

证券代码：000157 证券简称：中联重科 公告编号：2022-007 号
 证券代码：112805 证券简称：18 中联 01
 证券代码：112927 证券简称：19 中联 01
 证券代码：149054 证券简称：20 中联 01

中联重科股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施 2021 年度利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中联重科	股票代码	000157
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称	中联重科	股票代码	01157
股票上市交易所	香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨笃志	徐燕来	
办公地址	湖南省长沙市银盆南路 361 号	湖南省长沙市银盆南路 361 号	
传真	0731-85650157	0731-85650157	
电话	0731-85650157	0731-85650157	
电子信箱	157@zoomlion.com	157@zoomlion.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2021年，伴随全球疫苗接种速度加快，世界经济逐步复苏；国内经济持续稳定恢复、稳中有进，实现“十四五”良好开局。

2021年，工程机械行业国内市场稳健运行，行业出口快速增长，国际市场对中国工程机械刚性需求持续增加。在政策助力等多重因素促进下，农业机械行业继续向大中型、智能化产品的结构性调整迈进。

公司在“用互联网思维做企业、用极致思维做产品”的理念指导下，坚持“积极的经营策略、稳健的财务计划”的经营方针，深入贯彻新发展理念，加速推进数字化、智能化、绿色化转型升级，经营效率持续提升，经营质量夯实稳健，实现高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入671.30亿元，同比增长3.11%；归属于母公司净利润62.70亿元，同比下降13.88%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、产业梯队竞相突破

报告期内，公司在“装备制造+互联网”、“产业+金融”总体战略的框架下，围绕装备制造进行相关多元布局多头并进，已经形成工程机械、农业机械+智慧农业、中联新材三大板块的业务布局，带来持续发展动能。

（1）工程机械持续稳固和提升

全年工程机械产品销售收入635.23亿元，同比增长3.49%。

①主导产品市场地位持续领先

公司在坚持高质量经营战略、严控业务风险的前提下，混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械三大产品竞争力持续增强，市场地位稳固。

汽车起重机产品持续保持市场领先，30吨及以上汽车起重机销量居行业第一，大吨位汽车起重机同比增长超过30%；超大吨位履带起重机国内市场份额位居行业第一。

建筑起重机械销售额创历史新高，销售规模稳居全球第一；湖南常德、华东江阴、陕西渭南、河北衡水智能制造基地全线投产，战略布局基地辐射全国，运输距离大幅缩短，客户响应速度明显提升。

混凝土机械长臂架泵车、车载泵、搅拌站市场份额仍稳居行业第一；搅拌车轻量化产品优势凸显，市场份额位居行业前三。

②潜力业务市场持续突破结硕果

土方机械形成“渭南+长沙”双制造基地布局，持续加大研发投入，以匠心精神打磨产品，产品型谱覆盖更加全面，狠抓产品质量与服务品质。通过持续调整销售结构，盈利水平较好的中大挖产品销量得到大幅增长，整体市场份额稳步提升，经营质量持续向好。

高空作业机械已实现产品型谱4-68米的全覆盖，成为国内型号最全的高空设备厂商。上市电动剪叉AC、AC-Li、HA、HA-Li四大交流系列产品，上市全球最高直臂产品并已实现批量销售，研制出作业高度40米的全球最高电动臂车；完成多款高空吸盘车、路轨两用臂车、伸缩臂叉装车新产品研制。产品市场表现和客户口碑持续提升，市场份额稳居行业前三。2021年，公司实现高空作业机械销售额33.51亿元，同比大幅

增长310.76%。高机海外销售已覆盖五大洲58个国家和地区，产品相继进入欧洲18国、美国、加拿大、澳大利亚等高端市场，与全球各地区大型租赁公司与终端客户相继实现合作。

矿山机械蓄势发力，加速露天采矿设备新产品研制，矿挖、矿卡、砂石装备逐步实现量产，加快打造国内最全的矿山成套设备。

③关键零部件产业加速迭代升级

工程车桥、智能技术、液压阀件、液压油缸、液压管路等关键零部件产业，加速技术迭代和工艺升级，核心零部件自制率逐年提升，产业链布局持续优化，打造专精特新小巨人，常德液压创建的湖南省液压阀企业技术中心，获得国家“专精特新”小巨人企业认定。

