

深圳华强实业股份有限公司 2021 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 6 月 30 日

2、预计的经营业绩：同向上升

（1）公司总体业绩情况

项 目	本报告期	上年同期
营业收入	913,217.69 万元-1,108,907.20 万元	652,298.35 万元
	比上年同期增长：40%-70%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：39,484.31 万元-50,765.54 万元	盈利：28,203.08 万元
	比上年同期增长：40%-80%	
基本每股收益	盈利：0.3775 元/股-0.4854 元/股	盈利：0.2697 元/股

（2）公司拟分拆上市的所属子公司业绩情况

公司拟将控股子公司深圳华强电子网集团股份有限公司（以下简称“华强电子网集团”）分拆至深圳证券交易所创业板上市，目前，华强电子网集团首次公开发行股票并在创业板上市申请已经获得深圳证券交易所受理。

本报告期内，以同口径初步测算，华强电子网集团营业收入同比增长超 275%，归属于母公司股东的净利润同比增长超 330%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比增长超 280%。

二、业绩预告预审计情况

业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期公司业绩的增长主要得益于以下几方面的原因：

1、公司各项业务已形成了内生的、自发的良性运转模式，推动公司业务规模持续增长

公司围绕电子信息产业，不断创新服务模式，拓展服务内容，升级服务品质，确立了全面立体的竞争优势，并已打造形成中国本土最大的综合性电子元器件交易服务平台，具体包括三大业务板块：华强半导体集团（中国本土最大的多品类电子元器件授权分销平台，是公司的主营业务）、华强电子网集团（电子元器件产业互联网 B2B 综合服务业务，是公司的创新业务）和华强电子世界（电子元器件及电子终端产品实体交易市场业务，是该领域全球最大的实体市场）。

（1）华强半导体集团在上游产品线和下游应用领域进行了完整、广泛、互补的科学布局，在规模、资金、技术、管理、风控能力等方面凸显了头部企业的行业竞争优势，实现了业务规模持续快速增长。

（2）华强电子网集团自 2019 年 12 月底组建以来，围绕打造行业级别的产业互联网平台的发展目标，2020 年完成了组织架构、人员、数据、业务模式、业务系统等方面的梳理和整合，其 IT 系统、大数据能力和各项业务在整合基础上不断创新。从 2021 年初开始，华强电子网集团作为创新业务验证了其商业模式的可行性、科学性和成长性，业务快速发展。

（3）华强电子世界业务经营保持稳定，为公司主营业务持续获得较低利率的银行授信提供了坚实基础，是公司主营业务持续快速增长的底座。

2、随着电子行业景气度回暖，公司各项业务的竞争优势得到进一步体现和强化，市场份额进一步提升

在本报告期内国内疫情基本得到控制，5G、物联网技术加速普及以及国产替代进程不断深化等因素推动电子行业景气度持续走高，在电子元器件此起彼伏的缺货潮中，公司各项业务的竞争优势得到进一步体现和强化：

（1）本轮电子元器件缺货潮持续时间较长，对处于产业链中间环节的电子元器件分销行业提出了较为严峻的挑战。作为国内多品类电子元器件授权分销商龙头，华强半导体集团在持续电子元器件缺货潮中，充分发挥了龙头企业的综合竞争优势，有效应对了缺货可能带来的不利影响，保障了相关合作方生产经营的安全和稳定，与合作方的合作粘性及力度进一步加强，进而推动了市场份额的

持续提升。

(2) 作为电子元器件垂直领域的产业互联网先行者，华强电子网集团经过十多年积淀，拥有上万个电子元器件供应渠道、百万级别注册用户和千万级别SKU数据。在本轮电子元器件缺货潮中，华强电子网集团充分发挥前述长期积淀的资源、数据优势以及广泛链接产业链上下游的商业模式优势，高效对接和解决客户现货、急货、缺货等长尾采购需求，提升客户采购效率，持续扩大平台影响力，不断提升市场份额。

3、在主营业务的业务结构优化、技术分销能力增强以及行业景气度回暖等因素共同作用下，公司整体毛利率得到提升

本报告期内，公司业务整体毛利率较上年同期有一定的提升，主要原因包括：

(1) 本报告期内，公司持续优化电子元器件授权分销业务的业务结构，在扩大较高毛利率业务规模的同时，主动收缩了部分较低毛利率业务的规模，进而提升了公司分销业务毛利率水平。

(2) 作为国内电子元器件分销行业龙头，公司注重技术分销能力的持续提升，于2020年启动建设半导体应用方案研发与推广中心，目前在建项目包括AIoT工程研究中心和宽禁带功率器件及应用工程研究中心。半导体应用方案研发与推广中心的建设有力推动了公司应用方案研发能力和技术服务水平的提升，进而增强了客户粘性，产生增值效应。

(3) 报告期内电子行业整体景气度的回暖也一定程度上提升了公司业务整体毛利率水平。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司初步测算，具体数据将在公司2021年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳华强实业股份有限公司董事会

2021年7月1日