

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

公告编号：2023-011

债券代码：112698

债券简称：18 南方 01

沃顿科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 472,621,118 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.08 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沃顿科技	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵峰	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	
传真	0851-84470866	0851-84470866	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbgs@vontron.com	dshbgs@vontron.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)膜业务

公司主要从事反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等分离膜产品的研发、制造和销售。具体说明如下：



①产品用途

公司膜产品是一类具有脱盐或特殊选择性分离功能的高分子材料，可在苦咸水、海水和超纯水等水质实现脱盐功能，在物料的分离、纯化、浓缩等领域实现选择性分离功能，按膜材料性质分为复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜。按照使用场景分为家用膜、商用膜、工业膜，家用膜主要用于净水机或类似用途的饮水处理装置进行饮用纯水制备，商用膜主要用于小型商用领域如社区、办公区、餐饮、医院、实验室等，或其它特殊行业小型制水用途。工业膜基于其复杂水质脱盐及物料选择性分离的性能，广泛应用在食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用、高盐废水零排放、物料浓缩提纯、新能源等行业。目前公司已形成 20 多个系列 100 多个规格的膜产品，主要产品如下：

产品系列		使用范围	产品优势
工业反渗透膜	低压反渗透膜 LP 系列	适用于含盐量 10000ppm 以下的苦咸水、地表水、地下水、自来水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的包装水、饮用水、工业用纯水、高纯水、锅炉补给水制取，也可用于废水回用、物料浓缩、提纯精制等用途	具有低压运行、产水量高、脱盐性能好的特点，特别适用于电子、电力行业高纯水的制备。
	超低压反渗透膜 ULP 系列	适用于含盐量约 2000ppm 以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐，主要应用于包装水、饮用水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	运行压力约为常规低压复合膜运行压力的 2/3，脱盐率可达 99.5%。从而降低相关的泵、管路、容器等设备的投资费用和反渗透系统的运行费用，提高经济效益。
	极低压膜 XLP 系列	适用于对脱盐率要求不高的低含盐水源的处理，如含盐量低于 1000ppm 的地表水、地下水、自来水及市政用水等，特别适用于两级反渗透的第二级脱盐，主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	能在极低的操作压力条件下达到与常规极低压膜相同的高水通量和高脱盐率。其运行压力约为常规低压复合膜运行压力的 1/2，脱盐率可达 98.0%。从而降低相关的泵、管路、容器等设备的投资费用和反渗透系统的运行费用，提高经济效益。
	抗污染反渗透膜 FR 系列	适用于含盐量 10000ppm 以下复杂给水的脱盐处理，主要用于各种湖泊河流、矿井水、市政再生水、工业废水、RO 浓水等的脱盐及纯水制取	采用特殊制膜工艺改善了膜表面亲水性，电荷性及粗糙度，从而减小了污染物及微生物在膜表面的滋生与吸附。膜元件采用 34mil 的宽进水流道设计，减少污堵，降低膜系统压差，且容易清洗，可有效减缓膜污染，延长膜元件使用寿命。
	抗氧化膜 HOR 系列	适用于含盐量约 10000ppm 以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，特别适用于市政及工业中水回用、电镀废水等具有微生物污染和含有氧化性物质水源的处理	采用特殊的合成工艺，增强了膜元件的抗氧化性，允许杀菌剂直接在线投加进膜元件中，使反渗透主机实现完全无菌化。

