

证券代码：000727

证券简称：冠捷科技

公告编号：2023-006

# 冠捷电子科技有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾毅	董事	工作原因	杨林
孙迎新	董事	工作原因	杨林

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	冠捷科技	股票代码	000727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭镇	徐歆、邓文韬	
办公地址	南京市栖霞区天佑路 77 号	南京市栖霞区天佑路 77 号	
传真	025-66852680	025-66852680	
电话	0755-36358633	025-66852685	
电子信箱	stock@tpv-tech.com	stock@tpv-tech.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音。

### （一）主要业务产品分类

**显示器：**全球市占率连续十九年保持第一。研发、生产和销售多种显示器，包括传统计算机显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视讯解决方案。旗下 AOC 品牌近年来蝉联全球电竞显示器销量冠军。

**电视：**根据市场情况和用户需求，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，更与其他领域知名企业合作，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。近五年，电视市场占有率稳定保持全球前五。

**影音：**全球分销飞利浦品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费产品，打造视听合一生态系统。

### （二）业务模式

公司坚持自有品牌业务和智能制造业务双轨发展，不仅为众多知名个人计算机和电视品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得独家权限在全球生产及出售飞利浦（Philips）显示器、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及影音产品。

### （三）行业现状

显示行业作为存量市场，需求在近年居家办公期间提前透支后整体规模呈现震荡下滑趋势。在面板供应端，品牌客户陆续下调订单需求，面板价格持续下行，面板厂商盈利能力承压；在需求端，消费市场复苏不力，市场竞争加剧。同时，除却行业市场特性，2022 年消费市场需求受通胀及地缘冲突的影响，B2C 市场大幅回落；全球经济弱势，企业预算缩减，亦影响 B2B 市场需求。2023 年在宏观经济环境的影响下，市场仍存在一定不确定性，但在全球通胀放缓、经济活力上升的预期下，市场供需将回到季节性的循环。公司主要业绩驱动因素、业绩变化符合行业发展状况。

### （四）行业地位

公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，重视先进技术研发和制造能力提升，引领行业发展趋势。同时，依托显示器业务在市场资源、技术研发与创新、业务拓展等多方面的优势，公司电视业务亦稳步增长，在全球多个新兴市场站稳前位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视智能制造企业，公司凭借雄厚的研发实力、技术储备，扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场影响力。

2022 年 7 月，《财富》中国 500 强榜单发布，公司荣登第 192 名连续两年上榜；2022 年 8 月，福布斯中国和中国电子商会共同发布“2022 中国数字经济 100 强”，公司位列第 41 位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	35,195,137,672.02	41,393,665,897.76	41,393,665,897.76	-14.97%	36,032,392,719.55	36,032,392,719.55
归属于上市公司股东的净资产	2,653,490,848.80	2,023,267,727.73	2,023,267,727.73	31.15%	1,510,764,977.15	1,510,764,977.15
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	61,882,896,665.87	70,610,242,433.31	70,574,309,324.32	-12.32%	68,555,500,818.17	68,572,094,294.13
归属于上市公司股东的净利润	86,693,636.93	532,193,272.85	532,193,272.85	-83.71%	745,830,403.26	745,830,403.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,344,491.77	142,869,724.98	142,869,724.98	-73.86%	-1,127,750,473.88	-1,127,750,473.88
经营活动产生的现金流量净额	4,562,931,058.35	-4,073,525,347.36	-4,073,525,347.36	--	5,878,372,353.11	5,878,372,353.11
基本每股收益（元/股）	0.0191	0.1175	0.1175	-83.74%	0.1647	0.1647
稀释每股收益（元/股）	0.0191	0.1175	0.1175	-83.74%	0.1647	0.1647
加权平均净资产收益率	3.67%	30.13%	30.13%	-26.46%	15.05%	15.05%