(2) 农机产业加速提质转型升级

农业机械贯彻“智赢、提质、聚焦、突破”的战略方针，优化产品结构，大力推进产品升级与统型，加强制造过程管控，做“精品”装备。AI智能农机商品化进程加速，收获机械与动力机械产品可靠性全面升级，智能化程度更高；聚焦核心区域、主销产品、优质渠道，实现规模稳步增长。小麦机、烘干机、旋耕机、打捆机、抛秧机国内市场份额保持行业前列。

智慧农业实现商业化落地，借助大田数字化技术先发优势，加速推动智慧农业在湖南、河南、江西的示范推广，树立“中联峨桥无人智慧农场”全国示范标杆，创建“中联数字大米”品牌，建设国内领先的数字农业科研基地。面向小规模农户、大型农场主和政府三大主体的商业化智农云平台快速定型，夯实智慧农业行业龙头的品牌基础。

(3) 干混砂浆产业布局全面铺开

干混砂浆设备业务实现持续稳步增长，市场份额稳居国内市场第一梯队。坚持以技术引领市场，以当前客户需求结合未来新材布局为导向，持续发力干混砂浆站核心件技术创新，为支撑新材料业务扩张提前蓄能。

干混砂浆新材料业务快速推进，已组建完整的技术团队，确立了绿壁、绿伞、绿道、绿地、绿护等5大产品系统，开展96款产品的研发项目，建成年产能7000吨的多功能材料中试生产线，实现材料试产全过程高效、自动、绿色，形成严格高效的生产体系；承接了多个具有行业示范意义的重点项目，机喷抹灰砂浆已完成多个重点工程试用，获得重点工程客户认可；安徽省马鞍山市和县工厂项目已率先启动建设。

2、加速推进数字化转型

公司立足工业本质，工业互联网加速赋能企业全面的数字化转型，与华为、中国移动分别达成战略合作，持续围绕企业核心业务场景，业务管理全面移动化，并加快推进海外业务、土方业务端对端数字化管理建设，加速对传统管理模式、业务模式进行突破创新。

率先将“5G+工业互联网”应用于塔机研发，5G塔机远程智控系统成功应用，实现从“塔机高空操作变地面操作”到“远程智能控制”的跨越，该系统填补了塔机远程智能吊装的空白，提升了塔机操控的智能化水平，为塔机少人化以及无人化的实现奠定了坚实的基础。

启动新一代研发数字化平台建设，加强研发与营销、制造的协同集成，以基于数字孪生的数据应用场景驱动中联重科智能化产品4.0A创新，研发效率大幅提升。

3、智能制造成果丰硕

公司加速生产制造的智能化升级换代，智能园区、智能工厂、智能产线建设相继落地，智造技术转化应用，智慧系统、智慧运营协同高效运行，夯实公司高质量发展基础。

(1) 智能制造驶入快车道。智慧产业城的各产品线主机园区及关键零部件园区全面开工建设，首开挖掘机场区中大挖装配智能产线投产，“挖掘机械智能制造示范工厂”项目入选国家智能制造试点示范工厂揭榜单位；塔机智能工厂二期开园投产，形成一座“智能工厂”、二个“灯塔车间”、三座“智能立库”、四条“黑灯产线”的生产格局，夯实公司塔机全球第一的产业基础；常德关键液压元器件（液压阀）智能产业园已全面建成投产，提升高端液压阀制造的自主可控能力；搅拌车智能工厂开园投产，智造水平国际领先；高端液压油缸、工程车桥、农机常德及马鞍山基础施工机械等智能制造园区按计划有序推进。

