

深圳市纺织(集团)股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事全部亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 507,772,279 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深纺织 A、深纺织 B	股票代码	000045、200045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜澎	李振宇	
办公地址	深圳市福田区华强北路 3 号深纺大厦 A 座六楼	深圳市福田区华强北路 3 号深纺大厦 A 座六楼	
传真	0755-83776139	0755-83776139	
电话	0755-83776043	0755-83776043	
电子信箱	jiangp@chinasthc.com	lizy@chinasthc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司主要业务是以液晶显示用偏光片为代表的高新技术产业，自有物业的经营管理业务及高档纺织服装业务。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司一是合理调整营销策略，优化客户与产品结构，顺利完成LGD、华星光电、惠科及夏普等面板客户多个项目的导入及量产工作，进一步提升抗风险及盈利能力。二是积极推进降本提质工作，通过提升机速、设备和技术改造、提升后段自动化水平、拓宽采购渠道等多项举措降低成本，并兼顾提升产品品质。三是积极应对新冠疫情，克服不利影响，全力推进超大尺寸电视用偏光片产业化项目（7号线）建设，7号线项目受疫情影响于2020年3月中旬全面复工，公司通过严抓疫

情防控、积极协调日方技术人员入境入厂、制定7号线项目建设专项考核方案等措施，最大程度加快项目建设进度。四是积极把握市场机遇，纺织业务充分利用我国疫情防控有效、复工复产早的优势，全力抢占市场份额，实现营业收入和净利润双增长。五是有效盘活存量资产，公司针对经营不善的参股企业实施转让清算工作，集中精力发展偏光片主营业务。六是主动响应深圳市委市政府及国资委的号召，针对符合条件的承租公司及所属企业自有物业（除住宅类物业）的实际经营者减免租金，积极履行国有企业社会责任。七是落实疫情防控工作，注重安全绿色生产，公司组建了疫情防控工作专班，形成分工负责、层层传导、协调高效的防疫工作机制，确保各项部署措施贯彻落实，集中整治、重点排查安全和环保问题，促进企业安全稳定发展。

（二）公司主要产品及其用途

偏光片是液晶面板的上游原材料，是平板显示产业的关键基础材料之一，广泛应用于智能手机、平板电脑、电视等液晶显示面板、OLED显示面板，以及太阳眼镜之滤光镜等众多领域。公司现有6条量产的偏光片生产线，产品涵盖TN、STN、TFT、OLED、3D、染料片、触摸屏用光学膜等领域，主要应用于TV、NB、导航仪、Monitor、车载、工控、仪器仪表、智能手机、可穿戴设备、3D眼镜、太阳眼镜等产品，公司通过不断加强销售渠道拓展和自身品牌建设，已成为华星光电、京东方、夏普、LGD、深天马、惠科等主流面板企业的合格供应商。

公司各偏光片产线的主要产品类型及其应用情况如下：

生产线	所在地	产品幅宽	规划产能	主要产品类型
1号线	坪山	500mm	60万平方米	TN/STN/染料片
2号线	坪山	500mm	120万平方米	TN/STN/CSTN
3号线	坪山	650mm	100万平方米	TFT
4号线	坪山	1490mm	600万平方米	TFT
5号线	坪山	650mm	200万平方米	TFT
6号线	坪山	1490mm	1000万平方米	TFT/OLED
7号线	坪山	2500mm	3200万平方米	TFT/OLED

（三）公司经营模式

偏光片行业逐渐从传统的研发、生产、销售的经营模式转向以客户为中心、共同研发、全面服务的经营模式。通过了解客户需求，共同研发，高标准生产管理，制造高品质的产品，使用先进的偏光片成卷贴付设备配合下游面板厂商生产线，减少生产环节，降低生产和运输成本，为客户创造价值，合作共赢。

（四）公司主要的业绩驱动因素

详见公司《2020年年度报告》“第三节 公司业务概要 三、核心竞争力分析”。

（五）公司所属行业发展阶段、周期性特点及所处行业地位

详见公司《2020年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析 九、公司未来发展的展望”。

未来，公司将依托20多年的产业运作经验和区位优势，继续深化混合所有制改革，加强战略合作。通过整合产业资源，持续提升生产技术和经营管理水平；同时，积极把握市场机遇，全力推进超宽幅偏光片产线建设，抢占高利润率的超大尺寸液晶电视用偏光片产品市场；在做好偏光片产业的同时向其他平板显示相关光学膜产业延伸，全力以赴推动企业做强做优做大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	2,108,964,687.80	2,158,184,855.71	-2.28%	1,272,356,771.34