#### 追溯调整情况说明

公司根据财政部会计司关于企业会计准则相关实施问答的有关规定，于 2022 年 1 月 1 日起将投资方与合营企业或联营企业之间发生的未实现内部交易损益在合并财务报表中从“投资收益”调整至“营业收入”与“营业成本”，并追溯调整可比期间财务报表相关科目。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	16,383,949,119.37	15,143,382,644.86	14,421,199,211.86	15,934,365,689.78
归属于上市公司股东的净利润	118,463,287.65	-106,608,743.61	-136,818,393.16	211,657,486.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,285,388.12	-91,814,900.12	-189,885,721.29	191,759,725.06
经营活动产生的现金流量净额	-471,915,306.23	97,279,795.26	1,088,282,717.89	3,849,283,851.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

公司根据财政部会计司于 2023 年 1 月 3 日发布的《长期股权投资准则实施问答》，对公司向联营企业顺流交易产生的未实现内部交易损益中按照持股比例计算的归属于公司的部分，相应抵减营业收入及营业成本，并调整投资收益，详见“主要会计数据和财务指标-追溯调整情况说明”的相关介绍。

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	111,411	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	103,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	国有法人	24.51%	1,110,344,828	1,110,344,828	质押	555,172,414	
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	9.54%	432,336,244				
南京机电产业（集团）有限公司	国有法人	9.53%	431,607,970				
南京华东电子集团有限公司	国有法人	3.62%	163,832,956				
富安达基金-南京新工投资集团有限责任公司-富安达睿选 5 号权益类单一资产管理计划	境内非国有法人	1.24%	56,230,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.32%	14,675,332				
徐开东	境内自然人	0.28%	12,858,000				
胡大成	境内自然人	0.25%	11,103,200				

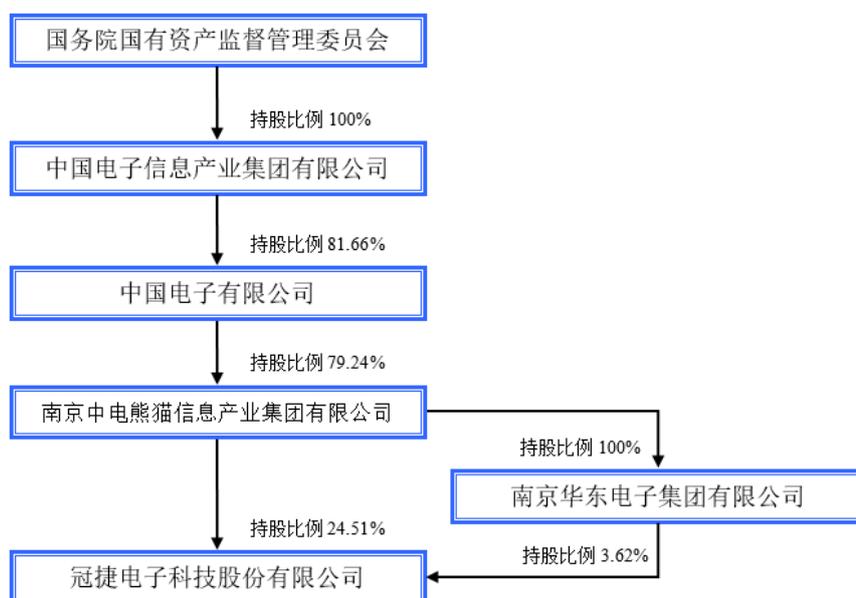
谢福琳	境内自然人	0.22%	10,000,000		
王晓云	境内自然人	0.14%	6,437,800		
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京中电熊猫信息产业集团有限公司与南京华东电子集团有限公司存在关联关系；南京新工投资集团有限责任公司和南京机电产业（集团）有限公司存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东：</p> <p>徐开东通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,158,000 股，通过普通账户持有公司股票 5,700,000 股，实际合计持有 12,858,000 股。</p> <p>王晓云通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,422,800 股，通过普通账户持有公司股票 15,000 股，实际合计持有 6,437,800 股。</p>				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司 2022 年年度报告全文第六节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。

报告期内受俄乌冲突影响，国际能源和粮食价格飞涨，供应链从中断受阻到逐步恢复，导致全球通胀水平高企，除中国物价相对稳定外，欧美消费物价指数增长率达到历史高位，新兴市场和发展中经济体面临严重的通胀问题，消费者购买意愿降低；为应对通胀，多国央行激进收紧货币政策，抑制消费需求，全球主要经济体增速放缓，公司产品出货量

