高回收率、高脱盐率的特点	具有高稳定性和高可靠性的特点。
家用纳滤膜元件	低操作压力下实现选择性脱盐，适用于家用净水机、矿化直饮机等小型系统	可在低操作压力下运行。
超纯水反渗透膜元件 UE 系列	超纯水制备，如半导体行业、医药行业。	更好的耐污表现。
食品饮料专用膜元件 SP 系列	饮料加工用水的制备、果汁饮品浓缩。	

产品图示	
	
工业膜元件	家用膜元件

②产品工艺流程

A.超滤膜制备：将原材料聚砜、溶剂及添加剂进行搅拌溶解，并经过脱泡处理后获得原料液，将原料液涂覆于无纺布并经过相转化形成超滤膜。

B.反渗透膜片制备：将超滤膜送入覆膜机进行浸渍、表面聚合及烘干处理后得到复合反渗透膜片。

C.反渗透膜元件卷制：根据客户的需要，按照一定尺寸进行膜片裁剪，并与中心管、隔网、胶黏剂等进行卷绕、熟

化、切头、检查后得到产品。

### ③ 上下游产业链

公司主要产品为膜产品，处于膜行业产业链的中游，膜行业上游产业链主要是制膜所需的化学原料、仪器仪表、涂膜设备、卷膜设备等原料、设备和配件制造行业，上游行业产品价格受市场供求和全球经济运行情况影响较大。下游产业链主要是膜应用装备制造、膜工程公司以及工程运维企业。膜材料和膜组件作为膜法水处理的核心部件，是决定下游工程产水水质的重要因素，下游行业的膜分离应用需求与国民经济运行状况、人民生活消费水平、健康饮水意识息息相关，同时，国家政策及行业标准也影响着下游行业景气度，影响中游膜产品及服务的需求、性能和价格变化。



上下游产业链示意图

### ④ 主要经营模式

#### A. 盈利模式

公司根据客户需求和市场形势，研发、生产复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等膜产品，向下游净水机厂商及水资源循环利用、市政供水、物料浓缩分离等领域客户提供适合应用场景或替换所需的膜元件，并为客户提供后续技术支持和售后服务。

#### B. 采购模式

大宗原材料采购按照生产经营需求编制年度采购预算、计划，根据月度领料情况编制月度采购计划。零星原材料及其他物品采购由各部门根据实际需求提交采购计划，并根据市场价格走势等情况调整、执行采购计划。采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询比价等多种形式确定供应商及采购价格。公司对供应商进行准入、退出和跟踪管理，对合格供应商供货性能、品质、交货期、价格、服务进行季度及年度考评，采用分类分级的管理策略，保证供应各环节的持续性和稳定性。

#### C. 生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，在年度生产经营计划的基础上，依据销售部门反馈的订单、设备运行状况、产能利用情况进行动态调整，制定月度、周及每日计划，合理安排生产工作，调配人员和设备，对生产过程中的资源调配、运行管理、质量安全环保进行严格控制和监督，满足客户需求，保证订单按期交付。

#### D. 销售模式

公司销售模式采取“直销+经销”的销售模式，公司与经销商根据签署的《产品分销协议》开展合作，有较为完善的经销商管理体系，通过经销商建立覆盖全球大部分国家和地区的销售网络，对重大客户以战略合作的方式采用直销销售模式。公司拥有一支专业、高效的销售和技术支持队伍，在各重点销售区域设立营销和技术服务网点，及时跟进客户需求，拥有较为完善的方案咨询、产品制造、技术支持等膜材料应用的全服务流程体系。

#### E. 研发模式

公司经过多年实践，已经形成较为成熟的产品研发体系，公司研发工作包括战略性研发和需求性研发。战略性研发

指根据公司未来发展战略,开展相关基础性研究、产品技术及制造装备开发,满足公司前瞻性技术及产业化能力储备的需求。需求性研发是满足市场需求和装备升级需求开展的研发工作。经论证评审后实行研发项目立项,由研发部门根据项目计划书开展研究、开发、小试、中试、应用环节。研发工作为公司巩固核心竞争力、业务布局优化及未来可持续发展提供有力保障。

#### ⑤主要产品的市场地位和业绩驱动因素

多年来,公司通过加强研发持续创新,推进产品技术更新迭代、优化产品结构,同时拓展销售网络、提升服务水平,与客户建立长期合作关系,强化队伍建设,不断巩固公司国内领先、国际先进的行业地位,持续深耕特种物料浓缩分离膜、高性能海水淡化膜、耐强酸强碱膜等细分领域市场,推动高性能膜材料国产化,实现企业高质量发展。

