

深圳华侨城股份有限公司 2023 年 4 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023 年 4 月销售情况

2023 年 4 月份公司实现合同销售面积 14.7 万平方米，合同销售金额 46.7 亿元；2023 年 1-4 月公司累计实现合同销售面积 66.0 万平方米，较上年同期增长 15%；合同销售金额 132.2 亿元，较上年同期增长 27%。

二、2023 年 4 月新增土地情况

2023 年 4 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司旗下文旅企业紧抓游客消费新趋势，围绕亲子、国风、二次元等主题，融合音乐、热舞、次元、美食、露营等多种元素，推出了泡泡滑稽节、奇幻街头艺术节、华服秀典等丰富多彩的文旅活动。

1-4 月，公司旗下文旅企业合计接待游客近 3,200 万人次，较去年同比增长约 97%。

五一假期旅游市场明显回暖，公司旗下文旅企业合计接待游客 450 万人次，较去年同比增长约 170%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年五月十六日