	海水淡化膜 SW 系列	适用于海水以及高浓度苦咸水的处理，用于海水淡化、高浓度苦咸水脱盐、发电厂锅炉补给水等各种工业用水处理，也可用于废水再利用、食品药物等高附加值物质的浓缩回收等多种应用领域	通过分离层精准控制，实现脱盐率与产水量的性能平衡，优化膜元件构型设计，提高组件承压能力。具有性能稳定、低压节能、规格齐全的特点。
	热消毒反渗透膜 VHD 系列	一般适用于食品、制药行业使用巴氏消毒法需要开发的产品。	使用卫生型网格外壳与配件，可消除膜元件与膜壳之间的死水区，产品获得《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》。
工业纳滤膜	物料分离纳滤膜 MASE 系列	适用于水溶液中一价盐与二价盐的分离、除硬、脱硝，液体物料的分离与浓缩，截留分子量为 200~800 道尔顿	能在高压差环境下稳定运行，在提高抗污染能力的同时降低能耗，降低膜元件整体污染速度，最大化膜元件效率，有效降低运行费用。
	高压纳滤膜 MASE80 系列	适用于高浓度盐水净化、分离、浓缩，适用于盐化工行业、煤化工行业、制药行业、食品行业的处理	适用于高浓度盐水净化、分离、浓缩现场，操作压力可达 80bar。
	市政纳滤膜 Tapurim 系列	可去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子，保留部分钠、钾、钙、镁等离子	适用于不同水质，在提高抗污染能力的同时降低能耗，全系列获得《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》。
	耐酸纳滤膜 Acidstab NF 系列	主要用于酸溶液中分离金属离子/无机盐，实现酸溶液透过回收，适用于钛白粉行业、表面精饰处理、矿石冶炼行业的处理	可适用于 20% 盐酸、硝酸、硫酸中。
	耐碱纳滤膜 Alkalistab NF 系列	可在 20% (w/%) NaOH、KOH 等强碱溶液中保持稳定的分离性能，适用于处理 pH 5~14 及其不适合用 pH 表示的极端料液	可在 20% (w/%) NaOH、KOH 等强碱溶液中保持稳定的分离性能，具有独特专利膜片聚合工艺和高通量设计。
	水处理纳滤膜 VNF 系列	去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子，保留部分的钠、钾、钙、镁等离子，广泛地应用于市政水饮用水、包装水、食品饮料、医药、生物工程、污染治理等行业	对于杀虫剂、除草剂、TOC 和重金属具有很好的脱除率。
	工业超滤膜	卷式超滤膜 VUF 系列	可有效去除水中蛋白质、病毒、大分子有机物、色素、多糖等大分子杂质，而透过无机盐、小分子色素、单糖等小分子物质和水，也可用于不同分子量物料分离，达到水体脱色、净化及分离浓缩的目的。主要应用于电子超纯水、饮用水、市政水和各种工业用水的净化，反渗透系统预处理，以及生物化工、医药工程、食品工程等领域中的物料分离和浓缩提纯

	平板式超滤膜 VMR 系列	适用于市政污水处理、工业污水处理、中水回用的处理	
增强反渗透 Helixfil	抗污染反渗透膜 PURO 系列	一般适用于含盐量 10000ppm 以下复杂给水的脱盐处理，主要用于各种湖泊河流水、矿井水、市政再生水、工业废水、RO 浓水等的脱盐及纯水制取	显著提高膜元件的抗污染能力。
	低压膜元件 LP 系列	适用于含盐量低于 10000ppm 的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的工业用纯水、发电厂锅炉补给水等领域，也可适用于高浓度含盐废水、饮料水制造等苦咸水应用领域	减少清洗频率，提高了产水量。
	超低压膜元件 ULP 系列	适用于含盐量低于 2000ppm 的 RO 产水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理，主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域	减少清洗频率，提高了产水量。
零排放 ZERO 系列		适用于高盐废水零排放需求	抗污染、高稳定性。
家用水效膜 元件	反渗透 HP 系列	抗污染家用膜，节水能力优于三级水效等级，具有高回收率、高脱盐率的特点	具有高稳定性和高可靠性的特点。
	反渗透 ULP 系列		
家用纳滤膜元件		低操作压力下实现选择性脱盐，适用于家用净水机、矿化直饮机等小型系统	可在低操作压力下运行。

