

证券代码：000571

证券简称：ST 大洲

公告编号：定 2023-01

新大洲控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 大洲	股票代码	000571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任春雨	王焱	
办公地址	上海市浦东新区银城路 88 号中国人寿金融中心 40 楼 03-06 室	上海市浦东新区银城路 88 号中国人寿金融中心 40 楼 03-06 室	
传真	(021) 61050136	(021) 61050136	
电话	(021) 61050111	(021) 61050111	
电子信箱	renchunyu@sundiro.com	wangyan@sundiro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

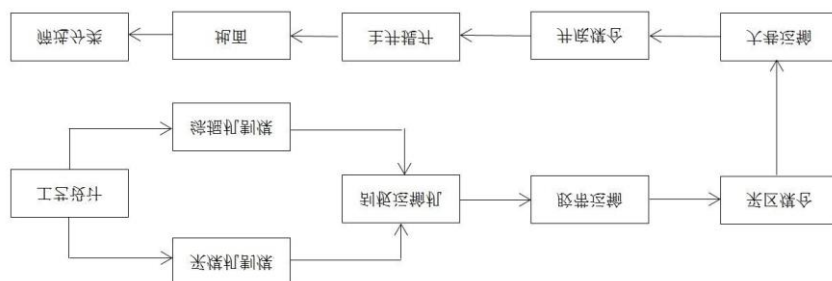
报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

1、煤炭业务：

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理，主要业务是煤炭的采掘及销售。截至本报告期末，五九集团核定生产能力 300 万吨/年，其中：牙星分公司一号井和胜利煤矿核定生产能力各 150 万吨/年。产品销售半径约为 600 公里，主要客户位于蒙东及东北地区。

主要产品及用途：公司煤炭产品为长焰煤，主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程：生产模式采用综采综放开采工艺。



生产模式：五九集团现有两对在产矿井，采取以生产矿井为中心，其他部门为辅助的生产模式，物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主，以安全定产的管理模式，根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解，以确保生产矿井的正常生产。

销售模式：煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式。直销模式中，直接面向下游发电、供热等企业进行销售。2021年12月，内蒙古自治区能源局下发《关于抓紧开展2022年区内发电供热用煤中长期合同签订工作的通知》（内能煤运字[2021]935号）文件，要求煤炭企业积极承担社会责任，签订煤炭中长期合同。五九集团根据文件要求与发电供热用户签订了中长期合同。2022年2月，国家发改委下发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》（发改价格[2022]303号）文件，对煤炭出矿环节中长期交易价格合理区间进行了明确。目前，五九集团按照国家发改委要求执行中长期合同价格。

主要业绩驱动因素：煤炭市场需求旺盛，煤炭价格高位运行；公司紧紧围绕“安全生产巩固年”“精细管理提升年”两大目标，保安全、稳生产、控风险、强经营，经济运行质量稳步提升。

截至报告期末，五九集团煤炭资源/储量的情况：胜利煤矿累计查明煤炭资源储量20958万吨，保有资源储量16930.08万吨，消耗资源储量2818.04万吨，压覆资源量1209.88万吨；牙星分公司一号井累计查明煤炭资源量5713.86万吨，保有资源量2361.22万吨，消耗资源储量3352.64万吨。

报告期内公司未进行的矿产勘探活动，无相关勘探支出。

2、牛肉食品业务：

海外业务：公司积极探索海外市场，在乌拉圭收购了多家屠宰厂，以提高自身的产能和供应链能力，并开拓国际市场。本公司在乌拉圭拥有两个全资子公司22厂和177厂，一家参股公司224厂（2022年公司已支付收购224厂剩余50%股权的部分收购款，截至本报告期末尚未完成股权交割），从事牛肉屠宰加工业务，并将海外牛肉进口到国内市场。因中国海关总署官网宣布暂停受理乌拉圭22厂自2021年9月30日启运的输华牛、羊肉产品进口申报，因22厂产品主要出口中国，受这一事件影响，22厂自2021年10月1日主动停产至2022年10月11日。177厂则在22厂停产期间特委托乌拉圭52厂代宰后进行分割，保持正常生产。

