

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2022-013

长虹华意压缩机股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 695,995,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史强	杨茜宁	
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	
电话	0798-8470228	0798-8470237	
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，继续做大做强冰箱冰柜压缩机主业，加快发展新能源汽车空调压缩机、扫地机器人等新兴产业。

冰箱冰柜压缩机业务包括冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售，冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调的核心部件。扫地机器人是家庭服务机器人的主要成员，主要应用于家庭清洁服务。

（2）公司所处行业情况

公司在做强主业，发展新业的战略指引下，逐步形成了一主业加二新业的业务格局，分属冰箱压缩机、新能源汽车配件、家庭服务机器人行业

①冰箱压缩机业务

2021年随着全球疫情的反复以及经济缓慢恢复，面对全球运力不足、航运价格暴增等不利因素，中国冰箱制造业在2021年克服原材料价格剧烈波动、供应链压力增大等困难，保持行业发展稳中有升。根据产业在线数据显示，2021年国内冰箱行业累计同比增长2.3%，其中内销累计同比下滑0.1%，出口累计同比增长4.8%，整体来说，国内市场相对稳定，出口则是行业发展主要动力。

2021年冰压行业由于产能过剩导致竞争加剧，部分压缩机企业甚至是负毛利销售，加之原材料价格大幅上涨，行业整体盈利压力巨大。2022年冰箱压缩机仍处于供大于求状况，新欧标实施、中国“碳中和、碳达峰”等政策要求，“小型、高效、变频、智能、静音”成为冰箱压缩机未来发展趋势，技术实力占优的企业将在竞争中抢得先机。

②智能家庭服务机器人业务

扫地机器人是智能家庭服务机器人的主要产品。中国扫地机器人市场正在转型，通过技术升级带动销量，根据奥维云网数据显示，2021年中国扫地机器人销售418万台，同比下降10.8%。但是中国智能扫地机器人产业起步较晚，市场渗透率较低，未来我国产品市场上供给与需求均呈快速增长趋势。一方面城镇化以及互联网产业的发展提高居民购买力，培养用户的消费习惯，刺激消费者对智能扫地机器人的广泛需求，同时线上购物已成为主流购买渠道，用户群体与智能家居的使用群体具有相似特征，在一定程度上有重合性，未来将推动智能扫地机器人的市场渗透率上升。另一方面，随着十四五规划出台，中国技术产业政策的持续鼓励与引导，科技投入不断加大，市场上将出现一批具有核心技术，同时符合消费者需求的智能扫地机器人产品。Euromonitor预测数据显示，2024年我国扫地机器人零售量和零售额分别将达724万台和129亿元，复合增速(2019-2024)分别达5.9%和10.0%。

③新能源汽车空调压缩机业务

新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件，技术门槛高且行业竞争格局未定，其行业规律与新能源汽车行业高度关联。2021年，新能源车销量达352万辆，同比增长157%，累计销量超过5万辆的车型有14款，呈分化趋势，各厂家不断有走量车型上市，新能源车的接受度逐步提升，2021年全年我国新能源汽车渗透率已达13.4%，而自主品牌新能源乘用车的渗透率更是高达26.33%。2022年国内新能源

汽车的产销将维持高速增长，据乘联会预测，销量有望突破600万辆，市场渗透率有望超过我国制定的2025年新能源占比20%的目标。

（3）核心竞争力分析

作为冰箱压缩机龙头企业，公司在产销规模、研发技术、客户和品牌等方面拥有核心优势和竞争力。报告期内，公司核心竞争力继续保持并提升。

①产销规模优势：在缺人缺料保供难的艰难情况下，公司危中抓机，早布局、早行动，抢抓变频、商用、出口订单，2021年冰箱压缩机产销量分别达到6,907万台、6,792万台，分别同比增长23%、22%，继续保持全球冰箱压缩机行业第一，继续与竞争对手拉大差距

