

证券代码:000676

证券简称:智度股份

公告编号:2022-006

## 智度科技股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况表

(1) 2021 年 1 月 1 日 - 2021 年 12 月 31 日

预计的经营业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期		上年同期	
	调整前	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的净利润	盈利：37,000.00 万元	盈利：13,000.00 万元	亏损：-292,330.11 万元	亏损：-289,766.10 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7,000.00 万元	盈利：7,000.00 万元	亏损：-252,586.17 万元	亏损：-250,385.63 万元
基本每股收益	盈利：0.2929 元/股	盈利：0.1024 元/股	亏损：-2.3059 元/股	亏损：-2.2857 元/股

注：公司于 2021 年 12 月 28 日收到中国证券监督管理委员会广东监管局下发的《关于对智度科技股份有限公司采取责令改正措施的决定》（[2021]160 号）（以下简称《决定书》），根据整改要求，公司对相关财务数据进行追溯调整。其中，公司 2020 年年度报告对国光电器的股权投资在“其他非流动金融资产”科目列报，并以公允价值计量将其变动计入公允价值变动损益，本次调整后对公司持有国光电器 11.5% 的股份按照《企业会计准则第 2 号--长期股权投资》权益法进行核算。上年同期追溯调整后财务数据未经审计，公司将聘请会计师事务所对追溯调整事项发表专项鉴证意见，届时将在披露 2021 年年度报告时详细披露。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报会计师事务所进行了预沟通，公司与年报审计会计师在本报告期的业绩预告方面不存在

分歧。

### 三、业绩变动的主要原因说明

1、随着国内疫情好转，品牌客户需求逐步回升，公司进一步优化业务结构，将数字营销业务中毛利率较低的实效营销业务进行收缩，更加聚焦核心品牌客户和优质客户，积极拓展市场，数字营销业务毛利率有所提升；同时，公司于 2021 年 9 月与华为开展广告代理业务，成为华为 HUAWEI Ads 游戏、社交及工具行业的独家广告代理，也是其影音娱乐、旅游、阅读、金融等互联网行业，以及电子电器、食品饮料、日化美妆等非互联网行业的广告代理商，代理范围包括华为安卓和鸿蒙操作系统，该项新增业务对本报告期数字营销业绩有一定贡献。随着鸿蒙业务拓展，各种智能终端能够加入鸿蒙体系，例如智慧屏、智能音箱、智能电视、自动驾驶等，未来体量还将继续增大。

2、美国经济持续复苏，且本报告期公司及 SPE 等下属海外子公司与由美国财政部和美国司法部代表的美国政府签署美国《国家安全协议》，2020 年底平台和政策带来的挑战已得到缓解，海外 SPE 公司凭借其技术驱动优势、优质分销策略及优化运营经验，互联网媒体业务开展顺利，移动端、自研浏览器、数字媒体业务收入和利润稳步增长，互联网媒体业务多元化发展初显成效。

3、上年同期公司对部分子公司的商誉计提了减值，本年度涉及商誉的相关子公司运营良好，不涉及商誉减值事项；上年同期公司对应收账款等大幅计提信用减值损失，本报告期该项计提较少。

### 四、其他相关说明

1、本报告期业绩预计数据与上年同期追溯调整后数据，由公司财务部门初步测算得出，具体财务数据将在 2021 年度报告中详细披露。

2、公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)。公司将按照有关法律、法规的规定和要求,及时做好信息披露工作,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

智度科技股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日