#### (2)膜分离工程业务

##### ①业务内容

公司从事膜分离工程技术研究和膜分离技术工程项目应用推广,为钢铁化工、新能源、市政供水、食品饮料、生物医药、电子、海水淡化、印染造纸等各类工业给排水和各种工业液体提供膜分离技术应用方案、膜集成装置设备及项目的全过程服务和项目运营维护服务。膜分离技术全过程服务包括膜材料研发和定制、应用工艺开发和方案设计、设备安装和施工安装、运用和维护服务等。

##### ②上下游产业链

膜分离工程业务主要为客户提供膜分离技术应用方案、膜集成装置设备及项目的全过程服务和项目运营维护服务,处于膜行业产业链下游,发展受到区域经济运行状况、国家政策和行业政策等因素影响,膜分离工程业务上游产业为膜材料、膜组件供应行业。

##### ③主要经营模式

公司承接膜分离工程项目、设备采购订单,向工业水处理、再生水资源化利用、液体物料浓缩分离纯化等领域客户提供膜分离技术综合解决方案、膜集成装置设备及项目的全过程服务,结合膜材料定制化能力,研发优势工艺包,不断提升项目应用实践效益。承接打造典型投资运营项目案例,跟进技术应用前沿,探索新市场、新领域,拓展膜技术应用整体市场规模,加快产品导入,实现产品应用数据维护、整合,推动产品研发迭代和系统集成效率提升,实现膜全产业链上的优化布局和协同发展。

##### ④市场地位和业绩驱动因素

膜分离工程行业与国家经济发展周期及工业投资水平联系紧密,无明显周期性特点,受国家政策、宏观经济、产业链下游行业景气度等因素影响较大。公司拥有一支膜分离应用服务的专业人才队伍,公司有国内领先的膜材料研发及制造能力,具备行业领先的膜系统设计、集成能力,产业系统联动内部生态价值,提升膜系统集成专业性和经济价值,在水处理、物料浓缩分离等领域打造典型的膜分离应用案例。通过膜分离技术应用产业价值整合能力,提供综合服务,助力传统行业及新兴制造业的工艺改造、价值挖掘和绿色升级,驱动自身发展。

#### (3)植物纤维业务

##### ①产品用途

公司控股子公司大自然主要从事植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售,其生产的棕纤维制品是采用天然山棕纤维、剑麻纤维、天然乳胶制作的具有三维立体网状结构的软体家具用品。大自然主要产品为棕纤维床垫、家具、枕头等居民睡眠需求相关的产品。

##### ②上下游产业链

大自然所属行业为床垫行业,其上游产业链主要为乳胶、棕纤维、纺织面料等原材料制造行业,上游行业发展较为成熟完善,生产企业众多,价格受市场供需关系及大宗商品价格走势影响较大。床垫行业下游产业链主要为商业卖场、家纺店铺、电商平台等面向终端消费者的消费平台,房地产行业发展状况、居民可支配收入情况、健康睡眠理念、消费模式转变影响着下游消费者的需求和下游产业的发展前景。

##### ③主要经营模式

大自然严格按照采购管理作业程序,根据年度生产经营计划,在合格供应商范围内采用集中采购、询价比价、竞价招标等方式进行原材料采购,其中境内采购为主要采购渠道,少数特殊的原材料采用境外采购方式。大自然的床垫等主要产品采用自行生产形式,实木家具以及部分寝具类产品采用委托加工形式。大自然产品主要为自主研发,根据产品性能质量提升、市场订单、工艺改造等需求开展有针对性的研究开发工作。大自然采用以经销商销售为主、网络销售和集团销售相结合的销售模式,通过全国近千家销售门店、电商平台等多种销售渠道,向终端消费者持续提供优质的产品和

服务。

④主要产品的市场地位和业绩驱动因素

大自然是我国植物纤维弹性材料的开创者和领导者，是首家将棕榈用于床垫制造的公司，细分行业内的领军企业，在业内具有较高的品牌知名度。大自然以其技术优势，秉承对品质的不断追求，推进产品性能持续提升，实施专业化的营销策略，驱动自身发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,467,945,325.52	2,921,706,666.58	-15.53%	2,456,718,831.48
归属于上市公司股东的净资产	1,796,603,051.63	1,758,954,443.56	2.14%	1,276,392,407.21
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,705,162,988.10	1,461,340,100.57	16.68%	1,380,819,408.88
归属于上市公司股东的净利润	164,744,450.47	144,973,542.69	13.64%	121,381,996.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,508,786.41	130,404,049.12	20.02%	104,477,664.88
经营活动产生的现金流量净额	176,539,933.01	281,803,927.12	-37.35%	236,324,961.06
基本每股收益（元/股）	0.35	0.34	2.94%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.34	2.94%	0.29
加权平均净资产收益率	8.89%	10.86%	-1.97%	9.74%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	325,935,494.50	360,330,993.43	482,546,018.18	536,350,481.99
归属于上市公司股东的净利润	28,499,083.40	43,153,979.60	66,266,135.26	26,825,252.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,822,839.31	42,366,187.35	66,241,653.49	20,078,106.26
经营活动产生的现金流量净额	11,282,006.44	57,404,780.49	38,365,193.93	69,487,952.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,975	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中车产业投资有限公司	国有法人	43.43%	205,250,559	25,310,559	不适用	0	
国能龙源环保有限公司	国有法人	5.36%	25,310,559	25,310,559	不适用	0	
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.52%	11,924,196	0	不适用	0	
杨家徐	境内自然人	1.03%	4,872,800	0	不适用	0	
陈奇恩	境内自然人	0.99%	4,679,700	0	不适用	0	
沈朔	境外自然人	0.55%	2,592,600	0	不适用	0	
杨旭	境内自然人	0.40%	1,887,400	0	不适用	0	
陈伟均	境内自然人	0.30%	1,416,094	0	不适用	0	
徐江峰	境内自然人	0.30%	1,397,800	0	不适用	0	
李令军	境内自然人	0.29%	1,391,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股东中车产投与中车贵阳为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用  不适用