②协同发展优势：公司加大各生产基地、各产品线间的协同发展，组建工艺、品质、生产等协同小组，对标对阵，取长补短，公司核心竞争力得到充分的复制利用，综合能力提升较快，并获得较好的经营效益。

③技术研发优势：公司继续加大研发投入，夯实技术实力。公司聚焦客户需求，与战略客户联合开展技术攻关，原创性前沿产品完成预定目标，高效变频、降噪减振等应用基础技术取得新进展，加快了技术成果的市场化进程；与关键供应商深化联合实验室项目，在项目合作的广度和深度上实现双提升；加快产学研合作，分别与浙江大学、西安交通大学签约联合开发前瞻性产品。长虹华意加西贝拉当选为电冰箱专委会副主任委员单位，是唯一当选专委会副主任委员的零部件企业，充分体现了公司的综合技术实力。

④客户资源与品牌优势：公司全球市场份额超过 20%，与全球多家知名冰箱企业建立并保持了长期、稳定的合作关系。公司拥有的“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）品牌是国家驰名商标。

“HUAYI”（华意）是国内商用压缩机领头品牌；“JIAXIPERA”（加西贝拉）是国内家用、变频压缩机领先品牌；“CUBIGEL”（酷冰）是海外商用机领域一流品牌。公司三个压缩机品牌，分别布局在家用、商用，定频、变频多个领域，形成了多工质、规格齐全的产品系列，满足客户不同需求，美誉度不断提升，品牌价值不断提高。

报告期，原材料大幅上涨，面对客户订单保供难的问题，公司以客户为中心，主动挑战高目标，为客户提供独特价值。在全力保障服务客户的同时，收获了客户的信任与荣誉，2021年公司及相关子公司先后获得博世西门子“优秀技术供应商”、美的“品质金石奖”、海尔“技术引领奖”“突出贡献奖”、TCL“携手共赢奖”、长虹电器“风雨同舟奖”、创维“卓越品质奖”、雪琪“战略合作伙伴”、滁州东菱“战略合作奖”等战略大客户表彰。同时，公司的发展也得到行业协会及地方政府的认可与肯定，公司及子公司取得了“艾普兰奖核心奖”、“江西省领航企业”、“嘉兴市人才投入十强企业”、“湖北省专精特新小巨人企业”、“荆州市首届双百强企业”等协会及政府荣誉。

（4）年度工作亮点

2021年既是“十四五”规划开局之年，也是风险、挑战继续加大的一年，新冠疫情肆虐不止，原材料、海运费“涨声”一片，缺工、缺芯、缺箱（舱）、缺电，订单保供难、成本上涨大、行业盈利难。面对艰

难形势，长虹华意在公司董事会的正确领导下，早布局、早行动、早发力，冰箱压缩机产销再创新高，利润同比有较大提升，实现“十四五”开门红。

存优去劣，产品结构持续优化

利用订单饱满机会，积极抢抓商用、变频等高附加值产品订单，保障公司效益。报告期，冰箱压缩机总销量 6,792 万台，同比增长 22%；其中商用压缩机销量 726 万台，同比增长 32%；变频压缩机销量 1,377 万台，同比增长 50%，产品销售结构进一步优化。

多措并举，生产效率稳步提升

外部学标杆，开眼界，找差距，促提升；内部开展良性竞争、经验分享，激发赶、超动力；持续推进自动化改造、工艺优化项目，生产效率进一步提升。

专项推进，大宗材料保供有力

通过建立联合实验室、建立长期战略关系、集中采购等多种方式扩大与钢厂等供应商合作的广度和深度，在资源紧张时，得到优先保障，没有因材料短缺影响生产。提前预判，早布局、早行动，在早做储备的基础上，主动走出去拓展芯片供应资源，与多家公司签订战略合作协议，保障变频产品大幅增长。