产品图示	
	
工业膜元件	家用膜元件

②产品工艺流程

A.超滤膜制备：将原材料聚砜、溶剂及添加剂进行搅拌溶解，并经过脱泡处理后获得原料液，将原料液涂覆于无纺布并经过相转化形成超滤膜。

B.反渗透膜片制备：将超滤膜送入覆膜机进行浸渍、表面聚合及烘干处理后得到复合反渗透膜片。

C.反渗透膜元件卷制：根据客户的需要，按照一定尺寸进行膜片裁剪，并与中心管、隔网、胶黏剂等进行卷绕、熟化、切头、检查后得到产品。

③ 上下游产业链

公司主要产品为膜产品，上游产业链主要是制膜所需的化学原料、仪器仪表、涂膜设备、卷膜设备等原料、设备和配件制造行业，上游行业产品价格受市场供求和全球经济运行情况影响较大。下游产业链主要是膜应用装备制造、膜工程公司以及工程运维企业。膜材料和膜组件作为膜法水处理的核心部件，是决定下游工程产水水质的重要因素，下游行业的膜分离应用需求与国民经济运行状况、人民生活消费水平、健康饮水意识息息相关，同时，国家政策及行业标准也影响着下游行业景气度，影响中游膜产品及服务的需求、性能和价格变化。



上下游产业链示意图

④ 主要经营模式

A. 盈利模式

公司根据客户需求和市场形势，研发、生产复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等膜产品，向下游净水机厂商及水资源循环利用、市政供水、物料浓缩分离等领域客户提供适合应用场景或替换所需的膜元件，并为客户提供后续技术支持和售后服务。

B. 采购模式

大宗原材料采购按照生产经营需求编制年度采购预算、计划，根据月度领料情况编制月度采购计划。零星原材料及其他物品采购由各部门根据实际需求提交采购计划，并根据市场价格走势等情况调整、执行采购计划。采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种形式确定供应商及采购价格。公司对供应商进行准入、退出和跟踪管理，对合格供应商供货性能、品质、交货期、价格、服务进行季度及年度考评，保证供应各环节的持续性和稳定性。

C. 生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，在年度生产经营计划的基础上，依据销售部门反馈的订单、设备运行状况、产能利用情况进行动态调整，制定月度、周及每日计划，合理安排生产工作，调配人员和设备，对生产过程中的资源调配、运行管理、质量安全环保进行严格控制和监督，满足客户需求，保证订单按期交付。

D. 销售模式

公司销售模式采取“直销+经销”的销售模式，公司与经销商根据签署的《产品分销协议》开展合作，有较为完善的经销商管理体系，通过经销商建立覆盖全球大部分国家和地区的销售网络，对重大客户以战略合作的方式采用直销销售模式。公司拥有一支专业、高效的销售和技术支持队伍，在各重点销售区域设立营销和技术服务网点，及时跟进客户需求，拥有较为完善的方案咨询、产品制造、技术支持等膜材料应用的全服务流程体系。

E. 研发模式

公司经过多年实践，已经形成较为成熟的产品研发体系，公司研发工作包括战略性研发和需求性研发。战略性研发指根据公司未来发展战略，开展相关基础性研究、产品技术及制造装备开发，满足公司前瞻性技术及产业化能力储备的需求。需求性研发是满足市场需求和装备升级需求开展的研发工作。经论证评审后实行研发项目立项，由研发部门根据项目计划书开展研究、开发、小试、中试、应用环节。研发工作为公司巩固核心竞争力、业务布局优化及未来可持续发展提供有力保障。

⑤主要产品的市场地位和业绩驱动因素

多年来，公司通过加强研发持续创新，推进产品技术更新迭代、优化产品结构，同时拓展销售网络、提升服务水平，与客户建立长期合作关系，强化队伍建设，不断巩固公司国内领先、国际先进的行业地位，持续深耕特种物料浓缩分离膜、高性能海水淡化膜、耐强酸强碱膜等细分领域市场，推动高性能膜材料国产化，实现企业高质量发展。

(2)植物纤维业务

①产品用途

公司控股子公司大自然主要从事植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售，其生产的棕纤维制品是采用天然山棕纤维、剑麻纤维、天然乳胶制作的具有三维立体网状结构的软体家具用品。大自然主要产品为棕纤维床垫、家具、枕头等居民睡眠需求相关的产品。

