

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

公告编号：2021-024

转债代码：127007

转债简称：湖广转债

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	湖北广电	股票代码	000665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵洪涛		
办公地址	湖北省武汉市武昌区中北路 101 号（楚商大厦）		
传真	027-86653971		
电话	027-86653990		
电子信箱	hbgddongmiban@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

公司主要基于有线电视宽带网络向社会公众和集团客户提供综合信息服务。其中，面向公众客户提供数字电视、高清

互动电视、宽带接入、符合TVOS标准的电视+互联网应用服务，面向政企等集团客户和商业客户提供专网服务、行业信息化应用建设服务，同时提供政府购买的公共文化服务和电信普遍服务。

湖北广电网络已实现的业务有：

数字电视业务：提供近150余套标清节目，70余套高清节目，2套4K信源节目。

时移回看业务：提供90多个频道15天×24小时回看。

互动点播业务：公司三大业务平台媒资内容存量均超过3.2万小时。其中，全业务平台推出聚合类产品，媒资内容近48万小时。

增值业务：为全省各地市提供融媒体本地化信息及民生类服务；合作推出电视购彩业务。

数据宽带业务：基于有线电视网，向个人、集团用户及商业用户提供宽带上网业务、VPN专线业务、MSTP专线业务以及热点区域WIFI覆盖等业务。

信息化业务：为政府、企业及相关机构提供社会管理服务平台、平安城市、电子政务、雪亮工程、视频会议等项目建设及相关服务。如：电子政务平台工程建设及技术服务，智慧党建、智慧社区、智慧旅游、智慧酒店、智慧医院等智慧应用类项目的建设及技术服务。

电视+互联网应用业务：截至报告期末，“鳄鱼TV”共聚合腾讯、芒果、文广、华数及其它合作方内容共计62481部、84万余条目，近48万小时。全年共计完成内容推荐约7700余次，跟踪搜集影视时事热点923个，策划开发视频专题359个，主题套图824数据行。

（二）主要的业绩驱动因素

1、强化产品运营，推进降本增效

推进产品标准化工作，进一步规范公司业务、产品的运营管理；在推进直播服务升级的同时，实施付费频道优化精简，优化信源成本结构；有效压降宽带出口采购成本，为宽带业务发展赋能；进一步规范机顶盒终端的使用发放流程，推动修废利旧。

2、强化营销宣传，推动保户拉新

根据各时段节点到期用户结构及消费趋势，针对性开展“一路同行，感恩有礼”、“电视用户节”等营销宣传活动，并同步开展内部业绩比拼竞赛，着力拉动用户回归；规范全省积分管理，发挥积分在客户维系、营销推广等方面的积极作用，提高面向客户的差异化服务水平，提升客户体验、客户满意度和忠诚度。

3、强化渠道运营，推行全员分销

积极推动电子渠道改版，进一步深化网格经理制改革，推动传统营业厅转型升级，满足用户日益多元化和交互化的消费需求；借鉴互联网裂变模式，开发一人一码分销平台，并组织开展“全员营销争霸赛”、“亲友圈全员分销”、“二级合伙人”等多项全员分销活动，拉动主营收入。

4、强化客服管理，提升服务质量

调整维修、安装和投诉工单按时办结率的考核目标值及权重占比，加强对三大服务窗口精细化和协同服务管理；进一步强化日常服务数据通报机制、日常质检机制、投诉舆情监督机制和服务联动协同机制，进一步完善密切关注客户诉求并及时响应的服务机制。

5、紧抓发展机遇，提升产品核心竞争力

重点聚焦全国一网、5G建设等战略部署，配合中国广电成功实现全球首例广电5G应用在湖北落地；完成700M清频迁移工作，同时积极推进“两个中心进万家”工程，成为打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”的重要手段，构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的社区治理体系，构建基层社会治理新格局。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后