创新创造，技术开发成果不断

全新技术的前瞻性压缩机新产品开发稳步推进；超高效板性能达到 COP2.0，创行业最高，并在大客户批量供货；新变频板实现了 100% 国产化替代，部分性能超国内现有批量产品，极大提升了国内变频产品的竞争力；继 2020 年成功推出主打变频、高效的“酷冰双星”新产品后，2021 年再次发布主打大规格、高性能的“酷冰匠星”N、X 系列，填补了国内大冷量空白。

打破常规，降本成效超出目标

为应对材料大幅上涨，公司降本打破常态措施，突破常规思维，公司高层分别到子公司现场指挥，逐一评审降本方案，提高目标要求，推动经验分享，通过高管分担目标、建立激励机制、广泛发动员工等措施，年度实际降本金额较原计划增加了 50%。

管理创新，协同工作逐步深化

公司管理创新进一步加强，协同工作覆盖面扩大、从被动接受到主动推进、从解决具体问题到系统推进，在平台集采、整合营销、工艺攻关、质量减损、制造提效等方面取得了重大成效，真正实现了打破固有疆界，促进融合共生。

集中资源，全力拓展新兴业务

公司利用多年积累的管理经验和技術能力，全力支持扫地机器人和新能源汽车汽车空调压缩机的发展。上海威乐紧跟新能源汽车市场形势，全年电动压缩机生产和销售同比翻番，高端市场开拓取得了一定进展。

格兰博不断强化技术、产品，积极调整产品、客户结构，虽然业务规模增长不及预期，但消化了历史包袱，为后续发展打下基础。

层层落实，安全生产秩序井然

2021 年，公司严格落实安全生产主体责任，严守安全底线，扎实推进安全月及安康杯活动，认真落实各项安全培训，加大现场安全检查力度，增加检查频次，组织各类预案演练，总体安全生产秩序井然，全面受控。年度未发生安全生产和环保事故，安全、环保、职业健康指标全面达标。

3、主要财务数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	13,199,061,830.01	10,452,989,086.51	26.27%	9,589,210,837.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	185,433,491.94	116,035,057.67	59.81%	30,626,402.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	31,892,153.75	55,841,069.05	-42.89%	35,410,248.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,598,427,013.59	559,987,600.10	185.44%	782,449,500.70
基本每股收益（元/股）	0.2664	0.1667	59.81%	0.0440
稀释每股收益（元/股）	0.2664	0.1667	59.81%	0.0440
加权平均净资产收益率	5.49%	3.55%	1.94%	0.95%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产（元）	11,732,478,136.91	10,938,363,652.13	7.26%	10,248,441,712.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,434,563,352.25	3,317,166,650.85	3.54%	3,213,643,255.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,413,734,003.43	3,389,478,661.88	3,329,308,655.44	3,066,540,509.26
归属于上市公司股东的净利润	6,965,669.80	41,892,354.48	47,830,678.13	88,744,789.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,267,537.28	28,131,744.02	34,608,327.08	-11,580,380.07
经营活动产生的现金流量净额	-61,232,686.14	804,664,053.06	259,241,104.76	595,754,541.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