②上下游产业链

大自然所属行业为床垫行业，其上游产业链主要为乳胶、棕纤维、纺织面料等原材料制造行业，上游行业发展较为成熟完善，生产企业众多，价格受市场供需关系及大宗商品价格走势影响较大。床垫行业下游产业链主要为商业卖场、家纺店铺、电商平台等面向终端消费者的消费平台，房地产行业发展状况、居民可支配收入情况、健康睡眠理念、消费模式转变影响着下游消费者的需求和下游产业的发展前景。

③主要经营模式

大自然严格按照采购管理作业程序，根据年度生产经营计划，在合格供应商范围内采用集中采购、询价比价、竞价招标等方式进行原材料采购，其中境内采购为主要采购渠道，少数特殊的原材料采用境外采购方式。大自然的床垫等主要产品采用自行生产形式，实木家具以及部分寝具类产品采用委托加工形式。大自然产品主要为自主研发，根据产品性能质量提升、市场订单、工艺改造等需求开展有针对性的研究开发工作。大自然采用以经销商销售为主、网络销售、店面直销和集团销售相结合的销售模式，通过全国千余家销售门店、电商平台等多种销售渠道，向终端消费者持续提供优质的产品和服务。

④主要产品的市场地位和业绩驱动因素

大自然是我国植物纤维弹性材料的开创者和领导者，是首家将棕榈用于床垫制造的公司，细分行业内的领军企业，在业内具有较高的品牌知名度。大自然以其技术优势，秉承对品质的不断追求，推进产品性能持续提升，实施专业化的营销策略，驱动自身发展。

(3)膜分离业务

①业务内容

依托膜材料研发及制造技术优势，围绕水资源深度处理和物料浓缩分离等领域开展膜分离技术推广应用，为客户提供膜分离技术应用方案、膜集成装置设备及项目的全过程服务和项目运营维护服务。

②主要经营模式

公司根据工程项目、运营维护或客户指定品牌需求，制定采购计划，按照采购管理流程，挑选合格供应商进行采购。公司根据客户需求和业主签订运营协议，为业主提供水处理系统项目运营服务，同时在水处理、再生水资源化利用、物料浓缩分离等领域向客户提供膜分离技术综合解决方案，拓展工程应用案例。

③市场地位和业绩驱动因素

膜分离行业与国家经济发展周期及工业投资水平联系紧密，无明显周期性特点，受国家政策、宏观经济、产业链下游行业景气度等因素影响较大。公司充分依托膜材料配套研发设计制造能力，拥有一支膜分离应用服务的专业人才队伍，重点推动膜分离技术在水处理、物料浓缩分离等领域的广泛应用，打造典型的膜分离工程技术应用案例。通过不断提升膜分离技术应用端的综合服务能力，助力传统行业及新兴制造业的工艺改造和绿色升级，驱动自身发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,921,706,666.58	2,456,718,831.48	18.93%	2,521,275,674.71
归属于上市公司股东的净资产	1,758,954,443.56	1,276,392,407.21	37.81%	1,217,026,315.44
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,461,340,100.57	1,380,819,408.88	5.83%	1,254,114,952.97
归属于上市公司股东的净利润	144,973,542.69	121,381,996.33	19.44%	105,952,076.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,404,049.12	104,477,664.88	24.82%	95,094,684.43
经营活动产生的现金流量净额	281,803,927.12	236,324,961.06	19.24%	180,419,146.39
基本每股收益（元/股）	0.34	0.29	17.24%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.29	17.24%	0.25
加权平均净资产收益率	10.86%	9.74%	1.12%	9.17%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	313,141,167.81	311,425,228.34	329,512,900.10	507,260,804.32
归属于上市公司股东的净利润	20,342,006.15	42,865,837.69	43,640,759.29	38,124,939.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,706,146.72	41,831,869.19	40,694,751.26	31,171,281.95
经营活动产生的现金流量净额	-2,405,369.25	117,671,847.52	122,693,988.43	43,843,460.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	35,456	年度报告	31,339	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	--------	------	--------	------	---	------------	---

