

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2021-35

湖南电广传媒股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,183,067,944.29	2,457,668,744.68	-11.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	470,926,204.61	-267,223,288.50	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	454,539,659.66	-319,604,245.80	
经营活动产生的现金流量净额（元）	231,278,901.36	8,352,038.05	2,669.13%
基本每股收益（元/股）	0.33	-0.19	
稀释每股收益（元/股）	0.33	-0.19	
加权平均净资产收益率	4.55%	-2.45%	7.00%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,576,081,818.11	20,783,592,605.53	-5.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,525,533,790.54	10,195,922,878.18	3.23%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,759	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980			
信达投资有限公司	国有法人	2.47%	35,061,112			
程燕	境内自然人	1.22%	17,224,400			
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,433,800		质押	6,000,000
彭伟燕	境内自然人	0.92%	13,089,435			
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651			
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.69%	9,739,480			
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837			
北京鼎新文化发展有限公司	境内非国有法人	0.57%	8,024,675			
颜建	境内自然人	0.42%	5,978,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 17,224,400 股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,128,800 股。 3、境内一般法人股东北京鼎新文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,535,200 股。 4、自然人股东颜建设通过华福证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 5,681,900 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2018 年 01 月 29 日	2023 年 01 月 30 日	20,000	4.2%
中期票据	19 湘电广 MTN001	101900174	2019 年 01 月 29 日	2022 年 01 月 31 日	10,000	4.46%
中期票据	19 湘电广 MTN002	101901152	2019 年 08 月 22 日	2022 年 08 月 26 日	50,000	4.21%
中期票据	20 湘电广 MTN001	102000369	2020 年 03 月 13 日	2023 年 03 月 17 日	30,000	3.89%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	39.17%	44.01%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	9.36	2.45

三、重要事项

(一) 公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒主营业务涵盖文旅、投资、传媒游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有博士后科研工作站。公司九次荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。2020年公司明确了“文旅+投资”的战略发展方向，聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两

大核心业务和未来发展重点。

1. 文旅业务。公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。充分发挥公司在文旅产业的创意策划优势、运营管理优势，结合湖南广电的优质IP资源和媒体资源，通过设计研发独具湖南广电特色、可复制的芒果系列文旅产品，以“长短结合、轻重结合”方式，即自行开发培育产品与投资收购成熟产品相结合，自主投资开发形式与品牌授权运营、托管经营等轻资产模式相结合，开展文旅项目的投资、合作，快速推动战略落地。公司全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司，是公司文旅产业拓展平台，目前各项工作正在加快推进；长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高突破130万人次，实现了连续十多年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模360亿元，共投资企业超600家，其中116家企业实现上市，累计有90多家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。

3. 传媒游戏业务。传媒游戏业务主要涵盖广告代理、高铁自媒体广告、网络游戏等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国200多家电视媒体展开合作；新媒体广告方面，已成为芒果TV、优酷等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。公司全资子公司上海久之润主营网络游戏业务，主打游戏为《劲舞团》、《机动战士敢达OL》、《爱情公寓消消乐》等。

（二）各业务板块经营情况

自2020年公司加快战略转型，聚焦“文旅+投资”以来，公司产业结构得到大幅优化，发展基础更加扎实，发展速度明显加快。2021年上半年公司紧紧围绕“文旅+投资”战略加快落地，推进各项工作，取得不错效果，实现营业收入21.83亿元，归属于上市公司股东净利润为4.71亿元，同比实现扭亏。报告期，各主要业务板块经营情况如下：

1. 文旅产业培育发展速度加快

2021年上半年，公司首个文旅新项目落地，芒果系列产品研发基本成形，优质资源开拓步伐加快。

益阳691时光小镇项目签约。2021年5月28日，公司与益阳市政府就合作开发益阳691时光小镇达成协议，益阳691时光小镇是公司专门针对微度假市场尝试开发设计的一款度假休闲类产品，有独特稀缺的历史人文底蕴，有原生态秘境、良好的地理位置和庞大的客源市场。公司将充分发挥文旅方面的经营管理优势、创意策划优势，并深度融合湖南广电的宣推优势、IP资源优势，力争将其打造为独具湖南广电特色爆款产品。

在文旅产品研发方面，“芒果城”项目已经完成前期策划，正在积极推进。项目是公司依托湖南广电现有的长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、摩天轮国际影城等优质文旅产品，对区域资源进行重新梳理后提出的设想，将打造的一个独具湖南广电特色的都市休闲度假目的地。另外，芒果乐园、芒果冒险乐园、芒果海洋乐园等芒果系列第一代产品的研发工作也基本完成。

在资源开拓方面，依托公司在文旅产业运营方面的独特竞争优势和品牌影响力，公司在优质文旅资源开拓方面推进速度加快。报告期，公司与多个景区托管运营项目进行了深入合作洽谈，后续有望加快落地。

报告期，疫情平稳，长沙世界之窗通过加强主题活动、营销推广、产品创新等多方面经营举措，经营和业绩已经全面恢复，2021年上半年，实现营业收入7,777.68万元，净利润1,600.01万元。圣爵菲斯大酒店加强文化主题活动的策划执行和营销落地，经营情况不断向好，报告期内，实现营业收入8,568.58万元，

净利润1,662.04万元。

2. 投资业务实现新的突破

报告期内，达晨财智实现净利润48,779.37万元，突破历史新高。达晨财智新基金达晨创鸿完成首轮关账，首关金额超55亿元，最终总规模约68亿元，延续每期基金保持超募的行业纪录。2021年上半年，达晨财智管理的基金投资项目35个（其中新项目25个），投资总额19.37亿元，新增IPO申报20家，创历史新高；上市审核过会9家，正式挂牌8家。截至2021年6月30日，达晨财智共管理25期基金，管理基金总规模360亿元；投资企业超600家，成功退出212家，其中116家企业上市。

达晨创投加快储备产业并购项目和资源，助力公司战略落地。

3. 传媒游戏业务稳步推进

韵洪传播广告业务通过营销整合、拓展流媒体新平台等措施，业务逐步恢复，亏损同比收窄。电广千机天幕无人机广告领域竞争力凸显，来势较好。

上海久之润游戏业务继续稳步增长，并积极试水潮玩业务。2021年上半年实现净利润7,589.54万元，同比增长27.18%。

湖南电广传媒股份有限公司

2021年8月27日