营业收入	2,383,677,070.04	2,624,932,423.53	2,624,932,423.53	-9.19%	2,748,148,343.21	2,748,148,343.21
归属于上市公司股东的净利润	-690,293,492.69	102,926,991.35	102,926,991.35	-770.66%	183,360,452.18	183,360,452.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-632,046,811.14	22,640,843.84	22,640,843.84	-2,891.62%	135,232,720.28	135,232,720.28
经营活动产生的现金流量净额	614,376,949.98	290,194,982.70	290,194,982.70	111.71%	563,234,132.29	563,234,132.29
基本每股收益（元/股）	-0.71	0.11	0.11	-745.45%	0.29	0.20
稀释每股收益（元/股）	-0.71	0.09	0.09	-888.89%	0.29	0.20
加权平均净资产收益率	-10.67%	1.56%	1.56%	-12.23%	3.10%	3.10%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	11,673,737,358.98	11,864,787,404.91	11,864,787,404.91	-1.61%	11,155,334,806.99	11,155,334,806.99
归属于上市公司股东的净资产	6,149,072,459.87	6,783,635,607.98	6,783,635,607.98	-9.35%	6,385,908,742.90	6,385,908,742.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	457,947,813.88	615,808,191.74	540,410,869.72	769,510,194.70
归属于上市公司股东的净利润	-59,520,440.56	42,123,503.85	-56,794,129.45	-616,102,426.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,298,154.06	31,922,569.28	3,478,868.88	-612,150,095.24
经营活动产生的现金流量净额	59,822,670.42	140,588,625.45	92,351,566.39	321,614,087.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,455	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,297	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉广播电视台	国有法人	11.94%	117,217,386	0			

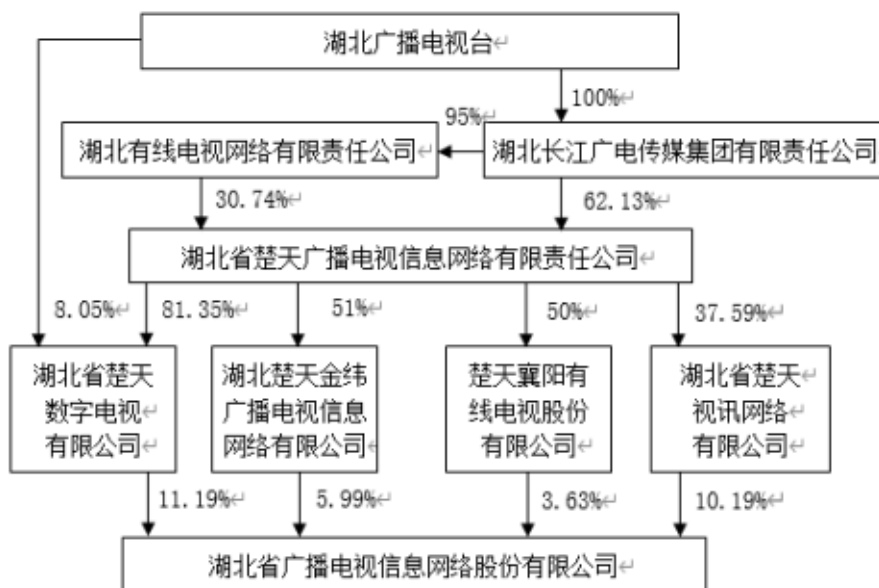
湖北省楚天数字电视有限公司	国有法人	11.19%	109,880,373	0		
湖北省楚天视讯网络有限公司	国有法人	10.19%	100,090,620	0		
中信国安信息产业股份有限公司	国有法人	7.77%	76,278,905	0	质押	76,278,905
湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司	国有法人	5.99%	58,856,372	0		
楚天襄阳有线电视股份有限公司	国有法人	3.63%	35,676,007	0		
武汉有线广播电视网络有限公司	国有法人	3.06%	30,015,086	0		
武汉市江夏区融媒体中心(武汉市江夏区广播电视台)	国有法人	1.77%	17,361,165	0		
武汉盘龙信息网络有限责任公司	国有法人	1.72%	16,872,376	0		
武汉市新洲区融媒体中心	国有法人	1.44%	14,122,611	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、楚天数字、楚天金纬、楚天襄阳、楚天视讯等四家公司均为湖北广播电视台控制的企业，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉台全资子公司。3、公司未知上述其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东武汉有线广播电视网络有限公司报告期内参与转融通业务，将 9,526,000 股出借给中国证券金融股份有限公司，该转融通证券出借股份所有权不会发生转移。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券	湖广转债	127007	2018年06月28日	2024年06月28日	173,359.2	第一年 0.5%、 第二年 0.8%、 第三年 1.0%、 第四年 1.5%、 第五年 1.8%、 第六年 2.0%。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年6月24日，联合信用评级有限公司出具了《湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券2020年跟踪评级报告》（2020）1940号，湖北广电主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，公司公开发行的可转换公司债券“湖广转债”债券信用等级为AA+。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020年	2019年	同期变动率
资产负债率	46.36%	42.04%	4.32%
EBITDA 全部债务比	1.42%	13.55%	-12.13%
利息保障倍数	-4.93	1.8	-373.89%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对新冠疫情的严重冲击和严峻复杂的内外部形势，在公司党委和董事会决策部署下，公司上下克难攻坚，坚守“党网国企”的政治定位，全力做好疫情防控、经营保收、风险化解等各项工作，强力推进“一主多翼、主辅融合”的发展战略，积极融入“全国一网”新发展格局。公司全年完成营业收入23.84亿元，同比下降9.19%，归属上市公司股东的净利润为-6.90亿元，同比下降770.66%。