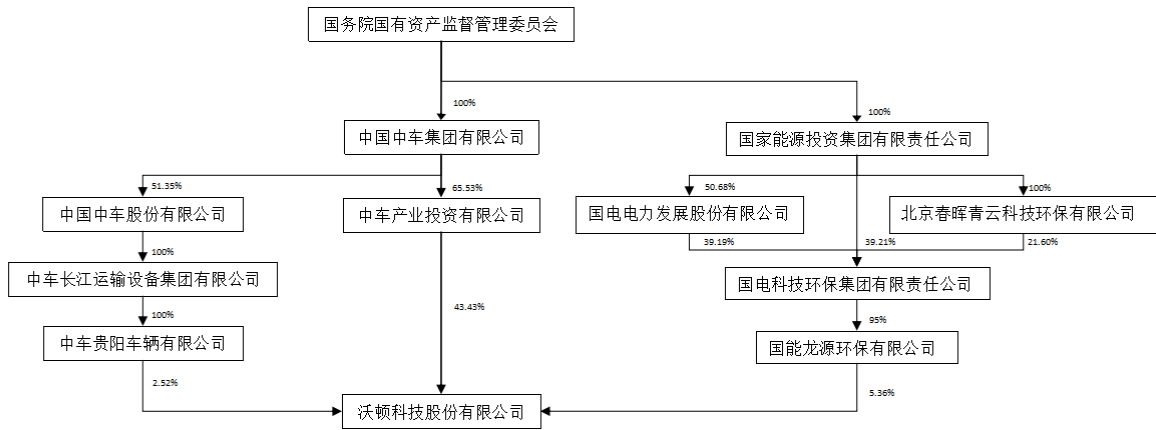
普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中车产业投资有限公司	国有法人	43.43%	205,250,559	25,310,559			
国能龙源环保有限公司	国有法人	5.36%	25,310,559	25,310,559			
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.52%	11,924,196	0			
陈奇恩	境内自然人	0.99%	4,679,700	0			
杨家徐	境内自然人	0.99%	4,658,465	0			
沈朔	境外自然人	0.37%	1,748,100	0			
郑小燕	境内自然人	0.35%	1,648,004	0			
陈伟均	境内自然人	0.30%	1,400,094	0			
上海栏能新材料科技有限公司	境内非国有法人	0.29%	1,368,000	0			
杨旭	境内自然人	0.27%	1,286,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股东中车产投与中车贵阳为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
南方汇通股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 南方 01	112698	2018 年 05 月 15 日	2023 年 05 月 15 日	28,500	5.17%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2022 年 5 月 16 日公司完成“18 南方 01”的付息工作，共付息 1473.45 万元。2022 年 7 月 4 日公司完成“17 汇通 01”的付息及本金兑付工作，共兑息兑付 10,480 万元。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司于 2022 年 6 月 27 日对“17 汇通 01”、“18 南方 01”进行了跟踪评级，根据其出具的《沃顿科技股份有限公司 2022 年度跟踪评级报告》（编号：信评委函字[2022]跟踪 1316 号）维持公司的主体信用等级为 AA，评级展望为稳定；维持“17 汇通 01”和“18 南方 01”的债项信用等级为 AAA。上述报告刊载于“巨潮资讯网”。因中车集团对本期债券提供全额无条件的不可撤销的连带责任保证担保，因此本期债券信用评级高于发行人主体信用评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	35.63%	43.15%	-7.52%
扣除非经常性损益后净利润	13,040.40	10,447.77	24.82%
EBITDA 全部债务比	45.03%	36.12%	8.91%
利息保障倍数	7.24	6.80	6.47%

三、重要事项

(一) 经营情况分析

2022 年，宏观经济增速趋缓，居民消费动力下降，行业市场竞争激烈，公司维持生产经营稳定的同时积极开拓细分市场，扎实推进业务工作，为未来各业务板块产品升级和产业布局夯实了基础，全年实现销售收入 146,134.01 万元，较上年同期增长 5.83%，实现归属于上市公司股东净利润 14,497.35 万元，较上年同期增长 19.44%。

