

## 罗牛山股份有限公司 2020年1月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2020年1月份生猪销售情况

公司2020年1月销售生猪0.37万头，销售收入1,636.73万元，环比变动分别为-67.34%、-72.23%，同比变动分别为-84.66%、-48.99%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

公司2020年1月生猪销量、销售收入同比、环比下降的主要原因是适逢春节假期销售天数减少，且公司调整计划加大种猪留选和提升肉猪体重，以及个别猪场停产升级改造。

### 三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

### 四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2020年02月14日