归属于上市公司股东的净利润	37,267,995.74	19,679,910.43	89.37%	-22,980,624.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,084,607.04	-41,179,849.56	143.92%	-65,404,429.81
经营活动产生的现金流量净额	1,930,932.76	383,145,788.50	-99.50%	-460,494,321.15
基本每股收益（元/股）	0.07	0.04	75.00%	-0.04
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.04	75.00%	-0.04
加权平均净资产收益率	1.36%	0.75%	0.61%	-0.96%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	4,969,547,552.23	4,531,399,885.99	9.67%	4,619,203,416.79
归属于上市公司股东的净资产	2,766,234,174.39	2,727,764,144.36	1.41%	2,373,329,991.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	384,038,897.58	472,274,451.16	616,632,602.23	636,018,736.83
归属于上市公司股东的净利润	-5,827,092.54	6,546,827.28	24,726,413.83	11,821,847.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,495,160.00	2,377,214.57	20,780,909.95	4,421,642.52
经营活动产生的现金流量净额	-84,585,231.55	-51,034,243.68	85,768,341.55	51,782,066.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,622	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	46.10%	234,069,436				
深圳市深超科技投资有限公司	国有法人	3.18%	16,129,032				
孙慧明	境内自然人	0.64%	3,224,767				
苏伟鹏	境内自然人	0.56%	2,823,066				
陈晓宝	境内自然人	0.49%	2,509,100				
邓俨	境内自然人	0.45%	2,277,700				
沈振兴	境内自然人	0.35%	1,765,300				
王忠晶	境内自然人	0.33%	1,678,000				
侯秀兰	境内自然人	0.32%	1,612,591				

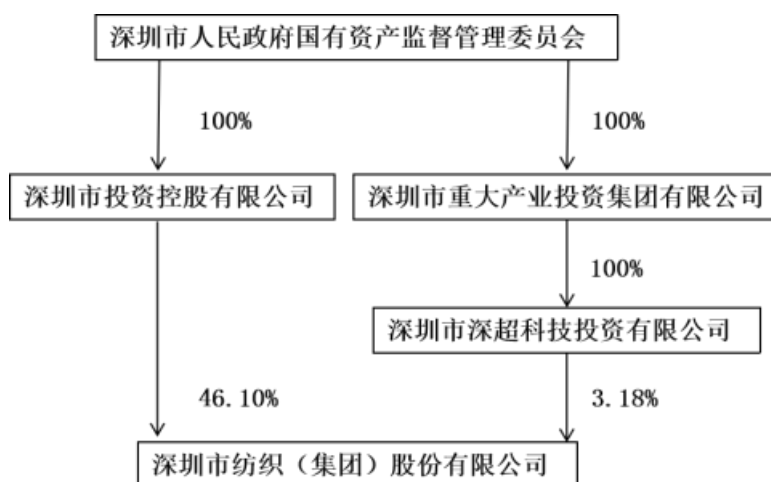
李增卯	境内自然人	0.31%	1,598,797		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市深超科技投资有限公司原系深圳市投资控股有限公司之全资子公司。经深圳市人民政府国有资产监督管理委员会决定，深圳市深超科技投资有限公司于2019年6月被无偿划转至深圳市重大产业投资集团有限公司，划转实施完成后，公司控股股东深圳市投资控股有限公司不再持有深圳市深超科技投资有限公司的股权，深圳市深超科技投资有限公司变更为深圳市重大产业投资集团有限公司之全资子公司，深圳市投资控股有限公司与深圳市深超科技投资有限公司不再构成一致行动人关系。除此之外，本公司未知前10名无限售流通股股东之间、以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股信息披露管理办法》中规定的一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东陈晓宝通过信用交易担保证券账户持有2,332,700股。				

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，面对新冠疫情的不利影响，公司全力以赴做好疫情防控与复工复产工作，努力抓好偏光片主业减亏增盈工作，加快建设7号线项目，响应市委市政府、市国资委和深投控号召，减租降费支持实体经济共克时艰。

2020年，公司实现营业收入21.09亿元，比上年同期减少2.28%；利润总额5,170.14万元，比上年同期增长442.38%；归属于上市公司股东的净利润3,726.80万元，比上年同期增长89.37%。营业收入较上年同期小幅下滑，主要原因一是为共同应对新型冠状病毒肺炎疫情，积极履行社会责任，公司及所属全资企业响应深圳市委市政府、市国资委和深投控的号召，减免自有物业（除住宅类物业）的部分租户本年度3个月租金，报告期租金收入同比减少；二是本报告期子公司盛波光电未开展贸易业务，贸易业务收入同比减少。归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长的主要原因是受益于2020年二至四季度偏光片市场形势持续向好，子公司盛波光电对产品订单结构调整效果显著，产能提升，平均毛利水平提高，主营偏光片业务于本年度实现扭亏为盈。