(2) 智造技术研究加速转化应用。融合AI技术与智能装备，构建柔性化智能产线；融合智能控制算法与数字化系统，构建高效协同的业务链条。持续推进涵盖全制造流程150余项行业领先的智能制造技术在智能产线落地应用，完成56项全流程智能制造关键技术在智能产线成功搭载，加速制造环节智能化升级换代，其中25项先进技术为行业首创，全面推动公司智能化引领行业发展。

4、“三化”融合打造科技创新高地

坚持“技术是根、产品是本”的理念，保持高研发投入，以自主创新为主导，实施产品数字化、智能化、绿色化融合创新，打造行业领先技术和高端产品，占领科技创新制高点，引领行业标准，专利实力居行业前列。

(1) 打造行业国之重器，勇闯科技创新“无人区”

在工程机械板块，研制出全球最大全新2000吨级全地面起重机，突破大载荷、大高度吊装的精准操控及安全控制等关键技术，持续引领风电吊装行业发展。研制出全球最大W12000-450上回转塔机，额定起重力矩达12000吨米，是全球首台超万吨米级的上回转超大型塔机，是中联重科为建设世界最大跨度公铁两用斜拉桥——常泰长江大桥特别打造的塔机。先后自主研发出全球最大LW2340-180、LW2460-200风电动臂塔机，两次刷新全球最大风电动臂塔机纪录，攻克了变频回转控制技术、双油缸闭环顶升控制技术等核心技术，解决了风电行业面临的百米以上风机拆装难、成本高等一系列难题；创新研制出63米碳纤维臂架泵车，实现了碳纤维结构的原材料国产化、制造装备国产化，成功突破了碳纤维复合材料的设计-计算-制造-试验成套原创技术，为全球首创；在行业率先研制出人机协同的智能挖掘机器人，该项技术亮相央视《新闻联播》头条，得到社会各界高度认可。“大柔度臂架类工程机械智能化作业关键技术及应用”项目获中国机械工业科学技术奖一等奖，“智能化电液一体多路阀项目”被列入2021年湖南省十大技术攻关项目，“全球最大起重力矩2340吨米风电动臂塔机、行业首款国产化碳纤维臂架泵车”位列2021年湖南省十大科技新闻首条。

(2) 打造智慧农业体系，引领行业科技转型

在农业机械板块，确立以智能农机和智慧农业为依托的总战略，聚焦农机产品升级和技术研发，深耕高端产品和渠道布局，有序推进人才培养和人才引进，加快向高科技农业农机企业转型升级，持续推动公司高质量发展。AI小麦收获机已小批推广，持续引领行业技术方向；CL2404无级变速拖拉机下线，填补国

内空白；轮式果园作业平台，居国内领先水平；12kg大喂入量联合收获机，适应国内谷类多种作物收获，成为大型收获机的标杆产品。智慧农业布局成效显著，成立涵盖农艺、物联网、AI研发的百人智慧农业技术队伍，树立“中联峨桥无人智慧农场”全国示范标杆，创建“中联数字大米”品牌，建设中国领先的数字农业科研基地，与大型国营农场探索可复制的商业模式，实现智慧农业全国大面积推广，打响中联智慧农业知名度，以智慧农业带动高端智能农机发展。

（3）新能源产品取得重大突破

2021年11月，公司举办了以“绿色智造 引领双碳新未来”为主题的“新能源产品及碳纤维复合材料新技术”发布会，面向全球集中发布了全球首款纯电动混凝土泵车、全球首款60米级别混合动力泵车、全球首款40m级电动直臂式高空作业平台、国内最大吨位纯电动宽体自卸车、7.5吨纯电动挖掘机、氢燃料电池底盘等8大系列16款新能源产品，在多个领域实现了全球首创、行业第一。

截至2021年12月，已累计发布了50多款新能源产品，产品类型覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、叉车、应急车辆、农业机械等领域，新能源化形式囊括纯电动、混合动力、氢燃料，全系列新能源化产品基本形成。

