

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2022-035

## 华闻传媒投资集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号 全球贸易之窗	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号 全球贸易之窗	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	376,739,980.65	543,819,359.35	-30.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-79,760,070.16	-77,572,682.19	-2.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-92,117,043.74	-131,409,992.43	29.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-3,867,771.47	19,528,206.75	-119.81%
基本每股收益（元/股）	-0.0399	-0.0388	-2.84%
稀释每股收益（元/股）	-0.0399	-0.0388	-2.84%
加权平均净资产收益率	-2.95%	-2.78%	减少 0.17 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,265,190,866.03	6,478,132,302.73	-3.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,665,899,602.63	2,743,182,087.50	-2.82%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,423	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495
					冻结	142,300,244
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划	其他	5.00%	99,862,235			
四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261
方正东亚信托有限责任公司—腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209
前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332
云南国际信托有限公司—峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883
江苏省无锡蠡园经济开发区发展总公司	境内非国有法人	1.00%	19,999,964	17,746,842		
四川信托有限公司—四川信托·星光 3 号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622		冻结	19,554,622
中国民生银行股份有限公司北京分行	境内非国有法人	0.90%	17,954,736	17,740,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	上述股东均未参与融资融券业务。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

##### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
华闻传媒投资集团股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 华闻传媒 MTN001	101761046	2017 年 11 月 07 日	2022 年 11 月 08 日	37,975	5.45%
华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 华闻传媒 MTN001	101800353	2018 年 04 月 03 日	2023 年 04 月 04 日	35,035	6.00%

##### (2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	48.93%	49.25%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	0.25	0.71

### 三、重要事项

本报告期，各子公司的经营情况如下：

（一）海南文旅主要围绕全球贸易之窗大厦租赁、一站式服务、政府资源维护与延伸、大厦配套优化、宣传推介、客户服务和物业品质提升等七大板块开展工作。截至 6 月 30 日，全球贸易之窗已签约完毕的在租租赁面积为 49,045.75 m<sup>2</sup>；在一站式服务平台工作上，继续保持代理记账、税务登记等多项增值业务；积极对接有关机构、单位、领导对大厦企业的调研、座谈活动；获得美兰区政府颁发的招商顾问聘书；对接统战部沟通港澳青年创业创新孵化平台落户大厦等事宜；“海丝精品展示交易中心”被指定为海口市党建引领基层示范点；完成同 LV 香化、北京通商律所、海通恒信的合同签订；完成 30 层办公区域和展厅装修工程，31 层屋顶封闭工程基本完工，正推进屋顶花园方案设计深化；加快推进楼内物业管理服务自主管理。

（二）凤凰岭文旅坚持以“聚焦主业，深耕文旅”的发展战略为抓手，以高质量发展、稳中求进为总基调，扎实推进景区的夜景、夜游、夜经济“三夜工程”特色旅游项目建设，加快其他新项目和各项升级改造工程的论证及建设，提升“造血”能力，在“填平补齐、升级改造”项目建设上取得突破性成绩。2022 年上半年景区入园游客人数 19 万人次，较 2021 年同期增长约 90%，已恢复至 2019 年同期水平。

（三）海南农旅文继续推动项目入口路建设；积极开展 450 亩椰子、50 亩荔枝等热带特色水果种植；积极推进亲子研学项目的落地实施，目前已完成市场调研、项目选址、项目策划、规划设计、课程设计等工作；正积极与合作方协作，保持与政府部门沟通，致力打造华闻小澄园社会实践教育基地。

（四）截至 2022 年 6 月 30 日，国广光荣获得经营国际台劲曲调频（HIT FM）在北京、上海、广州等城市落地的三个广电总局规划落地频率，以及劲曲调频（HIT FM）新媒体广告资源。因疫情多次反复、多地采取较为严格的防疫措施，2022 年上半年国内媒体市场复苏增长势头再次出现停滞，服务性行业的广告投放情况较上年同期有较大幅度下滑，加之由于国际台改变了广告上播审核流程，报告期内影响了国广光荣客户上播广告，致使国广光荣广告业务量与上年同期相比出现严重下滑。

（五）国视上海继续积极配合国际台手机视频牌照的整合进程，保证结算顺利进行；继续强化版权内容数量和质量，保证内容合作方排名维持前列；积极配合电信天翼视讯、联通沃视频进入 5G 套餐的业务需求，争取更大业务发展；针对独家视频内容储备维持相对积极的预算投入，努力扩大版权转售及代理转售的商业模式；截至 2022 年 6 月，国视上海实现包月用户数为 15.54 万人（其中：中国移动视频基地的专区包月用户数为 7.09 万人；中国移动视频基地的影视垂直包月用户数为 8.45 万人）。

（六）掌视亿通受新冠疫情、媒体政策、广告主预算安排等因素影响，自身积极调整发展目标、业务方向、团队结构，保持巨量引擎代理业务为重点发展方向；2022 年上半年受疫情反复影响，新客户拓展进度有所减缓，1-6 月服务客户 44 家，合作媒体共计 12 家，新增客户 25 家。

（七）麦游互动以打造海外细分行业头部产品为发展目标，坚持高标准、精品化的基本要求，稳步推进在海外运营的休闲、益智类游戏，该类游戏尚处于调试阶段，还未放量推广。麦游互动正潜心探索

更为适宜的投放运营策略，确保盈利能力稳定提升，报告期内已取得较为平稳的进步，同时在持续关注海内外其他机会，保持创新能力，研发推广更多产品。

（八）受上海地区疫情的影响，2022 年上半年汽车销量下滑严重，虽然后续疫情逐步好转，国内汽车行业有所回暖，但总体销量不佳，加之车音智能持续进行业务调整，相关业务表现情况如下：（1）硬件收入随着成都双流区车载智能硬件生产基地的良好开展，继续服务好现有客户，开拓新客户。目前开展的项目有汽车电子-智能天线、碰撞系统、无线充电产品等，但受到疫情影响，智能硬件收入与利润均有所下滑；（2）软件类业务主要来自于车音智能语驾幻影软件和车载应用软件的销售，自 2020 年受疫情影响以来一直处于停滞状态，至今尚未开展；（3）语驾及广告等业务主要是向保险公司提供语驾服务包、广告服务业务，此类业务有所下滑，且毛利率较低；（4）技术开发及服务运营主要围绕“恒驰服务项目”，其余合作项目均已到期，需要时间确定新的合作内容，暂未展开新的合作，业务收入和利润双双减少。

华闻传媒投资集团股份有限公司

董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二二年八月十一日