

长虹美菱股份有限公司 2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日

2. 业绩预告情况：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：48,000.00 万元 - 52,000.00 万元	盈利：16,219.84 万元
	比上年同期增长：195.93% - 220.60%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：49,500.00 万元 - 53,500.00 万元	盈利：7,838.53 万元
	比上年同期增长：531.50% - 582.53%	
基本每股收益	盈利：0.4661 元/股 - 0.5049 元/股	盈利：0.1567 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司持续全面贯彻“一个目标，三条主线”的经营方针，坚持价值导向，全面提效，主营冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电及厨卫等产业均取得了较好的经营业绩，特别是国际冰箱（柜）、洗衣机产业及国内外空调产业。

国际冰箱（柜）、洗衣机产业方面，在海运费下降、市场逐步恢复的大环境下，积极抢抓订单，大力推进产品拓展，接单及发货大幅增加，同时坚持冰洗协同，洗衣机产业快速拓展；国内空调产业方面，深入推进“营销转型”，紧跟市场及各地气候特征，提前布局市场，优化产品结构，并与重点客户持续保持战略合作；国际空调产业方面，推进产品结构升级，增强市场开拓能力，另因气候影响，部分区域市场需求增加。

同时，报告期内大宗原材料价格同比下降。综上，报告期内实现公司营业收入及净利润同比增长，经营业绩同向上升。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2023 年前三季度业绩具体数据以公司公布的 2023 年第三季度报告为准。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者关注且谨慎决策投资，注意投资风险。

特此公告。

长虹美菱股份有限公司 董事会

二〇二三年十月十四日