

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2021-040

华闻传媒投资集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗		海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	543,819,359.35	1,553,506,434.28	-64.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-77,572,682.19	-161,382,633.32	51.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-131,409,992.43	-209,504,647.49	37.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,528,206.75	-10,166,180.10	292.09%
基本每股收益（元/股）	-0.0388	-0.0808	51.98%
稀释每股收益（元/股）	-0.0388	-0.0808	51.98%
加权平均净资产收益率	-2.78%	-3.12%	增加 0.34 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	7,535,910,754.52	9,180,114,361.74	-17.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,743,498,845.62	2,835,882,802.03	-3.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数(户)	105,819	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数(户)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495
					冻结	142,300,244
前海开源基金－浦发银行－渤海国际信 托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信 托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037
长信基金－浦发银行－长信－浦发－粤 信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435			
四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号 单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261
方正东亚信托有限责任公司－腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209
前海开源基金－浦发银行－前海开源聚 和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332
云南国际信托有限公司－峻茂 15 号单 一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883
江苏省无锡蠡园经济开发区发展总公司	境内非国有法人	1.00%	19,999,964	17,746,842		
四川信托有限公司－四川信托·星光 3 号 单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622		冻结	19,554,622
中国民生银行股份有限公司北京分行	境内非国有法人	0.90%	17,954,736	17,740,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接					

	持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
华闻传媒投资集团股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 华闻传媒 MTN001	101761046	2017 年 11 月 07 日	2022 年 11 月 08 日	70,000	5.45%
华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 华闻传媒 MTN001	101800353	2018 年 04 月 03 日	2023 年 04 月 04 日	91,000	6.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	56.08%	62.12%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	0.71	0.38

三、重要事项

本报告期，各子公司的经营情况如下：

（一）截至2021年6月30日，国广光荣获得经营国际台在北京、上海、重庆、天津和广州（深圳）等城市落地的5个广电总局规划频率及劲曲调频（HIT FM）新媒体广告资源；国内大众消费、娱乐、旅游市场在2021年上半年仍处于缓慢复苏状况，大部分客户的广告宣传费用，特别是在传统媒体上的投放费用上严重不足，导致2021年1-6月总计播出广告订单量同比几乎没有增加，总计广告播出时长与2020年同比下降约22%。

（二）2021年国视上海持续沟通落实手机视频牌照相关问题，积极配合央广总台合并进程，保证结算顺利进行；根据咪咕视讯相关考核规则，继续强化版权内容数量和质量；积极配合电信天翼视讯、联通沃视频进入5G套餐的业务需求，争取更大业务发展；针对独家视频内容储备维持相对积极的预算投入，努力扩大版权转售及代理转售的商业模式；新业务方面积极拓展教育硬件相关合作资源，努力争取优质产品代理资格，加强建设自有渠道及可控合作渠道；截至2021年6月，国视上海实现包月用户数为19.84万人。

（三）掌视亿通受新冠疫情、媒体政策、广告主预算安排等因素影响，自身调整发展目标，保持巨量引擎代理业务为重点发展方向、停掉全部分发业务，收入在第一季度大幅下滑，第二季度末已有回升趋势；重点加强内控管理规则和流程；强化流量营销业务团队建设，在不大量增员的前提下，重点调整重组优化和设计团队，增强服务能力。

（四）由于汽车行业受芯片供应等问题的影响，加之车音智能业务的调整，收入方面与上年同期相比出现了部分下滑，但利润方面已实现减亏。车音智能主要业务表现情况如下：（1）车音智能的硬件收入随着成都双流区车载智能硬件生产基地的启动逐步开展。目前开展的项目有汽车电子-智能天线、碰撞系统、氢动力发电机等，以及即将投放自有知识产权的无线充电产品，智能硬件收入与利润均有所回升；（2）软件类业务主要来自于车音智能语驾幻影软件和车载应用软件的销售，自2020年受疫情影响以来一直处于停滞状态，至今尚未开展；（3）语驾及网约车等业务主要是向保险公司提供语驾服务包、车主车务服务包，以及麒麟优车网约车平台运营服务。虽然此类业务有所增长，但毛利率较低；（4）技术开发及服务运营仍然主要围绕原先的主要车厂客户，暂未开发新客户，业务收入减少，同时部分项目合作到期，需要时间确定新的合作内容，投入新的业务成本。

（五）麦游互动通过持续推进精细化运营、品效结合的发行策略，加强研发投入、多元探索的产品策略，助力业绩稳步增长。随着春节档人口利好以及销售活动加持，玩家用户数量新增较高，春节后，用户数量新增回落，但保持稳定的新增，活跃度和付费率都呈现相对稳定的态势。2021年上半年，游戏老产品流水相对稳定，新产品已经开始试运行，流水开始实现盈利的趋势，盈利能力逐步实现稳步增长。结合自身游戏产品特点进行评估与分析，通过新、老产品发行、运营业务来布局海外市场，从而增加新的利润增长点。不断加大研发投入力度，扩大研发团队规模。

（六）海南文旅在2021上半年主要围绕全球贸易之窗大厦租赁、一站式服务、政府资源维护与延伸、大厦设施优化、宣传推介、客户服务和物业管理强化7大板块开展工作。截至6月30日，全球贸易之窗已签

约完毕的在租租赁面积为4.71万平方米；集思广益开发等多项增值业务；依托政府资源招商，落实相关扶持政策的同时，接待到访宾客团和项目考察团，举办或参加相关活动；推进大厦访客系统与梯控系统的对接工作，以便实现便捷访问操作；始终与各大新闻媒体保持联络，项目在新闻联播、人民日报等多个媒体刊载/播报/出镜；推动形成楼内经济，成功举办首场企业商机交流会。

（七）海南农旅文在2021年度继续推动项目入口路建设，目前入口路喇叭口已施工完成并通过竣工验收，设计单位已完成入口路方案设计及概算编制工作；积极开展首期400亩椰子、50亩荔枝以及菠萝蜜、龙眼等热带特色水果种植，今年荔枝已开始挂果，菠萝蜜和龙眼均有不错的挂果量；提前做好商标注册知识产权保护工作；积极与上海健康医学院等合作方及政府部门沟通。拟打造以“晒椰”农旅文产业为基础，以康养医疗为先导，以医药健康职业教育为依托的华闻农旅文健康晒椰田园综合体暨健康晒椰文化产业园、华闻康体文化产业园。

（八）凤凰岭文旅在挖掘存量业务发展潜力进行方向探索的同时，加快对接新项目落地。2021年上半年，新建婚拍元素，推出婚礼婚拍增值服务；OTA（在线旅游）产品与二销产品进行组合创新；夜游光影项目进入施工阶段，预计年内开业试运营；坚持“预防为主、防消结合”的方针，做好疫情防控、森林防火、索道维护等重点安全工作，以保障正常安全运营。

（九）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。2021年1-6月，上海鸿立新增投资成都康拓兴业科技有限责任公司、珠海菲高科技股份有限公司。截至2021年6月30日，上海鸿立已投资且未退出项目24个，鸿立华享已投资且未退出项目10个。

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二一年八月五日