

## 深圳华侨城股份有限公司 2022 年 10 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2022 年 10 月销售情况

2022 年 10 月份公司实现合同销售面积 22.3 万平方米，合同销售金额 42.4 亿元；2022 年 1-10 月份公司累计实现合同销售面积 223.4 万平方米，较上年同期下降 35%，合同销售金额 472.1 亿元，较上年同期下降 33%。

### 二、2022 年 10 月新增土地情况

2022 年 10 月，公司无新增土地情况。

### 三、旅游综合业务情况

公司旗下文旅企业抓住疫情窗口期，通过持续关注当下游客消费的新需求、新趋势、新动向，创新推出国潮艺术节、音乐节、电竞观赛派对、创意市集等主题节庆活动，为游客提供丰富多彩的游玩体验。

1-10 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 5485.7 万人次，为去年同期 72%的水平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十一月十六日