国内业务：公司食品事业部统筹食品板块的采、销业务，以全资子公司宁波恒阳为主体，继续依托乌拉圭自有工厂的产品供应，开展国内冻品牛羊肉分销的业务，业务模式锁单业务为主，敞口业务为辅。全资子公司上海新大洲实业，则在协助营销中心开展大贸业务的同时，积极探索以解决餐饮行业痛点，降低食材及人工成本为出发点，为餐饮连锁及团膳等企业定制批量使用产品，同时尝试小包装产品推广。上海新大洲实业成立时间较短，因此上半年主要着手搭建团队、构建业务模式、设计产品体系、开拓渠道、优化供应链，具体的业务暂未开展，上海新大洲实业从下半年开始在积极的推进团膳、积分平台业务。

主要产品及用途：分为冷冻和冷鲜产品。包括去骨牛肉、带骨牛肉、小包装、牛副、羊肉等产品。产品用于西餐牛排、酱卤、炖煮、烧烤、火锅及休闲零食，餐饮烧烤，餐饮炖煮，火锅食材。

主要产品的工艺流程：牛羊采购-屠宰-排酸-分割-速冻-冷藏-装车-发货。

主要的业绩驱动因素：牛、羊肉产品是优质动物蛋白的重要来源，随着人民生活水平的逐步提高，对优质牛、羊肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛、羊肉产品消费情况来看，牛、羊肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响，而这正是中国消费升级的主要驱动力量。目前，北美、欧洲、日本等发达国家和地区牛、羊肉产品的消费整体增长趋缓，而中国市场随着人民生活水平的提高和膳食结构的调整，总体需求量正在快速增长，这将推动公司牛、羊肉业务的增长。

报告期内商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故：无。

品牌运营情况

为了更好的推广小包装产品，上海新大洲实业直接引用乌拉圭工厂一直使用的 Rondatel 品牌做为国内小包装产品的品牌，截至本报告报出日已完成品牌 Logo 设计及商标注册。

主要销售模式

(1) 国内销售：宁波恒阳全部为直销模式，所有产品贸易终端客群销售。上海新大洲实业主要推行的是餐饮行业的定制化产品，计划在团膳及积分平台领域进行深耕。

①大贸业务：宁波恒阳从国外自有工厂进口牛、羊肉产品，以锁单业务为主，自营敞口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议，向其提供牛、羊产品。同时乌拉圭公司也会根据工厂的资金、生产情况，与主要客户确定未来几个月的销售合同，合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款账期、预计发货时间等事项，销售订单则分为中长期订单和零售订单等。

②餐饮定制化产品：以解决餐饮行业痛点，降低食材及人工成本为出发点，为餐饮连锁及团膳等企业定制批量使用产品，同时尝试小包装产品推广。

(2) 海外销售：近年来，借助乌拉圭工厂原有的渠道资源，乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群体。为了加速资金周转和利润最大化，乌拉圭工厂生产的分割品一部分会直销给乌拉圭本地的经销商，另一部分会销售给价格更高的地区。

(二) 行业发展变化、市场竞争格局

(1) 煤炭行业

煤炭是我国的基础能源之一，在国民经济中具有重要的战略地位，由于我国“富煤、贫油、少气”，煤炭在我国能源体系中的主体地位短期不会改变。但近年来随着国家双碳政策大力推进，对煤炭行业带来革命性影响，能源结构调整成为大势所趋，煤炭生产结构优化，清洁能源替代加速，煤炭行业的发展方向必是进一步迈向生态优先、绿色低碳、安全智能的高质量发展之路。

2022 年，煤炭供需仍整体处于紧平衡状态，为缓解下游行业用煤成本压力，增产保供成为 2022 年煤炭行业主基调。国家全年累计核准（含调整建设规模）新增产能 6200 万吨/年以上，推动进入联合试运转试生产煤矿产能约 9000 万吨/年，国家矿山安全监察局审核同意了 147 处先进产能煤矿，增加产能 1.8 亿吨/年。全国规模以上工业原煤产量达 45 亿吨，比上年增长 9%，增速比上年加快 4.3 个百分点。中长期合同制度和“基础价+浮动价”的定价机制发挥了煤炭市场“压舱石”和“稳定器”作用。

(2) 牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展、人口总量增加、城乡居民收入水平的不断提高，饮食文化和膳食结构逐渐改善，健康饮食观念不断增强，牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表，需求量将持续增长、逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求，尤其是牛肉方面，受饲养周期长、生产成本低、发展方式落后等因素影响，长期以来依靠进口来填补国内巨大的需求缺口。除了对牛肉数量需求增加以外，居民对牛肉品质的要求也越来越高，消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。总体来说，牛肉行业发展前景广阔、具有持续良好的市场预期。

