

证券代码：000676

证券简称：智度股份

公告编号：2023-044

## 智度科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵南	许晓青	
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）	
电话	010-66237897	010-66237897	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	xuxiaoqing@genimous.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,253,284,213.09	1,535,730,420.61	-18.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,713,831.56	78,476,890.89	10.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	63,746,332.68	67,101,424.73	-5.00%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-365,804,436.88	293,535,517.42	-224.62%
基本每股收益（元/股）	0.0682	0.0615	10.89%
稀释每股收益（元/股）	0.0682	0.0615	10.89%
加权平均净资产收益率	2.41%	2.00%	0.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,528,074,881.08	4,292,212,904.28	5.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,636,863,420.80	3,564,045,516.20	2.04%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	88,631	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.69%	225,812,156	0		
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.51%	83,088,573	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.37%	30,204,242	0		
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.74%	22,245,967	0		
徐国新	境内自然人	1.07%	13,708,798	0		
魏巍	境内自然人	0.98%	12,511,048	0		
陈建有	境内自然人	0.68%	8,680,000	0		
胡明兰	境内自然人	0.63%	8,060,000	0		
上海开思股权投资基金管理有限公司一开思月异 33 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.58%	7,402,673	0		
胡莹	境内自然人	0.56%	7,141,490	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人。除此之外，未知前 10 名股东之间是否存在关					

	联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2、智度科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 11,217,757 股，占总股本的 0.88%。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、智度集团有限公司截至 2023 年 6 月 30 日持有本公司股份为 83,088,573 股，持股比例为 6.51%，其中通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 64,983,945 股。 2、胡明兰截至 2023 年 6 月 30 日持有本公司股份为 8,060,000 股，持股比例为 0.63%，均通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）报告期公司经营情况

报告期内，海外市场尤其是美国市场面临通胀压力下的利率上升和经济不确定性，一定程度上影响广告需求和消费者信心；国内经济和数字营销行业温和复苏，经济向好基础正在进一步夯实。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，努力发展第二曲线的自有声学品牌业务，同时推进第三曲线元宇宙、数据科技业务、区块链技术及应用场景，稳定开展各项经营管理工作，积极优化资源配置，提升核心竞争力、经营能力和综合实力。公司牢牢树立“现金流第一、利润第二、收入第三”的经营策略，持续、主动收缩低毛利业务，加强现金流的管控及风险控制等相关工作并择机优化业务结构，优化资源配置，在进一步提升整体毛利率、控制费用提升经营效率等方面取得一定成效，并在优化资产质量、维持较低的资产负债率、提升利润质量和资金实力以抵御风险等方面继续加强。

报告期内，公司实现营业总收入 126,461.83 万元，较上年同期 159,105.10 万元同比减少 20.52%，实现归属于上市公司股东的净利润为 8,671.38 万元，较上年同期 7,847.69 万元同比增加 10.50%，公司整体毛利率 22.98%，较上年同期 20.28%提升 2.70 个百分点；若扣除互联网金融相关经营活动现金净流出金额，经营活动产生的现金流量净额保持正向。其中，互联网媒体业务毛利率持续提升（报告期内毛利率为 47.10%，较去年同期的 40.20%提升 6.90 个百分点），实现营业收入 42,216.51 万元，占公司营业总收入的 33.38%（占公司营业总收入的比例从 31.57%上升到 33.38%），实现毛利 19,885.79 万元，占毛利的 68.43%（占公司营业毛利的比例从 62.57%增加到 68.43%）；数字营销业务的毛利率 6.58%，与去年同期基本持平，实现营业收入 77,039.54 万元，占公司营业总收入的 60.92%，较去年同期略有下降（占公司营业总收入的比例从 62.12%下降至 60.92%），实现毛利 5,066.48 万元，占公司营业毛利的 17.43%（占公司营业毛利的比例从 21.41%下降到 17.43%）。报告期内，公司进一步严控各项费用类支出，销售费用和管理费用与去年同期相比下降 23.81%和 7.59%、财务费用与去年同期相比大幅下降 275.03%。货币资金 8.68 亿元，加上持有的低风险、高流动性的现金资产管理产品 4.63 亿元，公司的有息负债现金覆盖率为 5.43，流动比率 3.50，均高于去年同期。商誉占公司总资产