(1) 坚持党建引领项目，强化基层党建工作。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届历次全会精神，坚持稳中求进、攻坚克难、深化改革，坚持以党建品牌“娄山关”建设为主线，以“党建引领项目”为抓手，促进党建经营工作深度融合。坚持党要管党、全面从严治党，强化党风廉政建设和反腐败工作，做好巡视巡察整改，开展党史学习教育，建强基层组织体系和团群工作，落实人才强企，持续激发干事创业活力。

(2) 加强研发创新，夯实核心能力。随着膜技术在多个领域应用广泛而深入的推进，膜应用规模和膜制造技术不断更新迭代。环保政策持续趋严，资源开发和回收利用进一步受到重视，促进零排放和资源分离回收产业发展，催生更多膜技术复杂应用场景，也对产品性能提出了更高要求。报告期公司坚持以研发创新为企业发展驱动力，持续推进技术创新和产品研发，提升耐酸耐碱膜、海水淡化膜、大通量家用膜等高附加值产品性能，完成 Helixfil 系列的 PURO-II、PURO-FRLE 两款产品、MASE 系列物料分离膜、ZERO 系列零排放高压膜的上市，加强检测平台建设，为膜技术应用拓展提供有力支撑，同时积极开展新技术前瞻性研究和产业化信息资源储备，推动科技项目攻关，不断夯实研发创新实力。报告期，全年研发投入 9,341 万元，较上年同期增长 8.89%。

(3) 抓住行业机遇，拓展市场路径。近年来，国际形势复杂多变，国内膜技术水平显著提升进一步推进膜技术应用系统的国产化趋势，膜材料国产品牌的认可度和市场覆盖度持续提升。膜技术在工业升级改造、特种浓缩分离，节水减排等领域的应用得到巩固和持续拓展，对多品类高附加值膜产品提出了更高的要求。公司依托研发创新、产品定制和服务支持优势，抓住特种分离、零排放、市政供水、海水淡化等高附加值领域市场机遇，为客户提供解决方案，不断累积产品应用项目一体化服务经验，提升客户体验，在海水淡化、制药工业、电力能源、电子行业、盐湖提锂、市政供水等市场领域实现增长。家用产品整体受消费市场低迷的影响，局部出现消费转型升级的市场机遇，中高端大通量产品市场有所增长。报告期国际局势纷繁复杂，海外市场机遇与挑战并存，公司不断调整区域营销策略，优化产品销售结构，寻找机遇开展渠道建设，跟进大型工程项目，海外市场整体稳中有增。报告期内拓展新品类及高附加值品类市场取得良好成效，实现产品结构优化。

(4) 延伸膜技术应用业务，发挥下游膜应用拉动效应。报告期内，公司在中水回用项目持续稳定运营的同时，深化膜系统项目与膜产品销售协同，深耕新能源、工业废水零排放、酸碱特种分离等领域，开展膜分离技术推广，实现项目订单有效突破。充分发挥膜材料定制化和前后端服务优势，构建膜技术应用端的核心竞争力，新领域膜应用项目逐步建成运营，以点带面显现拉动效应。加强技术方案研究，推动与潜在客户、合作方的交流合作。完善团队建设，强化工艺方案设计和服务能力，提升项目管理效率和膜分离业务项目运作能力，推动膜分离业务向技术水平高端、工艺系统高效、客户高满意度的方向发展，项目订单获取能力得到进一步增强。

(5) 维护客户资源，加强品牌建设。报告期全球经济下行压力加大，下游工业投资延后，终端消费意愿减弱，经营环境复杂严峻。公司加大经销商拓展力度，新增区域合作商 7 家，提升空白区域市场覆盖率，完善经销体系和直销能力建设，注重客户资源的维护管理，加强区域重点客户跟进，优化客户体验，关注客户定制化需求。同时进一步建设公司品牌形象，升级更新品牌视觉体系，加强宣传渠道维护，加深消费终端的品牌认知。