（4）标准、专利引领行业创新发展

公司是首家主导制定国际标准的国内工程机械企业，国际标准化注册专家19人，累计发布9项国际标准、414项国家与行业标准、22项团体标准。2021年公司主导制定的GB/T6068-2021《汽车起重机和轮胎起重机试验规范》、GB/T 9142-2021《建筑施工机械与设备 混凝土搅拌机》、GB/T19924-2021《流动式起重机稳定性的确定》三项国家标准正式发布，主导制定的T/CMIF 138-2021《绿色设计产品评价技术规范 塔式起重机》绿色评价团体标准发布，参与制定并发布2项国际标准，实现了标准引领行业创新发展。

报告期内，专利申请量同比增长62%，其中发明专利申请量同比增长48%，全年共授权专利727件，同比增长99.2%，获得1项中国专利金奖、2项中国专利优秀奖，“臂架振动控制方法、控制装置、控制系统以及工程机械”发明专利获中国专利金奖，“一种臂架挠度的测量方法、装置及系统”、“一种卸粮装置、具有其的农业机械及卸粮方法”发明专利获中国专利优秀奖，充分彰显了公司强大的研发创新实力。

5、深入推进全球“本土化”战略

公司加速用地球村思维推进海外变革，继续聚焦重点国家和地区，构建基于端对端、数字化、本土化的海外业务体系，海外市场取得突破性进展。

（1）工程机械产品海外市场持续高增长。

报告期内，公司境外收入同比增长超过51.05%。超大吨位履带起重机产品批量出口海外市场，2000吨级履带起重机出口订单为我国出口海外国家最大吨位起重机，逐步突破全球高端履带起重机市场；公司混凝土和起重设备参与雅万高铁项目建设，助力“一带一路”项目建设；高空作业机械代理商网络已覆盖全球五大洲重点市场，实现重点市场国家和地区“代理商+大客户+终端客户”的立体突破，全球销售网络和服务网点逐步建立；欧洲工厂在意大利正式落成，塔机、汽车起重机、高空作业机械实现本地化生产与销售，助力欧洲市场的深入拓展。

（2）加速推进海外管理变革。公司用互联网思维变革海外业务模式，航空港分级分类，深耕下沉，

辐射区域；本地化员工快速融合，赋能培训，激发活力；端对端管理映射孪生，环环相扣，全线贯通加速构建了全新的基于端对端、数字化、本地化的海外业务体系，完成17个重点国家本地化业务和运营体系建设，海外市场取得突破性进展。

(3) 加快海外制造基地拓展升级。意大利CIFA拓展升级为涵盖混凝土、工起、建起产品的综合型全球化公司；整合全球领先的农机具制造商拉贝公司与农机板块的协同，加快农业机械“走出去”；白俄罗斯基地全面投产，辐射东欧及中亚地区，创造海外新的业务增长点；印度工业园启动建设，辐射中东、南亚等市场。

6、经营管理质效持续提升

报告期内，公司纵深推业务端对端管理，不断提升供应链、售后服务、人力资源管理水平，为公司高质量发展保驾护航。

(1) 纵深推进端对端管理。共性业务集成全面应用，实现信息互通和流程互联，提升业务全链条的决策效率。健全风控端对端管理体系，筑牢风控防线，打造“有感知、会思考”的风险智能预警平台，深化应用人工智能技术，主动发现经营风险，助力业务稳健增长。

(2) 加强供应链体系建设。持续推进多个品类的共性物资集采整合与关键物资战略采购，优化供应链布局，在确保资源优势的前提下，推进海外供应商本土化、外省供应商本地化，优化供应链布局，保障供应安全，实现降本增效。

(3) 打造极致服务能力。统筹推进智慧服务战略布局，发力智慧服务平台建设，推动服务数字化、智能化升级，强化服务标准化、精细化管理，为客户建立全方位保障，打造“诚服务 心关爱”服务品牌，提升客户满意度和忠诚度，让客户体验更流畅、更高效。

