

TCL 科技集团股份有限公司**2022 年前三季度经营情况的自愿性公告**

TCL 科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

TCL 科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）顺应全球科技产业发展趋势，把握能源结构调整机遇，以半导体显示、新能源光伏及半导体材料为核心主业，建立面向未来的持续增长动能，打造泛半导体产业科技集团，助力我国高端制造产业实现全球领先。

半导体显示业务：受新冠疫情反复及地缘冲突影响，前三季度市场需求不振，主要产品价格继续低位调整，显示板块业绩已呈周期底部。复杂的外部环境加速行业优胜弱汰，产业集中度进一步提升，行业竞争格局得以长期优化。为提高企业风险抵御和周期穿越能力，公司坚守经营底线，推行极致降本增效，同时加速中尺寸战略突破，加快业务及产品结构优化。TCL 华星前三季度预计实现销售面积 3,331 万平方米，同比增长 17%，车载、商用显示等非 TV 类业务收入占比持续提升。随着头部企业产能有序供应，行业库存逐渐健康，以及部分区域市场需求回暖，行业有望企稳回升。

光伏新能源及半导体材料业务：全球政经格局加速能源结构调整，光伏产业迎来发展机遇。TCL 中环持续发挥 G12 大硅片和工业 4.0 柔性制造的技术优势，加快先进产能建设和投产，优化产品结构，产品市场份额稳步提升，G12 硅片市场占有率全球领先。公司半导体材料业务的产品维度和客户结构持续完善，通过加速产能建设及技术研发实现产品能力提升，进一步释放产能，产销增量显著提升。2022 年前三季度，TCL 中环预计实现归属于其股东净利润 49.3 亿元-50.7 亿元，同比增长 78.53%-83.60%（具体详见 TCL 中环相关公告）。

公司进一步完善新能源光伏和半导体材料产业链布局，与战略伙伴共同投资的 10 万吨颗粒硅、硅基材料项目及 1 万吨的电子多晶硅项目已开工建设。

面对挑战与机遇，公司坚守风险底线，积极优化业务结构，两大核心产业协同发展，助力公司稳健穿越周期。2022 年前三季度，公司预计实现营业收入 1,247 亿元-1,267 亿元，净利润 19 亿元-20 亿元，归属上市公司股东净利润 2 亿元-3 亿



元，三季度盈利环比改善。公司将坚持“经营提质增效，锻长板补短板，创新驱动发展，加快全球布局”的经营策略，继续推进半导体显示、新能源光伏和半导体材料业务的领先战略。

本公告所述经营情况将在公司 2022 年第三季度报告中予以披露，具体财务数据以公司 2022 年第三季度报告披露为准。

特此公告。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2022 年 9 月 29 日