根据必孚（中国）数据统计，尽管 2022 年中国市场面临消费萎靡、人民币贬值等诸多不利因素，中国大陆牛肉进口量依然维持强劲增长态势，累计进口牛肉 269 万吨，同比增长 15.5%。这是自 2011 年开始连续增长的第 12 个年头，也是自 2018 年中国牛肉进口量首破百万吨级的第 5 年。2022 年中国牛肉来源国主要格局与 2021 年基本一致，并未出现较大的排名变化。2022 年，中国自巴西、阿根廷、乌拉圭、新西兰、澳大利亚和美国前 6 大来源国的牛肉进口量占比高达 95%。

(三) 公司行业地位

(1) 煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较小的企业，但生产当地稀缺的长焰煤，发热值高于周边褐煤生产企业的煤炭产品，区域内具有一定市场和价格优势，在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后荣获“呼伦贝尔市十佳非公有制企

业”“内蒙古民营企业 100 强”“工业项目突出贡献奖”“安全生产工作先进单位”“质量诚信活动先进单位”“自治区文明单位”等称号。牙星煤矿被评为安全高效特级矿井，胜利煤矿被评为安全高效一级矿井；五九集团被评定为 AAA-煤矿企业信用等级。

(2) 牛肉食品行业

乌拉圭 22 厂 2022 年 9 月被恢复输华申报并于 10 月复产后，在公司资金短缺的背景下，综合考虑资金、成本等因素进行了产量限制，复产后每周屠宰的数量在 700 头左右，在乌拉圭出口中国的屠宰企业中属于下游位置。而宁波恒阳、上海新大洲实业也受到资金短缺、乌拉圭两厂的供货不足及自身采购渠道有限等因素影响，其贸易、终端业务量都较小。

22 厂和 177 厂位于乌拉圭首都蒙得维附近，177 厂距离蒙得维的亚海港仅十分钟车程，交通便利，对公司牛源采购具有战略意义，公司为乌拉圭牛肉协会会员，为公司在乌拉圭开展业务提供了有利条件。公司除供应国内市场外，还具有向俄罗斯、香港地区、南美、中东、北非等市场进行销售的资质优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,974,831,866.60	2,803,302,733.07	6.12%	2,931,012,359.75
归属于上市公司股东的净资产	369,684,692.82	405,558,021.66	-8.85%	494,568,627.20
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,316,816,250.62	1,187,477,405.42	10.89%	989,107,970.40
归属于上市公司股东的净利润	-37,679,046.11	-147,479,252.42	74.45%	-332,497,276.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,861,624.19	-98,032,380.86	70.56%	-217,051,960.93
经营活动产生的现金流量净额	434,141,761.86	345,933,704.44	25.50%	137,367,956.25
基本每股收益（元/股）	-0.0463	-0.1812	74.45%	-0.4084
稀释每股收益（元/股）	-0.0463	-0.1812	74.45%	-0.4084
加权平均净资产收益率	-9.72%	-32.77%	23.05%	-55.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	357,208,115.79	389,768,558.84	304,788,187.72	265,051,388.27
归属于上市公司股东的净利润	35,230,690.52	40,906,283.39	-233,749.78	-113,582,270.24
归属于上市公司股东	36,844,676.24	49,473,690.47	1,999,286.35	-117,179,277.25

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	184,065,476.09	215,875,183.66	98,003,131.11	-63,802,029.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