(4) 加强人才队伍建设。秉承“与战略同频、与业务共舞”人力资源管理理念，聚焦公司发展方向，用“引凤筑巢”的思维引进优秀人才，针对性的提供待遇、发展平台，让人才引得进、留得住、用得好；创新人力资源管理机制，优化培养模式和管理平台，激活组织提升效能，不断充实大后方资源保障，打造人才“蓄水池”，助力公司高业绩、高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	122,018,160,397.82	116,274,938,529.14	4.94%	92,068,028,637.66
归属于上市公司股东的净资产	56,867,851,034.55	46,743,743,472.54	21.66%	38,863,231,588.26
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	67,130,626,817.29	65,108,942,242.75	3.11%	43,307,395,375.43

归属于上市公司股东的净利润	6,269,768,140.19	7,280,671,792.59	-13.88%	4,371,456,570.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,828,383,686.81	6,308,545,968.50	-7.61%	3,514,297,528.88
经营活动产生的现金流量净额	2,624,725,832.05	7,421,753,673.31	-64.63%	6,219,349,490.09
基本每股收益（元/股）	0.76	0.98	-22.45%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.97	-23.71%	0.58
加权平均净资产收益率	11.56%	16.70%	-5.14%	10.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	19,049,979,659.20	23,399,348,338.78	11,977,925,995.37	12,703,372,823.94
归属于上市公司股东的净利润	2,415,513,572.98	2,434,579,606.89	900,542,944.34	519,132,015.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,243,286,533.76	2,298,868,352.54	758,488,488.04	527,740,312.47
经营活动产生的现金流量净额	2,660,341,321.60	1,469,260,983.77	504,867,950.26	-2,009,744,423.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	422,170	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	406,592	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）	境外法人	18.20%	1,579,034,041	0			
湖南兴湘投资控股集团有限公司	国有法人	14.44%	1,253,314,876	0			
长沙中联和一盛投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.86%	682,201,864	0	质押	209,245,471	
中联重科股份有限公司第一期员工持股计划	其他	4.50%	390,449,924	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.88%	249,665,794	0			

中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.69%	233,042,928	0	
智真国际有限公司	境外法人	1.94%	168,635,602	0	质押 168,635,602
乌鲁木齐凤凰基石股权投资管理有限合伙企业—马鞍山煊远基石股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.72%	148,869,223	0	
乌鲁木齐凤凰基石股权投资管理有限合伙企业—凤凰基石同力私募股权投资基金	其他	0.86%	74,434,611	0	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.46%	39,915,400	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2021 年 12 月 31 日, 上述股东中的乌鲁木齐凤凰基石股权投资管理有限合伙企业—马鞍山煊远基石股权投资合伙企业(有限合伙)及乌鲁木齐凤凰基石股权投资管理有限合伙企业—凤凰基石同力私募股权投资基金为一致行动人				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中联重科股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18 中联 01	112805.SZ	2018 年 12 月 03 日	2023 年 12 月 03 日	88,659.79	3.30%
中联重科股份有限公司	19 中联 01	112927.SZ	2019 年 07 月 10 日	2024 年 07 月 10 日	100,000	4.00%

2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)						
中联重科股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	20 中联 01	149054.SZ	2020 年 03 月 12 日	2025 年 03 月 12 日	200,000	3.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内“18 中联 01”按期支付利息，同时按期支付了回售部分对应本金，未发现逾期违约的情况。报告期内“19 中联 01”按期支付利息，未发现逾期违约的情况。报告期内“20 中联 01”按期支付利息，未发现逾期违约的情况。					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据2021年5月26日联合资信评估股份有限公司出具的《中联重科股份有限公司公开发行公司债券2021年跟踪评级报告》，中联重科股份有限公司主体评级为AAA，中联重科股份有限公司公开发行的“18 中联01”、“19 中联01”和“20 中联01”的债券信用等级为AAA。“18 中联01”、“19 中联01”及“20 中联01”上市以来，未发生信用评级变化。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	52.22%	58.82%	-6.60%
扣除非经常性损益后净利润	5,916,096,776.89	6,336,195,716.97	-6.63%
EBITDA 全部债务比	14.52%	15.41%	-0.89%
利息保障倍数	8.93	10.19	-12.37%

三、重要事项

重要事项详见《2021年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

中联重科股份有限公司
董 事 会
 二〇二二年三月三十一日