比重由去年同期 13.03%下降至本报告期末 7.72%，公司资产质量以及盈利能力进一步得到优化，资金实力及不断优化的资产质量是公司继续对优势业务进行投入的重要保障，从而有助于进一步提升抵御风险的能力；资产负债率 19.47%，继续保持较低水平。

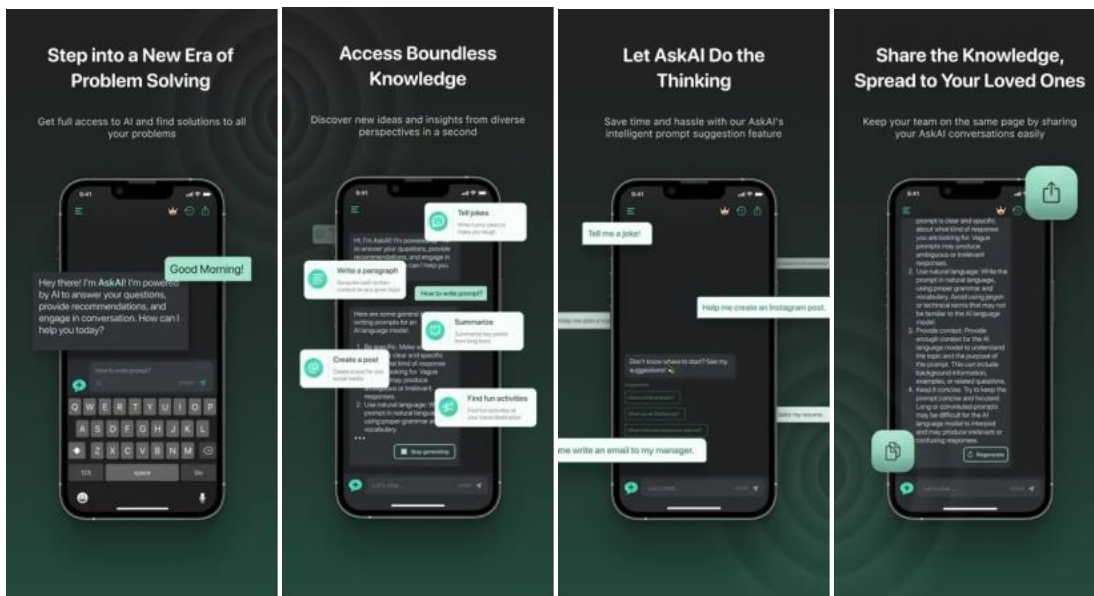
### 1、稳步发展互联网媒体业务，产品多样化的策略成果显著，着力打造长期价值

公司互联网媒体业务主要包括 PC 端流量入口和移动端流量入口业务。海外子公司 SPE 公司主要从事 PC 端流量入口业务，PM 等公司主要从事移动端流量入口业务。报告期内，公司海外子公司凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，产品多样化的策略成果显著，互联网媒体业务营业收入实现多样化构成。互联网媒体业务实现收入 42,216.51 万元，占营业总收入比重由去年同期 31.57%提升至 33.38%，实现毛利 19,885.79 万元，毛利占比由去年同期的 62.57%提升至 68.43%。互联网媒体业务主要面向北美地区，与客户均以美元结算，且毛利率高于国内数字营销业务，随着互联网媒体业务占公司营业总收入的比例较去年同期提升 1.81 个百分点，叠加美元汇率持续走强，海外子公司外币报表折算带来损益提升，毛利占比较去年同期提升 5.86 个百分点，对公司利润产生积极影响。

**在 PC 端，公司继续实施产品多样化策略**，在稳定发展插件业务和付费应用业务的同时，不断提升浏览器和数字媒体业务在 PC 端业务收入中的占比。其中，浏览器实现营业收入 15,920.71 万元，较上年同期增加 10.5%，占 PC 端业务总收入约 50%，为 PC 端核心业务的增长驱动力，实现毛利 10,697.82 万元，较上年同期大幅增长 89.80%；数字媒体业务在优化与公司现有合作伙伴合作的基础上扩展到其他平台，通过长内容的策略降低对平台依赖，实现营业收入 8,658.43 万元，实现毛利 780.02 万元。

