

居然之家新零售集团股份有限公司

2020年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期(经重述)	增减变动幅度(%)
营业总收入	8,992,909,458.68	9,229,243,725.35	-2.56
营业利润	1,992,191,075.34	3,646,214,146.69	-45.36
利润总额	1,912,752,457.53	3,974,101,515.09	-51.87
归属于上市公司股东的净利润	1,362,692,094.41	3,154,904,168.79	-56.81
基本每股收益(元)	0.22	0.54	-59.26
加权平均净资产收益率	8.58%	24.66%	-16.08
项目	本报告期末	本报告期初(经重述)	增减变动幅度(%)
总资产	39,281,320,909.99	35,308,419,574.97	11.25
归属于上市公司股东的所有者权益	19,668,470,069.11	15,687,067,797.19	25.38
股本	6,529,036,899.00	6,019,830,101.00	8.46
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.01	2.61	15.33

注 1：经中国证监会《关于核准居然之家新零售集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]2408 号）核准，公司 2020 年向特定发行人发行人民币普通股 509,206,798 股。上述新增股份已于 2020 年 12 月 2 日在深圳证券交易所上市，上市后公司总股本由 6,019,830,101 股增加至 6,529,036,899 股。

注 2：上述数据以公司合并报表数据填列，上年同期数和本报告期初数因同一控制下企业合并原因进行了重述。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2020 年度公司实现营业收入 89.93 亿元，同比下降 2.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.63 亿元，同比下降 56.81%；基本每股收益 0.22 元/股，同比下降 59.26%。业绩下降原因如下：

1、2020 年新冠爆发期间，根据政府相关部门要求，公司多次延迟卖场开门营业时间，前后平均停业时间超过 2 个月之久，重点疫区超过 4 个月。开业后，受封小区等措施的持续影响，家装消费和施工被限制，卖场商户经营一度难以为继。公司为帮助商户渡过疫情难关，全力响应国家“六保、六稳”号召，对卖场内商户采取了减免租金、物业费等保护措施，保住青山，保住就业，积极履行社会责任。经初步估算，新冠疫情导致营业收入减少约 21-23 亿元，但公司通过降低成本等措施，弥补损失，最终新冠疫情影响净利润控制在 12-14 亿元；

2、投资收益减少及商誉变动。2019 年，公司转让全资子公司躺平设计家（北京）科技有限公司 60% 股权形成 7.74 亿元投资收益，此非经常性损益事项本期无发生；2019 年，公司向北京居然之家家居连锁有限公司（曾用名：北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司，以下简称“家居连锁”）全体股东发行股份购买家居连锁 100% 股权暨重大资产重组，形成 3.30 亿元负商誉计入营业外收入，此非经常性损益事项本期无发生。

虽然受新冠疫情影响，公司经营业绩同比大幅下滑，但是，公司作出艰苦努力，在逆境中奋力拼搏，抓住数字化转型发展机遇。2020 年下半年随着疫情得到有效防控和经济恢复，卖场销售显著回升，商户信心恢复，经营稳定向好。同时，公司大力推进数字化转型升级，在全国 130 多个城市推广同城站，帮助 1.6 万余商户在天猫居然之家旗舰店开设了网店，上线商品数量从 1.2 万件增至 119 万

件，全面开展系列线上线下联动营销活动，利用大数据和直播进行精准营销，业绩较上半年显著提升。公司 2020 年全年新开家居卖场 35 家，截至 2020 年 12 月 31 日，公司共经营 382 个家居卖场，其中直营店 90 家，加盟店 292 家；

（二）财务状况说明

截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 392.81 亿元，同比增加 11.25%；归属于上市公司股东的所有者权益 196.68 亿元，同比增加 25.38%；归属于上市公司股东的每股净资产 3.01 元，同比增加 15.33%。

归属于上市公司股东的所有者权益及归属于上市公司股东的每股净资产同比增加的主要原因系非公开募集资金导致股本和资本公积增加，以及本年实现归属于上市公司股东的净利润减去分配给股东的利润留存所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2021 年 1 月 30 日披露的《2020 年年度业绩预告》不存在重大差异。

四、业绩承诺风险

公司于 2019 年 12 月完成非公开发行股份购买家居连锁 100% 股权交易。根据公司与汪林朋、北京居然之家投资控股集团有限公司（以下简称“居然控股”）和霍尔果斯慧鑫达建材有限公司（以下简称“慧鑫达建材”）签署的《盈利预测补偿协议》及其补充协议，汪林朋、居然控股和慧鑫达建材承诺家居连锁 2019 年度、2020 年度和 2021 年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润承诺分别不低于 206,027.00 万元、241,602.00 万元、271,940.00 万元。

2019 年家居连锁实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 211,737.52 万元，高于承诺净利润，承诺净利润实现率为 102.77%。

2020 年受新冠疫情不可抗力原因影响，家居、百货业态均受到较大冲击，家居连锁业绩亦有所下滑，家居连锁无法完成 2020 年度业绩承诺。公司将按照《证监会有关部门负责人就上市公司并购重组中标的资产受疫情影响相关问题

答记者问》精神和《盈利预测补偿协议》及其补充协议的约定，会同业绩承诺方对公司受疫情影响情况做出充分评估，在 2020 年业绩数据经审计确定后，履行董事会、股东大会等必要程序，确定具体的业绩承诺调整方案。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 14 日