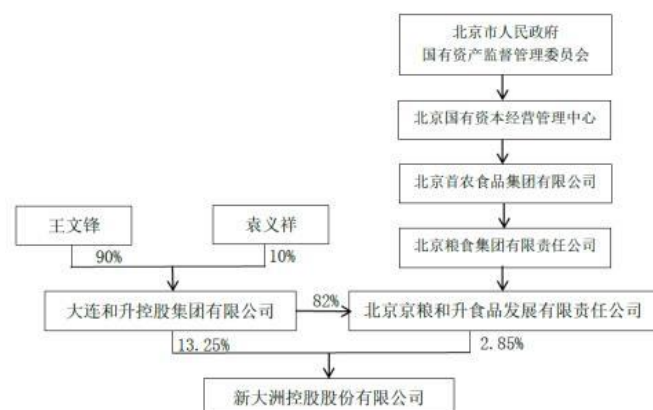
报告期末普通股股东总数	50,377	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,342	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
大连和升控股集团有限公司	境内非国有法人	13.25%	107,847,136	0	冻结	107,847,136	
					质押	64,200,000	
富立财富投资管理有限公司－富立澜沧江十四号私募投资基金	其他	7.49%	60,990,000	0			
深圳市尚衡冠通投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.50%	44,741,652	0	冻结	44,741,652	
					质押	44,738,922	
大连通运投资有限公司	境内非国有法人	3.69%	30,010,011	0			
北京京粮和升食品发展有限责任公司	境内非国有法人	2.85%	23,203,244	0	冻结	23,203,244	
厦门博芮东方投资管理有限公司－博芮东方价值 23 号私募证券投资基金	其他	1.69%	13,729,000	0			
彭浩	境内自然人	1.31%	10,673,758	0			
潘京	境内自然人	1.28%	10,413,172	0			
王东俊	境内自然人	0.77%	6,270,769	0			
王毅	境内自然人	0.56%	4,561,618	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除北京京粮和升食品发展有限责任公司与大连和升控股集团有限公司为一致行动人关系外，持股 5%以上股东之间和其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年公司业绩实现减亏，得益于煤炭主业盈利的增加及能源产业大环境的改善，公司煤炭产业在生产安全、营业收入、利润总额均创出历史最好水平。食品产业仍为亏损，但随着 22 厂复产、224 厂交接及产品线调整，公司面貌发生了很多好的变化。目前公司总体运行平稳，历史遗留问题大部分得到解决，内部经营环境不断优化，消除了“公司持续经营重大不确定性”的风险。

2022 年度公司实现营业收入 131,681.63 万元，同比增加 10.89%，主要因为受国内煤炭价格上涨利好影响，煤炭业务板块收入同比增长；净利润为亏损 3,767.90 万元，较上年度减亏 74.45%，净利润减亏的主要原因是煤炭产业贡献净利润同比增加所致。

截至报告期末，公司总资产 297,483.19 万元，较年初增加 6.12%，增加的主要原因为五九集团货币资金较年初增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益 36,968.47 万元，较年初减少 9.17%，减少原因主要是本报告期净利润亏损所致。

(一) 煤炭业务

本报告期，经营煤炭业务的五九集团全面落实“经济要稳住、发展要安全”总要求，紧紧围绕“安全生产巩固年”、“经营管理提升年”两大目标，坚定发展信心，强化责任担当，狠抓措施落实。生产安全、营业收入、利润总额、利税贡献创历史最好水平，整体工作保持了稳中有进、进中提质的良好发展态势。累计生产原煤 272.85 万吨，销售原煤 260.48 万吨。产销量受第三季度矿井工作面搬家影响，分别较上年同期减少了 5.62% 和 7.99%，但因本报告期销售价格同比上涨，2022 年度实现营业收入 117,476 万元，较上年度增加 18.76%；实现净利润 31,175.60 万元，同比增加 178.79%，向本公司贡献利润 15,899.56 万元。

(二) 牛肉业务

公司牛肉业务由于自 2021 年 10 月起乌拉圭 22 厂被暂停输华牛肉，该厂产品主要出口中国，导致停产一年，直到 2022 年 10 月才逐步恢复生产，影响了全年产销量。加之受外部环境影响、资金不足等，限制了业务规模。食品产业 2022 年度实现主营业务收入 13,193.20 万元，同比减少 29.77%；贡献净利润-10,645.08 万元，同比增亏 28.07%。

由于年内 22 厂大部分时间处于停产状态，177 厂以委托其他乌拉圭工厂代宰开展业务。2022 年度乌拉圭子公司共屠宰牛 7092 头，实现营业收入 1.29 亿元，同比减少 19.86%；亏损 7,696.61 万元，同比增亏 3,154.50 万元。除停产原因外，还受到处理库存和退运货物因素影响，及乌拉圭活牛采购价格上涨等，造成销售价格与成本倒挂，导致经营亏损。

国内连接的牛肉业务受到联动影响，宁波恒阳业务量大幅减少。新组建的上海新大洲实业主要开展了团膳业务、小包装业务，并尝试通过积分平台、直播带货进行营销，开展业务的时间较短。国内公司本年度累计实现营业收入 256.98 万元，亏损 1,890.04 万元，亏损主要为财务费用所致。