前十名股东较上期发生变化

 适用 □ 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
郑小燕	退出	0	0.00%	0	0.00%

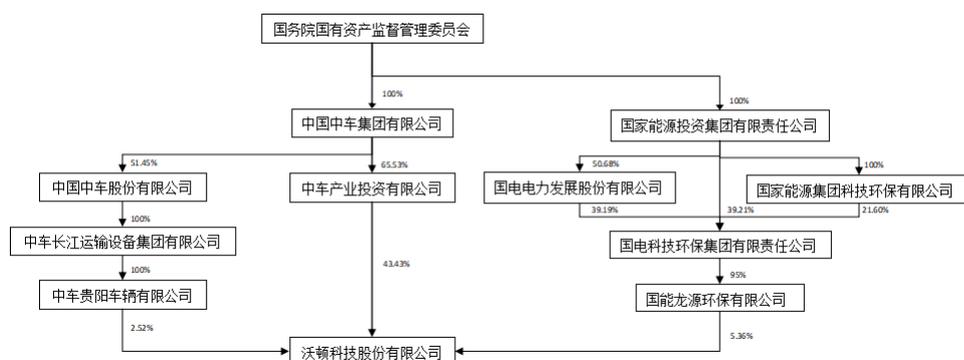
上海栏能新材料科技有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
徐江峰	新增	0	0.00%	0	0.00%
李令军	新增	0	0.00%	0	0.00%

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### (一) 经营情况

报告期内，国内经济运行整体恢复向好，高质量发展稳步推进，工业生产逐步恢复，但行业局部仍存在诸多困难和挑战。国际政治经济局势依然错综复杂，宏观环境仍然存在较多的不确定性，行业压力和机遇并存。公司积极把握国产化替代和细分市场发展趋势，强化膜材料研发制造能力，优化产品结构，筑牢核心竞争力，不断深耕膜分离工程应用项目实践，夯实膜产业强链补链，扎实推进高质量发展。报告期内实现营业收入 170,516.30 万元，较上年同期增长 16.68%，实现归属于上市公司股东净利润 16,474.45 万元，较上年同期增长 13.64%。

报告期内，公司持续注重创新发展，落实公司强研发的经营策略，抓好产品研发，引进和培育高端技术人才，优化终端应用数据和技术检测支持系统，抓好工艺升级和装备水平提升等常态化工作，推动产品性能持续提升。同时，积极探索新领域，推进高端膜材料成熟国产化。积极开展产业链基础性研究，承担“耐高温有机膜制备与应用关键技术研究”国家级科研项目，参与多个省级科研项目，“低碳海水淡化关键技术研发及拓展应用”项目获得自然资源科技进步二等奖。促进行业规范化发展，参与联合起草国家标准《印染废水膜法集成装备》《煤化工废水处理与回用技术导则》《微滤膜除菌过滤系统技术规范》，牵头起草团体标准《半导体行业超纯水制备用卷式反渗透膜元件产品认证技术要求》《生活饮用水处理用卷式纳滤膜元件》。加快新产品市场投放，新推出 TAPU-LS、TAPU-MS、TAPU-HS 市政纳滤膜、超纯水 UE 系列产品和 Helixfil 系列抗污染膜 PURO-II 等系列产品，获得良好反响。

报告期内，国内下游工业经济逐步恢复，政策持续引导水资源高效利用和新能源应用，工业用水、存量替换升级和新能源市场需求增长，复杂多变的国际形势和国内膜技术水平提升进一步推进国产化进程。公司围绕渠道建设、品牌推广、服务提升三个方面加大国内市场开拓力度，优化销售渠道管理，加强传统领域区域推广，提升区域覆盖度，挖掘新能源、海水淡化、浓缩分离、市政供水、食品饮料等细分市场潜力，发挥示范性项目拉动效应，持续积累应用案例，多渠道开展品牌宣传，根据客户个性化需求按需施策，强化售后技术支持，提升客户满意度。家用膜仍然朝着大通量趋势