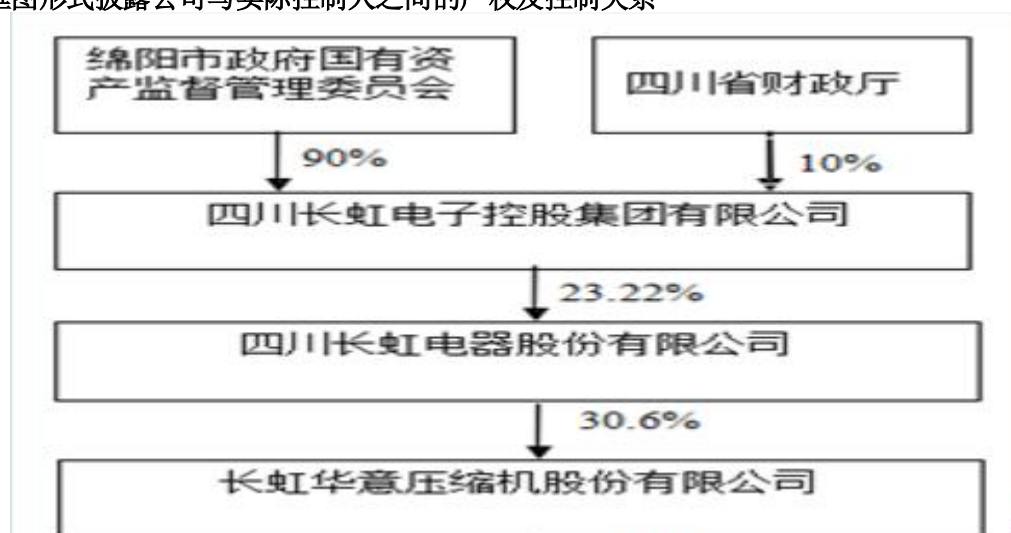
报告期末普通股股东总数	32,189	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	14,370,000	
王新忠	境内自然人	1.32%	9,216,500	9,216,500			
景德镇市国资运营投资控股集团有限责任公司	国有法人	1.21%	8,435,570				
袁建忠	境内自然人	0.56%	3,888,800				
王长安	境内自然人	0.52%	3,620,896	107,200			
冯勤玲	境内自然人	0.52%	3,600,000	3,600,000			
暨沛权	境内自然人	0.44%	3,058,720	310,600			
UBS AG	境外法人	0.40%	2,760,983	2,760,983			
李平	境内自然人	0.39%	2,717,400	2,717,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述第一大股东四川长虹电器股份有限公司与其他股东不存在关联关系或一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	绵阳科技城发展投资（集团）有限公司信用账户持有 14,380,000 股，王新忠信用账户持有 7,424,000 股，袁建忠、王长安、冯勤玲、李平均为信用账户持股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

公司无年度报告批准报出日存续的债券情况

三、重要事项

适用 不适用

1、董事会、监事会换届选举完成

公司第八届董事会、监事会届满，根据《公司法》《公司章程》等相关规定，公司按照相关法律程序进行董事会换届选举工作。公司于2021年4月20日召开了第八届董事会2021年第二次临时会议、第八届监事会2021年第一次临时会议、2021年5月31日召开的2020年年度股东大会审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名公司第九届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名公司第九届董事会独立董事候选人的议案》《关于公司监事会换届选举暨提名公司第九届监事会非职工监事候选人的议案》。详见公司于2021年4月21日在《证券时报》及巨潮资讯网披露的《关于董事会换届选举的公告》（公告编号：2021-025）、《关于监事会换届选举的公告》（公告编号：2021-026）。

2、产业配套升级项目部分募集资金用途变更

受新冠疫情和国家宏观调控影响，大宗原材料价格大幅上涨，导致压缩机电机的供货生态发生了较大变化，电机自制的盈利空间收窄，风险加大。为了降低募集资金投资风险，提升募集资金使用效率，更好的维护公司及全体股东的利益，公司决定新设全资子公司，将产业配套升级项目募集资金中的7,000万元，投资同样符合主业发展需求的基础零部件铸件产品，以稳定公司铸件供应价格体系，保障压缩机基础零部件供应安全。公司于2021年4月20日召开第八届董事会2021年第二次临时会议及2021年5月13日召开的2020年年度股东大会，审议通过了《关于2016年配股募集资金-产业配套升级项目部分募集资金用途变更的议案》，详见公司于2021年4月21日在《证券时报》及巨潮资讯网披露的《关于2016年配股募集资金-产业配套升级项目部分募集资金用途变更的公告》（公告编号：2021-024）。

