

股票代码：000564

股票简称：ST 大集

公告编号：2022-103

## **供销大集集团股份有限公司 关于与新供销产业发展基金管理有限责任公司签订 战略合作框架协议的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### **一、签订战略合作框架协议的情况**

供销大集集团股份有限公司（以下简称“供销大集”或“公司”）于 2022 年 10 月 26 日，与意向战略投资者新供销产业发展基金管理有限责任公司签订战略合作框架协议，主要内容如下：

“鉴于：

新供销产业发展基金管理有限责任公司（简称“新供销基金”）为中华全国供销合作总社于 2017 年发起设立的推动供销合作社产业发展的投资平台，其核心主业包括股权投资和供应链金融。

供销大集集团股份有限公司（简称“供销大集”）是 A 股上市公司，同时控股了港股上市公司中国顾客隆，是全国供销合作社日用品采购平台副理事长单位。供销大集为大型全国性商品流通服务企业，定位于新时代集成商业运营商，主要业务涵盖百货购物中心、商超连锁、商贸地产及供应链创新业务。商业资源丰富，规模效益大，2022 年上半年公司总资产约 293 亿元，实体门店 80 家，持有房产面积约 164 万平米。

新供销基金作为供销大集的意向战略投资者，已安排中介机构对供销大集展开财务尽调、法律尽调及业务尽调工作，供销大集战投招募专项工作小组正组织各相关部门全力配合中介机构开展尽调工作。新供销基金将根据尽调等情况，推进双方合作的落地。

为全面推进乡村振兴，更好的服务“三农”，新供销基金与供销大集本着平等互利、讲求实效、优势互补、互信共赢的宗旨，拟通过战略投资、股权合作等方式达成如下战略合作框架：

### **一、合作宗旨**

围绕中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见，双方将立足农业农村现代化及县域布局特色农产品，秉承打造城乡商品流通综合服务运营商的初心，继续全力支持供销大集立足于区域领先、辐射全国的基本布局，以商业为

核心，多业态协同支持，通过大力发展创新增量业务，不断优化运营效率，持续提升规模，重塑品牌形象，努力打造一流的新时代商业集成运营上市企业。

## 二、合作内容

双方充分利用各自产业优势及资源优势，以供销大集为合作平台，大力优化供应链、销售链、服务链，利用互联网、现代物流、现代金融等手段，围绕当前百货购物中心业务、商超便利店业务、商贸地产业务、电商业务和供应链金融等主营业务开展深入合作，紧跟行业转型及发展大势，积极探索新业务形态，打造新业务增长点，进一步增强双方的市场核心竞争力和品牌的公众影响力。

双方立足于促进共同发展和长远合作的目标，新供销基金将积极协调中国供销集团有限公司内部资源，深入推进双方在农业生产端、城乡居民消费端、再生资源回收加工、电子商务、金融服务的业务合作，优化供销大集产业结构和资本结构，支持供销大集健康发展并进一步做优、做强，并努力将供销大集打造成为企业混合所有制改革的成功典范。

## 三、合作保障

针对以上各项合作，双方将成立工作小组，建立高层定期会晤机制及联合工作机制，研究解决合作中的关键事项并落实相关工作计划。”

## 二、其他事项

目前新供销产业发展基金管理有限责任公司对公司的尽调工作已取得重要的阶段性进展，将尽快完成尽调工作，双方共同协商拟定下一步投资合作方案，最终的投资决定还需根据对供销大集尽调结果并履行相关决策审批程序确定，公司将根据上市公司相关规则披露战略投资人引入的重大进展。

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者关注相关公告，谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月二十六日