(6) 稳定发展棕纤维业务，打造特色家居品牌。报告期内房地产开发投资呈下滑趋势，居民消费驱动力不足，线下门店消费减少，床垫行业整合度提升，单一品类家具厂商受到家具全品类和整装一体化趋势的冲击，家具市场竞争加剧，原材料价格面临上行压力。公司克服上述经营压力影响，推进降本增效工作，加大对经销渠道的支持力度，建设电商、集团等销售渠道，提升全国市场覆盖度。持续进行产品和工艺技术升级改造，推进生态生活系列开发，拓展多品类产品，培育定制、婴童、国际等多个业务板块，优化产品结构，更新品牌形象，升级终端店面形象，积极开展促销活动，加强媒体推广，提升品牌传播力度。报告期内大自然荣获“中国家具行业领军企业”“2022 全国家居行业质量领先企业”“家居绿色环保推荐品牌”“2022 消费者喜欢的家具品牌”“2022 全国消费者质量信誉保障产品”等称号，通过贵州省 2022 年“专精特新”中小企业认定和“贵州省绿色制造企业”认定，荣获 2022 年省级工业设计中心，产品取得“中国绿色产品认证”。

(二) 其他重大事项

(1) 非公开发行 A 股股票事项

公司于 2022 年 1 月 18 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复的公告》（公告编号：2022-001）、《关于 2021 年非公开发行 A 股股票发行对象出具承诺的公告》（公告编号：2022-002），并于同日在“巨潮资讯网”刊载了《关于沃顿科技股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》，公司及相关中介机构对中国证监会的反馈意见进行了回复。

公司于 2022 年 6 月 20 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复（修订稿）的公告》（公告编号：2022-035），并于同日在“巨潮资讯网”刊载了《关于沃顿科技股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复（修订稿）》，公司及相关中介机构对中国证监会的反馈意见回复进行了相应的补充和修订。

公司于 2022 年 9 月 1 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复（二次修订稿）的公告》（公告编号：2022-048），并于同日在“巨潮资讯网”刊载了《关于沃顿科技股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复（二次修订稿）》，公司及相关中介机构根据中国证监会的审核意见，对反馈意见回复进行了相应的补充和修订。

公司于 2022 年 9 月 24 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于〈关于请做好沃顿科技非公开发行股票发审委会议准备工作的函〉的回复公告》（公告编号：2022-052），并于同日在“巨潮资讯网”刊载了《沃顿科技股份有限公司与国海证券股份有限公司关于〈关于请做好沃顿科技非公开发行股票发审委会议准备工作的函〉之回复报告》（以下简称“《告知函》”），公司会同相关中介机构对《告知函》中所涉事项进行了认真研究和落实，并根据《告知函》的要求对有关问题进行了说明和回复。

公司于 2022 年 9 月 30 日召开了第七届董事会第六次会议，审议通过延长本次非公开发行股票股东大会决议有效期的相关议案。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《第七届董事会第六次会议公告》（公告编号：2022-053）、《关于延长非公开发行股票股东大会决议有效期及相关授权有效期公告》（公告编号：2022-054）。

2022 年 10 月 17 日，非公开发行事项经中国证监会发行审核委员会审核通过，详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于非公开发行股票申请获得中国证监会发审委审核通过的公告》（公告编号：2022-059）。

公司于 2022 年 10 月 19 日召开了 2022 年第三次临时股东大会，审议通过延长本次非公开发行股票股东大会决议有效期的相关议案。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-060）。

公司于 2022 年 10 月 20 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于 2021 年度权益分派方案实施后调整非公开发行 A 股股票发行价格和发行数量上限的公告》（公告编号：2022-062），根据公司本次非公开发行价格及数量调整相关条款，公司本次非公开发行价格由 8.15 元/股调整为 8.05 元/股，发行数量上限由不超过 50,000,000 股（含本数）调整为不超过 50,621,118 股（含本数）。

2022 年 11 月 14 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准沃顿科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2022]2754 号）核准批文。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于非公开发行 A 股股票获得中国证监会核准批文的公告》（公告编号：2022-067）。