公司已于2021年5月17日设立子公司“景德镇华铸机械有限公司”，建设以压缩机铸件为主铸造项目，并以配股募集资金专户金额7,000万元投资景德镇华铸机械有限公司用于年产4,000万件高端压缩机精密铸件智能化生产线项目。详见公司于2021年7月1日在《证券时报》及巨潮资讯网披露的《关于公司变更部分募集资金用途签署三方监管协议的公告》（公告编号：2021-046）。

3、调整格兰博对赌补偿方案

2021年4月28日，公司第八届董事会2021年第三次临时会议审议通过了《关于调整长虹格兰博科技股份有限公司业绩对赌补偿方案的议案》，鉴于长虹格兰博原股东2018-2020年业绩承诺期已届满，格兰博未能完成承诺业绩，为促进格兰博的持续健康发展，妥善处理业绩对赌补偿问题，维护公司及股东长远利益，同意适当调整对赌补偿方案。

格兰博12位股东陈振兵、深圳格兰博科技有限公司、郴州博尚股权投资合伙企业、任颂柳、蔡玉兰、陆许辉、崔龙竹、田青、杭青、黄森芬、深圳市问库信息技术有限公司、深圳前海睿石成长股权投资基金管理有限公司（现更名为深圳前海睿石成长创业投资有限公司）承诺，延长三年对赌期，目标公司2021年-2023年各年度对赌净利润分别不低于3,450万元、4,050万元、4,650万元，三年平均对赌净利润不低于4,050万元。

详见公司于2021年4月29日在《证券时报》及巨潮资讯网披露的《关于调整长虹格兰博科技股份有限

公司对赌补偿方案的公告》（公告编号：2021-037）。

4、十四五业绩激励方案

为促进公司持续良性健康发展，尽快达成“全球第一强”目标，充分调动公司经营管理团队的积极性、主动性和创造性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展，公司第九届董事会2022年第一次临时会议及公司2022年第一次临时股东大会，审议通过了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》。

当公司年度经营指标满足考核条件时，按归属于上市公司股东的净利润的10%提取激励基金（且提取激励基金后的净利润仍不低于激励考核目标）。当年计提激励基金总金额的90%用于分配激励对象，10%留存作为吸引外部优秀人才及对公司做出特殊贡献奖励的资金来源。董事及高级管理人员根据其职责分工及兼任子公司职务，参与公司及子公司业绩激励分享，具体个人年度业绩激励由董事会依据个人绩效、价值贡献确定。公司下属子公司及模拟核算单元可参照上述方式制定其单位的业绩激励方案。

激励对象承诺在收到十四五业绩激励基金的3个月内通过公开市场购买本公司股票，股票购买金额由分享的税后激励基金与部分年度基本薪酬（指除激励基金外，且缴纳相应个人所得税及五险一金后的年度基本薪酬总额）构成。激励对象个人匹配年度基本薪酬比例：董事及高管匹配的年度基本薪酬比例不低于30%、中层干部匹配的年度基本薪酬比例不低于20%、骨干员工匹配的年度基本薪酬比例不低于10%，且个人匹配出资额不高于所获激励金额。董事、监事、高级管理人员作为激励对象自当次增持完成之日起计，三年内不能通过任何方式减持股票，除公司董事、监事、高级管理人员外其他激励对象承诺其当年购买的公司股票在一年内，不能通过任何方式减持股票，满一年可减持其持有部分的50%，满两年可减持剩余的50%（即该期激励购买的剩余全部股票）。

详见公司于2022年1月29日在《证券时报》及巨潮资讯网披露的《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》。

报告期，公司归属于母公司所有者的净利润18,543.35万元，同比增长59.81%，满足业绩激励净利润目标（以2020年度归属于上市公司股东的净利润为基数，至考核年度净利润累计年复合增长率不低于（含）12%）要求，归属于母公司所有者的净利润包含已计提1,850万元激励款。

董事长（签名）：杨秀彪

长虹华意压缩机股份有限公司董事会

2022年3月30日