（一）数字电视用户流失较大，营业收入同比下降

受互联网及新媒体发展等多重因素影响，传统有线收视业务收入整体出现下滑。全省在用电视用户流失率为10.76%，宽带在用用户数增长1.5%，在用OTT业务用户流失率为0.25%。报告期内，电视业务收入同比下降14.78%，信息化应用收入同比增长1.30%。疫情期间，公司配合政府管控措施，关停营业网点，响应政府号召，采取了“基本收视包欠费不停机、双向互动用户回看免费、付费直播频道免费看”的优惠政策，承担了较多的社会责任，导致业务收入减少，增加了相关成本。

（二）升级优化产品结构，深化推进降本增效

2020年完成全省范围鳄鱼TV换新升级工作，精简优化29套付费直播频道，新增3套付费频道，标清升级高清12套，清理下线43款体验较差或版权到期的应用产品，引入高质量OTT应用，打造教育专区垂直应用。按照向内挖潜、降本增效的工作思路，公司强化投资收益和成本支出管控，大刀阔斧推进事业部制改革，实施全成本核算。同时，通过频道优化精简、争取疫情减免、联合采购及调整合作方式等措施压降成本。

（三）调整结构优化布局，强力推进一主多翼

2020年公司调整结构，优化布局，构建了一主多翼多元发展的新业态。合资成立长江广电丽岛物业公司，启动入股堍上人力资源公司，打造新的市场主体。星燎投资、科技实业、工程建设公司共实现收入1.7亿元，同比增长158%。强力推进台网融合、资源共享、共同发展，广电传媒基地大数据中心顺利推进，长江云电视版在鳄鱼TV电视终端落地。

（四）布局广电5G网络建设，积极融入全国一网

公司探索具有广电特色的5G覆盖网及差异化运营模式，加快互联网转型；制定全省地面无线数字电视频率迁移实施方案，谋划广电5G+智慧县城、融媒体IDC大数据中心、新型互联网交换中心等重大战略引领项目，打通湖北首个5G SA VoNR音视频高清通话。积极融入全国一网，参与中国广电发起股份认购，为参与全国一网运营、共享新的发展机遇，打下坚实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视产品	2,383,677,070.04	410,137,504.58	17.21%	-9.19%	-56.42%	-18.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、受互联网及新媒体发展等多重因素影响，传统有线收视业务收入整体出现下滑。电信运营商 IPTV 业务持续冲击和互联网移动终端广泛普及，对广大居民传统的消费观念和消费方式产生影响，有线电视用户逐步流失，致使公司收入降低。

2、公司所有业务均在湖北省，疫情期间，正值传统有线电视用户续费期高峰，公司配合政府管控措施，关停营业网点，致使收入降低；同时，公司响应政府号召，采取“基本收视包欠费不停机、双向互动用户回看免费用、付费直播频道免费看”的收费优惠策略，切实保障疫区用户在疫情期间正常收看电视，承担了较多社会责任，导致业务收入减少，增加了宽带成本。

3、根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》，基于谨慎性原则，公司对收购武汉广电网络投资有限公司 100% 股权、十堰市广播电视信息网络有限公司 100% 股权形成的商誉进行了减值测试，并出具了《湖北广电拟进行商誉减值测试所涉及的武汉投资公司相关资产组评估报告》【天兴评报字（2021）第 0222 号】，拟计提拟计提商誉减值 2.09 亿元。

4、公司报告期内收到最高人民法院《民事裁定书》【（2019）最高法民申 770 号】和《民事调解书》【（2020）最高法民再 285 号】，裁定湖北广电、仙桃分公司、潜江分公司向和数公司总计支付 1.15 亿元款项，相关款项已执行完毕，公司据此在本报告期确认营业外支出 0.66 亿元（属于非经常性损益）。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
应收账款	748,478,819.12	-6,842,810.41	741,636,008.71
合同资产		6,842,810.41	6,842,810.41
预收款项	365,165,332.28	-365,165,332.28	
合同负债		344,495,596.49	344,495,596.49
其他流动负债		20,669,735.79	20,669,735.79

2. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

法定代表人：张建红