**在移动端，继续全力加速产品布局、增强用户体验，并着力打造长期价值。**现有工具类广告变现 App 和客户付费订阅类 App40 余个，全部通过谷歌合规审核上架，其中天气类、新闻类 App 在 Google Play Store 和 App Store 应用商店长期同类别排名前十。通过丰富产品类目、拓展投放渠道、优化用户体验与持续精准投放的战略实施，不断为移动端用户提供优质、便利的服务，带来了移动端业务的持续增长，商业变现能力不断增强。同时，今年以来，基于长期发展的考虑，公司加大对高毛利的互联网媒体业务全资子公司的研发投入及资源倾斜，结合现有的研发人员及技术积累，2023 年将在 iOS 端及 Android 端上线扫描、航班、健康等十多款 APP，进一步丰富产品矩阵，提升产品的渗透率，短期内可能会影响整体利润，但从长期看，相对更完善、更智能化的产品功能将更满足用户需求，有助于提升用户体验感和粘性，从而不断优化业务组合，提升市场竞争力，为公司带来长期价值。报告期内，移动端业务实现收入 10,210.99 万元，实现营业毛利 6,842.75 万元，营业毛利较上年同期增长 9.8%。

**报告期内，SPE、PM 等公司在现有部分业务中接入 ChatGPT (GPT-4)，用于提升内容制作效率及质量，降低内容生成成本，丰富与用户的交互，从而提升用户的体验感和粘性。**在移动端业务方面，已上线的 ASKAI 等 App 已接入 ChatGPT，丰富了与用户的交互功能及输出的内容，提升了用户体验以及留存，更好地满足了用户使用需求。在桌面端的数字媒体业务中使用 ChatGPT 为内容网站生成文章，包括生成高质量的文本、快速撰写商业文案、理解文本含义以及生成文字、图像和语音等多种形式的内容，在提升内容生产效率和用户留存方面初见成效。在自有浏览器 Wave Browser 的侧栏开发了快捷登陆功能，便于用户登录并使用 ChatGPT，以吸引用户留存。未来，互联网媒体业务将结合市场情况继续开发基于 AI 的产品，不断提升市场竞争力。



(ASKAI APP)



(Wave Browser 侧栏开发了快捷登陆功能)

## 2、优化整合数字营销业务，全力发展新媒体社会化营销业务

报告期内，数字营销行业温和复苏，以及公司继续优化数字营销板块业务结构，将毛利率较低同时坏账风险比较高的业务进行大幅收缩的影响，数字营销业务营业收入有所下降，但同时公司根据市场变化，优先选择信誉较好、实力较强的客户作为合作伙伴，数字营销业务结构持续优化。数字营销业务实现营业收入 77,039.54 万元，较上年同期下降 21,709.83 万元；实现毛利 5,066.48 万元，较上年同期下降 1,842.97 万元，毛利率为 6.58%。

目前，公司已与百度“文心一言”等生成式大模型展开合作，将领先的 AI 技术能力和成果应用在公司数字营销业务中，如可以通过自动进行客户细分、潜在客户画像生成、活动管理等工作，提高数字营销活动的效果；为客户批量提供形式和风格多样化的广告创意作品、数字营销方案及创意内容，提升创作能力以及内容营销的质量和效率，更好地满足客户需求。

今年以来，国内经济温和复苏。为进一步夯实经济向好基础，下半年，国务院及有关部门陆续出台《关于促进民营经济发展壮大的意见》、《关于恢复和扩大消费措施》等一系列支持民营经济健康发展、刺激内需消费等宏观政策，持续加大宏观调控力度扩投资、促消费、稳预期，并从市场准入、公平竞争、融资支持等多角度支持民营经济，激活民营经济活力，从而发挥民营经济“生力军”的作用。随着宏观政策的推进落实和政策效果的显现，国内经济活力有望进一步释放，经济逐渐复苏，广告市场需求将逐步修复，将利好公司的数字营销业务。

