

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2023-07

北京燕京啤酒股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	13,202,069,536.17	11,960,988,475.47	10.38
营业利润	691,547,113.48	434,632,808.24	59.11
利润总额	694,647,506.02	444,579,528.81	56.25
归属于上市公司股东的净利润	352,293,089.71	228,011,068.22	54.51
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	271,550,965.78	171,517,238.08	58.32
基本每股收益 (元)	0.1250	0.0809	54.51
加权平均净资产收益率	2.62%	1.71%	0.91
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	20,694,546,252.09	19,419,918,038.53	6.56
归属于上市公司股东的所有者权益	13,425,768,842.04	13,408,865,806.06	0.13
股本	2,818,539,341	2,818,539,341	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	4.7634	4.7574	0.13

注：上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2022年，公司坚持党建引领，围绕高质量发展主题，坚持市场化改革方向，按照既定的战略目标和实施路径，着眼长远发展，把握大局大势，全力推进各项变革，取得了阶段性的成效。公司销量、收入、利润均取得较快增长。公司发展呈现了质的有效提升和量的稳步增长的良好态势。

报告期内，公司实现啤酒销量377.02万千升，同比增长4.12%，销量增速快于行业增速，其中燕京U8销量39万千升，同比增长超50%；实现营业收入1,320,206.95万元，同比增长10.38%；实现营业利润69,154.71万元，同比增长59.11%；实现利润总额69,464.75万元，同比增长56.25%；实现归属于上市公司股东的净利润35,229.31万元，同比增长54.51%。

2、财务状况情况说明

报告期末，公司总资产2,069,454.63万元，同比增长6.56%；归属于上市公司股东的所有者权益1,342,576.88万元，同比增长0.13%；归属于上市公司股东的每股净资产4.7634元，同比增长0.13%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报数据与公司2023年1月31日披露的《2022年度业绩预告》（公告编号：2023-05）不存在重大差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二三年四月十日