发展，公司继续加强产品推广力度，加强与净水机厂商合作，提升定制化服务效率。海外市场方面，公司把握区域市场需求增长、客户需求多样化趋势，加强重点区域市场开拓，优化海外产品结构，跟踪重点项目，多媒体渠道提升品牌知名度，海外销售实现良好增长。报告期，沙文三期项目逐步达产，产能进一步释放，为公司优化产品结构，提升市场覆盖奠定基础。

报告期内，公司加大膜分离工程业务资源投入，强化方案设计、市场开拓、项目承接管理等一体化综合服务能力，逐步增强膜分离技术工程项目承接的市场竞争力，特别是在特种浓缩分离方向上形成自身技术特色，发挥膜材料定制化优势和特色项目示范效应，优化业务协同机制，报告期膜分离项目应用领域持续拓展，除在特种浓缩分离、零排放资源回收持续获取订单外，在矿井污水处理工业过程用水以及再生液体回收、饮用水等领域获得新订单，实现亿元大型项目订单和海外市场新突破。新领域的膜分离工程项目示范效应形成市场开拓助力，促进膜分离工程业务健康发展。

报告期内，房地产行业呈现低迷趋势，家具行业面临较大压力，床垫行业竞争激烈，品牌整合化和整装一体化销售趋势明显，终端消费趋向理性。报告期，公司积极应对宏观环境带来的经营压力，加强产品研发，进一步优化产品品质，继续夯实“强护脊”、“绿色”、“健康”的产品特性，加快推出新产品。坚持内外管理并行，加强营销推广，继续强化重点区域销售渠道建设，提升门店覆盖率，抓好店面形象更新，集中拓展重点细分市场，在装修、教育等市场领域获得新的突破。同时，促进售后服务信息化，提升消费者售后体验。报告期内大自然获得“全国质量诚信标杆企业”“2023 家具行业典型样本企业”“全国家居行业质量领先品牌”等称号，通过“贵州省‘专精特新’中小企业”、“国家级绿色工厂”“国家级工业设计中心”认定，产品获得《中国环境标志产品认证证书》。

## （二）其他重要事项

### 1. 董监事变更

公司董事童亦凡先生因工作需要辞去董事职务，监事会主席刘伟先生、监事翁世明先生因工作需要辞去监事职务，公司于 2023 年 4 月 6 日召开第七届董事会第十二次会议、第七届监事会第九次会议，于 2023 年 5 月 10 日召开 2022 年度股东大会，选举郑鹏先生为公司董事，尹立杰女士为公司监事，并于 2023 年 5 月 9 日召开职工代表大会，选举戴前列先生为职工代表监事，2023 年 5 月 10 日召开第七届监事会第十一次会议，选举戴前列先生为监事会主席。

### 2. 经营范围变更

公司于 2023 年 4 月 28 日召开第七届董事会第十三次会议，审议通过了《关于变更经营范围及修改公司章程的议案》，根据公司经营发展的需要，变更经营范围并对《公司章程》进行相应修改，2023 年 5 月 10 日，公司召开 2022 年度股东大会审议通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》，2023 年 5 月 20 日，公司披露《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2023-029）。

### 3. 设立控股子公司

公司于 2023 年 12 月 27 日召开第七届董事会第二十次会议，审议通过了《关于投资设立子公司的议案》，公司出资 19200 万元人民币，天津新亿兴科技集团有限公司出资 4800 万元人民币，设立天津沃顿微碳科技有限公司，公司持有其 80% 股权，具体内容详见刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于对外投资设立控股子公司的公告》（公告编号：2023-050）。公司于 2023 年 12 月 30 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”披露了《关于控股子公司完成工商登记的公告》（公告编号：2023-054），天津沃顿微碳科技有限公司完成工商登记手续，成为公司合并报表范围内的控股子公司。

### 4. 战略合作进展

2023 年，公司与龙源环保双方积极推进国家能源集团内部膜应用市场国产化的合作，取得良好成效。双方围绕电力应用、化工、煤炭等领域开展合作，在保证存量系统稳定性的前提下逐步拓展项目替代试用，做好复杂应用环境替换产品的测试和研发等定制化服务。此外，双方开展了高端海水淡化膜方面合作项目，海淡项目的试用进展顺利。报告期，双方合作作为上市公司实现收入 3,087.56 万元，双方不断围绕实际应用情况开展项目应用和技术研发工作，逐步提升效率，加速存量项目的国产化替代。

董事长：蔡志奇  
沃顿科技股份有限公司  
2024年3月28日