

深圳华侨城股份有限公司 2021 年 8 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 8 月销售情况

2021 年 8 月份公司实现合同销售面积 33.44 万平方米，合同销售金额 95.89 亿元；2021 年 1-8 月份公司累计实现合同销售面积 286.64 万平方米，较上年同期增长 26%；合同销售金额 594.42 亿元，较上年同期增长 10%。

二、2021 年 8 月新增土地情况

2021 年 8 月，公司无新增土地情况。

三、2021 年 8 月旅游综合业务情况

（一）2021 年 8 月节庆活动情况

8 月，受国内多地相继发生聚集性疫情影响，华侨城高度重视，全面贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委、文化和旅游部等部门关于疫情防控工作的有关安排，将疫情防控作为当前最重要的工作来抓。同时，华侨城积极作为，发布《关于进一步加强华侨城文旅企业疫情防控工作的紧急通知》以及相关补充通知，该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭，以严格的措施、果断的行动，从严从

紧、从细从实抓好疫情防控工作，严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散，坚持“人民至上、生命至上”理念，确保人民群众生命安全和生产经营安全。2021 华侨城文化旅游节计划举办的相关活动按照各地党委政府的要求顺延。

后随着国内疫情防控形势趋于平稳，在确保安全的前提下，根据各地疫情防控要求，公司有序恢复演艺演出活动及节庆活动，武汉欢乐谷、南京欢乐谷、长沙世界之窗等部分关闭的景区在遵守当地疫情防控要求的前提下于 8 月下旬陆续有序恢复开放。

各文旅企业也在按照当地疫情防控部署要求的前提下，视情况有序开展活动：**深圳欢乐谷**以“8 大狂欢，激活盛夏”为主题举行 2021 盛夏狂欢季活动，重点打造爆嗨明星夏浪音乐节、2 大热血对决电竞赛事、全新 5D 奇幻光影秘境、最帅救生员等活动；**北京欢乐谷**推出喜力啤酒-星奇夏日啤酒节，华侨城大剧院儿童剧持续上演，第七届水枪泡泡节清凉持续在线，并于七夕与京东旅行合作，美妆品牌联袂入驻；**成都欢乐谷** HOMO 电音节继续燃炸夏日，创意主题派对持续制造爆点；**上海欢乐谷**持续打造 EV 电音节主题活动，同时 200 架无人机编队飞行点亮盛夏夜空，持续做大做强水公园泼水电音派对；**武汉欢乐谷** HOHA 电音节联手 space plus，更有精彩水枪大战；**天津欢乐谷**持续举办 POGO 电音节，还有日场狂欢派对——水枪大战；**重庆欢乐谷**持续打造 HVE 电音节，以及无人机演出点亮仲夏夜；**西安欢乐谷**与摩登天空合作发起新血计划乐队选拔赛，打造小黄鸭主题欢乐嘉年华活动，开展第五人格城市挑战赛-西安站、七夕情人节特别活动，并

与哔哩哔哩合作打造“最美的夜”现场版。

深圳锦绣中华·民俗村举办第二十六届泼水狂欢节、彝族火把节；深圳世界之窗举办国际啤酒节；长沙世界之窗推出暑期“大象泼水节”；南昌玛雅乐园推广街舞电音秀；襄阳奇趣童年亲子乐园举办奇趣童年奇妙夜活动；东部华侨城推出“我们歌声上太空”综艺活动暨最美童声才艺红人计划；云南华侨城开展“第八届亲水狂欢节”、“七夕交友会”主题活动，并联合亲子营地机构开展 2 期自驱少年 4X 独立营暑期活动。

深圳欢乐海岸推出 2021B à ng! 儿童艺术节、2021 自然梦想家等系列活动；顺德欢乐海岸 PLUS 持续推广“天生有荧——夏日微醺荧光趴”等系列活动；江门古劳水乡延续“荷荷美美”荷花季活动。

（二）2021 年 9 月节庆活动安排

深圳欢乐谷以“欢乐宠粉”为主题举行 2021 欢乐宠粉月活动；北京欢乐谷“爆谷节”甜蜜升级，定制主题爆谷桶缤纷上线，套圈、掷骰子、夹爆米花大赛等小游戏活力加码，更有萌宠体验区温馨驻场；成都欢乐谷推出国风艺术季，中秋节以“以国为风”为主题打造国风趣味系列活动；上海欢乐谷上海 EV 电音节、玛雅海滩水公园深海电音派对持续，邀请知名音乐人 MOB 厂牌加盟 EV 电音节，提高活动口碑；武汉欢乐谷推出“完成新冠疫苗全剂次接种”游客购买武汉欢乐谷全日票享 100 元、最帅保安 NPC 等宣传活动；天津欢乐谷与天津市海事局联合举办的“海上救援大赛”正式开始；西安欢乐谷推广与摩登天空合作发起西安草莓音乐节活动。

深圳锦绣中华·民俗村推出摩梭转山节、中秋“千灯会”活动；深圳世界之窗围绕中秋节，推出汉服大巡游，国风演艺，国风市集，民俗参与互动游戏以及璀璨烟花汇演；襄阳奇梦海滩举行次元魔幻嘉年华；襄阳奇趣童年亲子乐园推出奇趣潮玩相关活动；自贡中华彩灯大世界举办 2021 年华侨城文化旅游节国风艺术季启动仪式、中秋国潮音乐季、彩灯美食啤酒狂欢夜；东部华侨城推出“山海花月夜，越团越团圆”主题活动；云南华侨城开展“国潮花海抖音短视频大赛”、“花海市集”、亲子徒步、亲子农耕、篝火晚会等体验互动活动。

深圳欢乐海岸推出潮玩嘉年华、花橙市集等；深圳欢乐港湾推出顽啤嘉年华第二届深圳国际啤酒节及欢乐港湾中秋主题活动；顺德欢乐海岸 PLUS 举办 HAPPY 2 YOU 两周年庆典、中秋赴约大庙会等系列活动；江门古劳水乡推出 2021 漫寻古劳「围墩上的下午茶」及 2021 华侨城古劳水乡乡趣生活节。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二一年九月十五日