

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

公告编号：2020-032 号

## 中原大地传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座		
电话	(0371)87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	3,928,336,191.49	4,152,786,063.03	4,152,786,063.03	-5.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	407,754,538.65	365,097,414.94	365,054,027.69	11.70%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	385,667,029.41	344,254,643.76	344,211,256.51	12.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	589,590,507.52	-75,084,517.55	-260,256,260.55	
基本每股收益（元/股）	0.40	0.36	0.36	11.11%
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.36	0.36	11.11%
加权平均净资产收益率	4.88%	4.71%	4.70%	0.18%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	13,004,628,350.07	12,322,016,129.87	12,624,283,941.29	3.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,377,196,497.44	8,275,859,911.28	8,317,100,117.63	0.72%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	62.96%	644,231,684	356,056,206		
中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户	境内非国有法人	14.17%	145,000,000			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	22,479,616			
全国社保基金六零四组合	其他	1.96%	20,072,059			
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350			
招商基金—国新投资有限公司—招商基金—国新 1 号单一资产管理计划	其他	0.29%	2,941,540			
上海毓实投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.22%	2,286,621			
刘炜华	境内自然人	0.16%	1,671,000			
刘秀杰	境内自然人	0.16%	1,603,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中原出版传媒集团持有公司 789,231,684 股（其中 145,000,000 股登记在“中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户”中）。 2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中刘炜华信用账户持股数量 1,671,000 股；其中刘秀杰信用账户持股数量 1,600,000 股，普通账户持股数量 3,000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，面对新冠肺炎疫情带来的不利影响，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，坚持以高质量发展为主线、以稳中求进为基调、以改革创新为动力、以从严治党为保障，扎实推进“做强主业、做大产业，关联跨界、内合外联，转型升级、融合发展”各项工作，严格落实意识形态责任制，坚持疫情防控与复工复产两手抓、两手硬，深入推进关键性改革，以精细管理和精准治理持续推进高质量发展，生产经营工作扎实推进并取得积极成效。

### 一、服务大局，在抗疫斗争中彰显出版力量

报告期内，面对全球突发新冠肺炎疫情，公司认真贯彻落实党中央国务院、河南省委省政府关于疫情防控决策部署，担当作为，努力在抗疫斗争中彰显出版力量。作为《新冠肺炎防护指南》的定点印制单位，河南新华印刷集团即于2月1日复工复产，克服重重困难，圆满完成10万册《新冠肺炎防护指南》印制任务，有力服务了全省疫情防控工作大局。公司组织策划制作的《把灾难当教材、与祖国共成长》电视教育片，以河南省教育界创作的抗疫战歌《长江长江我是黄河》为音乐背景，通过学生、家长、老师、学校不同的抗疫场景，诠释了万众一心、众志成城的民族精神和家国情怀，成为中小学生学习灾难教育的生动教材。积极响应教育部、河南省教育厅“停课不停学”号召，公司所属各出版单位为广大师生及家长开放了一系列线上免费学习资源，让学生足不出户就能得到最新、最全的电子课本、名师课程。1月28日，河南省中小学数字教材服务平台第一时间免费开放，抗疫助学；2月10日起，中国教育出版网与战略合作名校河南省实验中学合作推出高三第二轮复习系列视频课程，面向全国的高考学子免费开放；全省各地新华书店助力全民阅读，全力做好疫情期间线上购书服务；公司各出版单位集中优势兵力，精心策划“抗击新冠肺炎疫情”相关图书选题，先后出版了《新型冠状病毒肺炎影像学诊断》《中国医疗废物应急管理与处置指南》等出版物，“抗击新冠肺炎疫情”相关图书已与来自亚洲、欧洲、非洲以及北美洲4大洲、14个国家的出版机构达成了24项版权输出和合作出版协议，《中国医疗废物应急管理与处置指南》版权输出到 11个国家，联合国环境规划署《巴塞尔公约》亚洲太平洋地区培训和技术转让区域中心，将英文版向其100多个缔约方免费分享，体现了中国出版人科学防疫的全球担当。

### 二、坚持导向，在守正创新中诠释“书比天大”

报告期内，公司扎实推进《河南出版出彩计划纲要》和“对标对表、晋档升位”行动计划，严格落实意识形态工作责任制，发力精品出版，着力品牌强化，加强内容建设，优化出版推进机制，进一步提高了出版内容策划、出版质量管控和精细化管理水平。贯彻落实习近平总书记关于中华文化、黄河文化、中原文化重要讲话精神，公司精心策划的《中华文脉——从中原到中国（丛书）》重大出版工程立项启动；《忠魂——革命文物背后的红色故事》入选中宣部2020年主题出版重点出版物；

