

深圳华侨城股份有限公司 2023 年 2 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023 年 2 月销售情况

2023 年 2 月份公司实现合同销售面积 17.4 万平方米，合同销售金额 26.3 亿元；2023 年 1-2 月份公司累计实现合同销售面积 29.7 万平方米，较上年同期下降 5%；合同销售金额 45.5 亿元，较上年同期下降 13%。

二、2023 年 2 月新增土地情况

2023 年 2 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司旗下文旅企业紧抓游客消费新趋势，围绕 2 月传统节庆（元宵节、情人节）积极为游客创造浪漫的春光游园氛围，推出了元宵灯会、欢乐冰雪节、烟花舞会等丰富多彩的文旅活动，同时紧抓行业复苏态势，恢复港澳游和出境游服务。

1-2 月，公司旗下文旅企业合计接待游客近 1600 万人次，较去年同比增长约 60%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。
特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年三月十六日