

# 华数传媒控股股份有限公司

## 2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	929,305.22	848,366.09	9.54
营业利润	81,000.78	93,493.19	-13.36
利润总额	81,295.45	92,957.99	-12.55
净利润	80,664.54	92,675.68	-12.96
归属于上市公司股东的净利润	79,233.21	90,679.42	-12.62
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	74,776.48	71,917.24	3.98
基本每股收益（元）	0.4276	0.4894	-12.62
加权平均净资产收益率	5.48%	6.54%	-1.06
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,693,102.46	2,560,048.49	5.20
归属于上市公司股东的所有者权益	1,454,889.06	1,412,719.55	2.98
股本	196,151.03	196,151.03	0
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.8518	7.6242	2.98

注：表内数据为公司合并报表数据（未经审计）。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年，公司围绕“打造新华数、展示新形象、推动新发展”主题主线，坚持改革、创新、市场“三轮驱动”，构建智家、科技、新媒体“三大板块”，狠抓全面从严治党、全面深化改革、全面强化管理、全面创新发展“四个全面”，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商转型，持续推动上市公司高质量发展。

报告期内，公司实现营业总收入92.93亿元，较上年同比增长9.54%，主要系智慧城市和全国新媒体业务增长所致；净利润同比下降的主要原因为公司加大了研发投入，在智慧家庭与智慧城市等领域不断加强技术积累，并持续加大基础网络设施投入，同时受疫情影响减免了部分宾馆酒店行业的费用等。

公司坚持党建引领，深入推进党建与业务融合发展，大力发展智家、科技、新媒体三大产业板块：**一是**稳健运营智慧家庭业务，抢抓广电5G发展机遇，积极拓展广电5G移动通信与固移融合业务，推进全省5G一体化运营。**二是**持续做强科技板块智慧城市业务，积极参与浙江数字化改革，开展政务、安防、交通等领域的数字化业务，智慧城市业务收入约30亿元、同比增长14%，全年中标百万级以上项目515个，合计金额26.66亿元、同比增长42%。**三是**创新拓展全国新媒体业务，稳步提升互联网电视等业务收入规模，保持与优酷、阿里云、海信等战略合作伙伴的紧密合作，并积极发展华数鲜时光、强国TV、腾讯音乐等创新业务，全国新媒体业务收入约26.5亿元、同比增长14%。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前未对2022年度业绩进行过预计披露。

## 四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2023年2月5日