## 3、应用项目落地取得新进展

区块链应用项目落地持续推进。报告期内，公司继续大力拓展区块链业务，积极推动智度区块链底层技术赋能产业

升级和智慧治理。在区块链供应链金融业务方面，公司基于“智链宝”供应链金融服务平台，与中国银行、建设银行、浦发银行、中信银行、广州银行等金融机构达成业务合作，面向国光电器（002045.SZ）、瀛通通讯股份有限公司（002861.SZ）、深圳市名家汇科技股份有限公司（300506.SZ）等 20 家核心企业及其产业链上超 400 家中小企业提供高质量、低成本的科技金融服务，其中，依托与建设银行、中信银行、广州银行的“总对总”级别的系统直连，报告期内，公司成功一站式高效对接中小企业银行融资超过 6,000 万元。截至报告期末，累计助力中小微企业完成融资 10.57 亿元，有效解决中小企业“融资难、融资贵”的问题。同时，公司积极在数字人民币应用领域进行探索与尝试，公司下属开展供应链金融业务的子公司智度保理已开通中国人民银行的数字人民币钱包，并通过供应链金融试点平台“智链宝”陆续开展基于央行数字人民币的供应链金融保理融资业务投放；在区块链技术应用落地方面，报告期内，公司为广州市政府下属集团公司企业定制管理系统项目，输出供应链管理、融资管理和 OA 协同办公等一体化的信息数字化经营管理平台解决方案，助力企业快速开启全流程精细化运营、构建数字化生态链条；与省属国资委下属企业保理公司签署战略合作，双方基于在数字化金融及产业生态各领域加强合作，高效且安全地推动保理公司内部数字化进程，协同服务链属企业，促进产业生态发展，目前正在协商并推进项目后续的具体实施方案。

持续探索与以 ChatGPT 为代表的 AI 技术相结合的应用研发。报告期内，除已在海外互联网媒体业务的部分业务中应用 ChatGPT、在数字营销业务中应用百度“文心一言”等生成式大模型，探索提高数字营销活动的效果和效率外，公司与国光电器共同研发全球首款搭载了 ChatGPT 的智能音箱 Vifa ChatMini，并于 8 月正式全球同步发布，并已经在京东等大型电商平台开启预售。Vifa ChatMini 内置了 ChatGPT 和百度文心一言双 AI 模型，在保持了专业声学标准的基础上，与传统的智能音箱相比，Vifa ChatMini 在自然语言生成和情感表达方面具有显著的优势，将可应用到老年人和儿童等特定用户群体，用于情感支持和智能学习陪伴；此外，也可作为智能助手应用在日常工作和规划中。



报告期内，“Meta 彼岸”在更新迭代过程中进一步丰富社交功能，提升用户参与感。此外，公司与广州市税务局共同打造的元宇宙税务局项目继续推进，元宇宙税务局项目是一个基于元宇宙技术和环境的在线平台，旨在借助人工智能技术为纳税人提供方便快捷的税务服务。纳税人可以通过元宇宙税务局的虚拟环境，使用自己的个人数字身份登录，并获得即时的税务服务，同时，该平台的智能问答系统将为纳税人提供准确、及时的税务知识答疑，从而更好地满足纳税人的需求；此外，公司积极尝试将自身积累的 3D 虚拟人技术与以 ChatGPT 和文心一言为代表大语言模型的 AI 能力相结合，并通过衔接语音转文字和文字转语音等技术，让用户可以通过手机或智能音箱等设备与 AI 虚拟人进行实时对话。



（上线个人空间）

#### 4、持续加码技术投入

经过多年积累，公司自主创新的区块链底层平台智链 2.0 目前已取得 2 项发明专利和 4 项软件著作权，已进入实审

阶段的区块链发明专利 4 项。公司参与《区块链和分布式记账技术 参考架构》、《信息技术 区块链和分布式记账技术 存证应用指南》、《信息技术 区块链和分布式记账技术 智能合约实施规范》等 3 项国家标准及《区块链企业级平台运维规范》、《区块链系统测试要求》等 8 项团体标准的制定，7 项已经发布，其中，参与编制的《区块链和分布式记账技术 参考架构》（GB/T 42752-2023）于 2023 年 5 月发布，这是我国首个获批发布的区块链技术领域的国家标准。

此外，公司与国光电器共同研发推出了搭载 ChatGPT 的智能音箱 Vifa ChatMini，公司已启动智能音箱相关的软件著作权的申请。