回顾公司2020年度开展的重点工作，内容如下：

(一) 主营偏光片产业实现扭亏为盈

2020年，公司一是调整营销策略，优化客户与产品结构，顺利完成LGD、华星光电、惠科及夏普等面板客户多个项目的导入及量产工作，进一步提升抗风险及盈利能力；二是积极推进降本提质工作，通过提升机速、设备和技术改造、提升后段自动化水平、拓宽采购渠道等多项举措降低成本，提升产品品质；三是加大人才招募力度，改革薪资结构，激发员工活力。

与此同时，公司持续探索研发创新，加大自主知识产权开发力度。研发结合市场实际进行产品开发及市场推广导入，提升产品性能。2020年度开展研发导入多种涂层胶黏剂材料，关键技术工艺，新产品等共计13项。2020年度申请专利8项，其中发明专利2项，实用新型专利6项；获得授权专利4项，其中发明专利3项，实用新型专利1项。

(二) 纺织业务盈利稳中有升，物业类企业响应号召减免租金

2020年初，受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，我国纺织服装业出口受阻。公司主动出击，克服用工短缺等困难，充分利用我国疫情防控有效、复工复产早的优势，积极抢占市场份额，实现营业收入和净利润双增长。

2020年，公司积极响应市委市政府、市国资委和深投控的号召，履行社会责任，体现国企担当，贯彻落实物业租金减免措施，向符合条件的租户减免租金。

(三) 积极推进超大尺寸电视用偏光片产业化项目建设

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情对公司超大尺寸电视用偏光片产业化项目的建设造成一定影响，公司积极应对，在做好防疫工作的同时，公司积极与政府部门沟通，一是推动7号线项目于2020年3月12日全面复工，二是克服困难促成日本技术人员到达工厂，三是公司制定了7号线项目专项考核方案，充分调动项目人员积极性和主动性。通过各种措施的落实，最大程度加快项目建设进度。

截至2020年12月31日，7号线项目土建工程基本完成，主要生产车间洁净区域已完成初步验收；工艺设备方面，延伸机、涂布机、检反机等主要设备已安装完成并进入调试阶段，将于2021年3月下旬完成整体调试进入试生产。

(四) 有效组织疫情防控，安全生产平稳有序

2020年，公司一是加强组织领导，有效防控疫情。组建了疫情防控工作专班，细化职责分工，形成分工负责、层层传导、协调高效的防疫工作机制，织牢防疫责任网络，确保各项部署措施落地，切实保护员工生命安全。二是加大环保投入，安全生产平稳有序。公司注重环保安全，不断加大安全投入力度，同时全面落实生产经营单位安全生产主体责任规定。

(五) 坚持固本强基，不断夯实基层党建

2020年，公司党委在市国资委党委、深投控党委的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话和重要指示精神及党的十九届五中全会精神，坚决落实上级党委巡察反馈意见，扎实开展党员教育“五个一”工程活动和“一企一品牌”党建创新活动，积极发挥各级党组织和党员在疫情防控 and 复工复产中的作用，为企业的改革稳定提供坚强保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
偏光片	1,951,751,693.25	9,849,335.07	10.97%	36.51%	108.08%	6.72%
物业管理及租赁	85,177,866.03	38,683,399.63	74.30%	-19.92%	-58.17%	-3.02%
纺织品	60,503,325.78	2,119,203.22	19.89%	31.39%	164.42%	4.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，归属于上市公司股东的净利润3,726.80万元，比上年同期增长89.37%。主要原因是受益于2020年二至四季度偏光片市场形势持续向好，子公司盛波光电对产品订单结构调整效果显著，产能提升，平均毛利水平提高，主营偏光片业务于本年度实现扭亏为盈。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司会计政策和核算方法发生变化的情况详见公司《2020年年度报告》“第十二节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 34、重要会计政策及会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司纳入合并范围的子公司共8户，详见公司《2020年年度报告》“第十二节 财务报告 九、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加1户，详见公司《2020年年度报告》“第十二节 财务报告 八、合并范围的变动”。

深圳市纺织（集团）股份有限公司

董 事 会

二〇二一年三月十日