《中国共产党精神史》《中外教育交流与变革书系》《哈佛大学植物标本馆馆藏中国维管束植物模式标本集（第一辑）》等 11 种入选 2020 年度国家出版基金资助，创入选数量新高；《僧宝正续传南宋元明禅林僧宝传》获得 2020 年度国家古籍整理出版专项经费资助；《山河传》《敢教日月换新天——兰考县脱贫攻坚乡村振兴奔小康纪实》《战地日记》等 8 种图书入选 2020 年度河南省精神文明建设“五个一工程”创作项目。重大出版项目对产业发展的带动引领作用进一步彰显。公司积极主动联系各方版权代理及海外出版机构，与出版社共同协商优化细化版权输出品种结构，在版权输出及国际知名出版机构合作方面取得新成绩。报告期内，公司所属出版单位共计签订版权输出协议 200 余项。其中《新型冠状病毒肺炎影像学诊断》《宫腔镜学实用手册》《膝关节重建外科学》三种生物医药类专业图书，与国际知名出版集团施普林格达成合作，已经完成签约与版税支付。出版“走出去”步伐更加坚实。疫情期间，各级新华书店全员上阵，不惧艰险、排除万难，将全部 1.37 亿册教材及时、安全送到全省近 1700 万中小学学生手中，圆满完成“课前到书、人手一册”的政治任务。报告期内，公司所属 9 家图书出版单位开卷全国排名稳步提升，其中，中州古籍出版社、大象出版社综合排名提升 100 余人次，“对标对表、晋档升位”行动计划取得显著成效。

### 三、融合发展，在转型升级中催生发展动能

报告期内，公司坚持向科技引领要效率，为高质量发展赋能，深入推进互联网及新媒体技术、数字化出版资源内容整合和资源建设。加快了对云书网和百姓文化云的技术升级，打通新华书店、百姓文化云、新华超市、新华快的“四个新华”平台架构和业务管理；百姓文化云持续强化平台文化资源整合、文化活动举办、文化信息传播、文化服务提升功能；大象课堂融媒教育出版云平台，以汝州、息县和开封示范区建设为试点，着力运用大数据、人工智能等前沿技术，为精准测评、精准教研、教师培训等提供智慧教育整体解决方案；乡村振兴智慧服务云平台聚焦乡村文化振兴战略部署，进一步丰富平台资源，搭建产业、专家和农业农产品用户之间的信息桥梁；创意手工全产业链出版服务项目坚持品牌化目标，推动中国国际手工文化创意博览中心建成并投入使用；中原云印、数字教材应用云、海燕幼教双线融合课堂、中小学数字图书馆等项目加大技术升级，拓展线上业务，搭建商业模式，为产业和技术融合奠定了良好基础。强力推动 IP 孵化项目，加速融合项目培育生成，以项目带动产业升级与融合发展的取得积极进展。

### 四、改革创新，在优化调整中激发动力活力

报告期内，公司坚持向改革要效益，向创新要发展，全面优化调整工作推进机制，建立完善重要工作、重点项目和出版月例会制度，实行月月通报、项项过招，及时督导、强力推动，确保重点项目、关键环节有序推进。实行重大创新项目“特区”管理制度，在管理机制、资源配置、薪酬分配等方面给予资源、政策倾斜，营造轻装上阵、专注专业的创新创业环境，打造突击队和排头兵，形成强大的创新驱动力；建立了干部能上能下工作机制，实施竞争上岗制度，让各级经营管理团队有压力、有动力，破解了干部能上不能下的“死结顽症”。

### 五、管理提升，在精准治理中实现精细管理

报告期内，公司持续实施治亏损、治应收账款、治库存、治财务为核心的“五治同行”，破解管理难题、痛点、出血点，在精准治理中加速实现精细管理。公司利用闲置资金开展理财业务，上半年实现理财收益 4594 万元；为加强财务集中统管，设立了公司财务共享中心，在防范财务风险同时，进一步降低运营成本、提高管理效率。亏损单位专项治理取得积极成效，物资集团全面减亏，整体利润较去年同期增加 1500 多万元。针对出版单位库存、发行管理不规范、应收账款清欠难度大等问题公司制定了《中原大地传媒股份有限公司出版物发行与库存管理暂行办法》，实施全流程、全环节规范管理。报告期内，公司如期完成了董事会、监事会换届选举，加强新《证券法》等法律法规和规范性文件的学习宣传，邀请公司常年法律顾问就《证券法》修订相关内容组织专题培训。公司管理层参加了河南证监局、河南上市公司统一组织的线上学习培训。

2020 年上半年，公司累计实现销售收入 39.28 亿元，较上年同期下降 5.4%；实现归属于上市公司股东净利润 4.08 亿元，较上年同期增长 11.7%。

截至本报告期末，公司总资产 130.05 亿元，比上年度末增长 3.01%；归属于上市公司股东的净资产为 83.77 亿元，比上年度末增长 0.72%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2020年上半年财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

2020度上半年财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		现列报报表项目及金额	
预收款项	448,117,632.57	预收款项	372,137,800.04
		合同负债	75,979,832.53

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：郭元军

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2020年8月27日