公司于 2022 年 11 月 17 日召开第七届董事会第九次会议、第七届监事会第六次会议，审议通过了《关于设立募集资金专户并授权签订募集资金专户储存三方监管协议的议案》，同意公司在招商银行股份有限公司贵阳分行和中信银行股份有限公司贵阳鸿通城支行分别设立 1 个募集资金专项账户，用于本次非公开发行 A 股股票募集资金的存放和使用。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《第七届董事会第九次会议公告》（公告编号：2022-069）、《关于设立募集资金专户并授权签订募集资金专户储存三方监管协议的公告》（公告编号：2022-071）。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)于 2022 年 12 月 5 日出具了《沃顿科技股份有限公司发行人民币普通股（A 股）50,621,118 股后实收股本的验资报告》（大华验字[2022]000852 号）。经审验，截至 2022 年 12 月 2 日止，公司共计募集货币资金人民币 407,499,999.90 元，扣除需支付的与本次发行有关的费用（不含增值税）5,104,359.55 元，公司实际募集资金净额为人民币 402,395,640.35 元。详见公司刊载于“巨潮资讯网”的《沃顿科技股份有限公司非公开发行股票发行情况报告书》、《沃顿科技股份有限公司发行人民币普通股（A 股）50,621,118 股后实收股本的验资报告》。

公司于 2022 年 12 月 6 日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于签订募集资金三方监管协议的公告》（公告编号：2022-072），公司与保荐机构国海证券股份有限公司、招商银行股份有限公司贵阳分行、中信银行股份有限公司贵阳分行分别签订了《募集资金三方监管协议》。

公司向中车产投、龙源环保非公开发行人民币普通股（A 股）50,621,118 股，中车产投、龙源环保各认购 25,310,559 股，发行价格为 8.05 元/股，募集资金总额为人民币 407,499,999.90 元，本次非公开发行股票于 2022 年 12 月 20 日在深交所上市。详见公司刊载于“巨潮资讯网”的《沃顿科技股份有限公司非公开发行股票发行情况报告书暨上市公告书》。

（2）战略合作进展情况

2022 年 12 月，公司完成向战略投资者龙源环保非公开发行工作，为推动公司与龙源环保未来三年协同发展奠定了基础。龙源环保是国家能源集团下属的节能环保科技板块核心骨干企业，深度参与了国家能源集团的水业务，正在大力拓展膜产品应用市场，拥有与公司市场协同和技术协同互补的资源优势。公司与龙源环保签订战略合作协议以来，以共同开拓国能集团内部市场为起点，对国能集团内部存量膜使用情况、应用领域开展市场调查，针对各种细分用膜领域推动替换测试，已经在国家能源集团内部电力、煤炭、化工等领域得到产品验证并初步替换，在此基础上报告期双方还签署了《反渗透膜材料销售合同》，报告期内公司已向龙源环保销售 1,131.67 万元的产品。报告期双方开展了国能集团内部针对性膜应用场景的材料和产品技术联合研发，煤化工行业抗污染反渗透膜组件关键技术研究及应用科研课题已在国能集团批复立项。此外，双方利用产品互补特性研讨了“超滤+反渗透”的双膜水处理高效低成本拓展市场的合作方案，通过市场协作、产品研发、股权合作等方面的多维度模式推进“国产膜材料”在国能集团内部市场的自主化应用进程。

（3）董事、监事变更及换届

公司于 2022 年 2 月 8 日召开第六届董事会三十三次会议、第六届监事会第十六次会议，并于 2022 年 2 月 25 日召开 2022 年第一次临时股东大会及职工代表大会，选举公司第七届董事会、第七届监事会成员。选举事项换届完成后，蔡志奇先生、金焱先生、吴宗策先生、童亦凡先生、朱山先生、徐翔先生、梁宇先生为公司第七届董事会成员，刘伟先生、翁世明先生、胡泉凤女士为公司第七届监事会成员。

董事长：蔡志奇
沃顿科技股份有限公司
2023年4月6日