不及预期，汇率波动幅度明显加大导致公司汇兑损失；此外，海运费居高缓降，运费和仓储费增加；为加速高成本库存去化，公司产品毛利率有所降低；导致 2022 年度净利润较去年同比大幅下滑。

2022 年，公司多项措施并举，通过优化库存，防范汇率波动风险，调整营销策略，整合供应链，降低物料成本，提升产品竞争力，以应对地缘政治冲突、大国博弈等带来的世界安全局势和经济形势动荡所产生的影响。全年公司实现营业收入人民币 618.83 亿元，同比下降 12.32%；得益于精益管理，组织效率提升，营运费用同比下降，全年业绩实现盈利，实现归属于母公司股东的净利润人民币 0.87 亿元，同比下降 83.71%；综合毛利率为 10.02%，较 2021 年微跌 0.14%。

按地区划分，海外市场营收下降 5.89%，占总收入的 75.90%；国内市场需求滑落，供应链不畅，营收下降 27.83%，占总收入的 24.10%，2023 年随着国内政策调整、政府重申信创项目、数字经济以及杭州亚运会的影响，国内市场有望谷底回升。

### （一）显示器

历经居家办公需求回落，加之消费电子等耐用品需求在高通胀下受到冲击，导致显示器终端市场亦受到相应影响，外加品牌/渠道库存处于高位水平，全球整机出货出现一定程度的下滑；虽然公司有 AOC/Philips 自牌订单的支撑，无奈于大环境的经济不振，自牌订单减少亦拖累整体出货表现；报告期内公司显示器销量同比下降 15.7%至 3,820 万台，营收同比下降 12.58%至人民币 355.60 亿元，但就行业整体出货而言，公司仍以绝对优势稳居第一，占全球出货量 28.4%。得益于产品结构改善、持续推进降本增效，显示器产品毛利率由 2021 年的 9.13%上升至 9.65%。

迭代更新周期在规模上取得增长变得困难，显示行业加速向智能化、科技化转型，提升规格以维持获利能力显得更加重要。公司将在商显、电竞、专业显示等高附加值细分领域以及新区域市场加大投入布局，积极拓展产品和服务的应用场景，稳固市场地位。

### （二）电视

报告期内，公司电视业务亦受地缘局势动荡、全球通胀加剧等不利因素叠加影响，市场需求受到较大冲击，业绩表现同比下滑，营收同比下降 11.73%至人民币 221.17 亿元。毛利率较去年同期下跌 0.83%至 9.21%。在行业环境不利的情况下，公司始终围绕既定发展战略和经营目标，持续推动产品向高端化转型，在总销量和去年同比微跌 2.3%的基础上，提升了高附加值新型显示技术电视（如 OLED、Mini LED 电视）的销量。2022 年公司保持全球电视市场出货量前五的地位，由于全球出货规模的下降，公司市占率有所提升。

面板价格历经高位行情回归和缓态势，有利于品牌布局，加之新兴市场前期受影响递延需求的释放和家电市场消费升级趋势延续，行业发展仍具有广阔市场空间。公司将不断提升新型显示技术电视、智慧电视的份额，并发挥智能制造优势，扩大业务和提升业绩表现。

公司将紧抓“国内国际双循环”新发展格局下的机遇，聚焦主业的同时不忘积极探索 5G、8K、云计算、大数据、AI 等前沿技术领域的发展机会，坚持以产品和技术创新为发展的源动力，夯实公司核心技术竞争力，为可持续良性发展打

好基础。公司将持续优化业务结构，提升高毛利率业务占比，在电竞显示器和智慧商显等细分市场加大投入布局，打造专业、全面、一体的行业解决方案生态系统。此外，公司将不断优化生产程序，推动全自动化生产线，精进制造工艺，加强品控，减少原材料损耗，进而降低单位生产成本，实现利润水平的提升。

冠捷电子科技股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 29 日