

股票代码：000564

股票简称：供销大集

公告编号：2020-012

供销大集集团股份有限公司 2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2. 预计的经营业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期 (追溯调整前)	上年同期 (追溯调整后)
归属于上市公司股东的净利润	亏损：18,000.00 万元至 28,000.00 万元 比上年同期下降：59.83%-148.63%（追溯调整后）	亏损：11,007.87 万元	亏损：11,261.78 万元
基本每股收益	亏损：0.0300 元/股至 0.0466 元/股	亏损：0.0183 元/股	亏损：0.0187 元/股

备注：本报告期公司购买了同一控制下的关联方企业湖南天玺大酒店有限公司 90% 股权。根据会计准则规定，同一控制下的企业合并，在编制合并当期期末的比较报表时，应视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在，应对前期比较报表进行追溯调整。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期业绩下降的主要原因是国内经济增速放缓，激烈竞争给公司商业批发零售业务带来冲击较大；加之 2020 年初新冠疫情爆发，供销大集及旗下子公司为积极配合地方政府疫情管控要求，在全年销售旺季春节时期，严格落实各地疫情防控政策，旗下天津、西安、宝鸡、延安、海口的百货门店全面闭店一个多月时间，疫情逐渐好转后，才逐步开始恢复营业；为保障社会民生刚性物资需求、积极履行社会责任，大部分超市门店持续营业，并保障商品不涨价甚至低价销售，受疫情影响超市门店客流明显大幅下降，且销售商品主要是农副食品、防疫用品、消毒物品等低毛利生活防疫必需品。前述原因导致公司商业批发零售业务收入同比大幅下降，公司营业收入减少约 50%。

四、其他相关说明

上述业绩是公司财务部门的初步估算，最终具体数据将在公司 2020 年第一季度报告中披露，敬请广大投资者注意投资风险。公司指定的信息披露媒体是《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月十五日